

Persbericht

halfjaarresultaten



Nettowinst Sligro Food Group stijgt 16% in het eerste halfjaar

Sligro Food Group N.V. heeft in het eerste halfjaar 2006 de totale omzet met 0,5% zien toenemen tot € 757 miljoen. Het nettoresultaat nam toe met € 3 miljoen of 16% tot € 21,8 miljoen.

De omzet van de foodretailactiviteiten was nagenoeg stabiel op € 212 miljoen. De omzet van de foodserviceactiviteiten nam toe met 0,8% tot € 546 miljoen. Gedurende de eerste helft van 2006 trok de omzet geleidelijk aan, mede als gevolg van het succes van onze investeringen in de VEN-vestigingen.

De autonome omzetafname van de totale groep beliep 0,8%. Inversco is gedurende vier weken in de consolidatie betrokken en heeft daardoor tevens enige invloed op de samenstelling van de resultaten.

Ondanks doorlopende druk vanuit de markt op de marges nam het bruto omzetresultaat toe met € 6,6 miljoen of 4,5% tot € 155 miljoen. Als percentage van de omzet betekende dit een toename met 0,8% tot 20,5%. Naast Inversco is dit het gevolg van een verbeterde productmix en van compensatie van margedruk door leveranciers.

De totale bedrijfskosten namen slechts met € 1,8 miljoen toe of 1,4%. Als percentage van de omzet betekende dit een toename met 0,2% tot 16,6%. Zonder Inversco zou er sprake zijn geweest van een afname van de kosten. Dit is het gevolg van structurele efficiencymaatregelen, in het bijzonder bij de voormalige VEN-activiteiten. In het tweede halfjaar zullen verdere stappen in de optimalisatie van de logistieke infrastructuur tot afronding komen.

Per saldo is het bedrijfsresultaat toegenomen met 12,5% tot € 32,3 miljoen of van 3,8% van de omzet in 2005 tot 4,3% in 2006. Zowel bij de foodservice- als de foodretailactiviteiten was sprake van een substantiële verbetering. Met een nettowinst van € 21,8 miljoen en een toename van 16% zijn wij ruim boven onze prognose van april uitgekomen. Het winstherstel in het tweede kwartaal was krachtig. De winst per aandeel over het eerste halfjaar belooft € 1,03, een toename van 14,4%.



Vooruitzichten

Wij verwachten dat de marktomstandigheden bij de foodserviceactiviteiten in het tweede halfjaar verder zullen verbeteren, terwijl de omzetvergelijkingsbasis geleidelijk gemakkelijker wordt.

De marktomstandigheden bij foodretail zijn minder eenduidig door de grote herschikkingen die in de Nederlandse markt zullen plaatsvinden.

Bij zowel de bruto omzetresultaat- als de kostenontwikkeling gaan wij uit van een positieve trend, net zoals in het eerste halfjaar. Inversco zal het volledige tweede halfjaar in de consolidatie worden betrokken. Doordat de operationele marge van Inversco hoger is dan het groepsgemiddelde zal de totale operationele marge verbeteren. Daar staat tegenover dat de financieringslasten door Inversco zullen toenemen, maar per saldo verwachten wij een fraaie winstbijdrage.

Wij gaan ervan uit dat de overname van de Edah-activiteiten door S&S Winkels B.V., waarin Sligro Food Group en Sperwer Holding ieder voor 50% participeren, in het derde kwartaal tot afronding zal komen. Dan zal ook een start gemaakt worden met het geleidelijk overhevelen van een deel van de winkels.

Er zal sprake zijn van enige aanloopverliezen voor geconverteerde winkels en van financieringskosten over onze inbreng in S&S Winkels ad € 80 miljoen. Het resultaat in de 50%-deelneming S&S Winkels is voor de korte termijn moeilijk te prognosticeren.

Wij verwachten in het tweede halfjaar een deel van het onroerend goed dat vrij is gekomen met een boekwinst te kunnen afstoten.

De halfjaarcijfers worden heden toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op www.sligrofoodgroup.nl.

De trading update over het derde kwartaal zal op 19 oktober gepubliceerd worden.

Veghel, 20 juli 2006

Sligro Food Group N.V.
A.J.L. Slippens
H.L. van Rozendaal
Tel. +31 (0)413 343 500
www.sligrofoodgroup.nl

Bijlagen:

1. Geconsolideerde winst- en verliesrekening
2. Geconsolideerd kasstroomoverzicht
3. Geconsolideerde balans
4. Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen en van het totaalresultaat
5. Overige specificaties

Bijlage 1

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

over het eerste halfjaar van 2006

(x € 1.000)

	2006	2005	Toename in %
Omzet	757.681	754.199	0,5
Inkoopwaarde van de omzet	602.628	605.792	(0,5)
Bruto-omzetresultaat	155.053	148.407	4,5
Overige bedrijfsopbrengsten	2.702	3.994	(32,3)
Personeelskosten	(64.977)	(65.917)	(1,4)
Huisvestingskosten	(13.790)	(12.665)	8,9
Verkoopkosten	(7.673)	(8.692)	(11,7)
Logistieke kosten	(20.938)	(18.411)	13,7
Algemene kosten	(4.720)	(4.828)	(2,2)
Bijzondere waardeverminderingen	0	(500)	
Afschrijving materiële vaste activa	(12.227)	(11.754)	4,0
Amortisatie immateriële vaste activa	(1.172)	(965)	21,5
Totaal bedrijfskosten	(125.497)	(123.732)	1,4
Bedrijfsresultaat	32.258	28.669	12,5
Rentebaten	332	546	(39,2)
Rentelasten	(2.621)	(2.507)	4,5
Resultaat deelnemingen	540	757	(28,7)
Resultaat vóór belastingen	30.509	27.465	11,1
Belastingen	(8.688)	(8.651)	0,4
Nettoresultaat	21.821	18.814	16,0
Gegevens per aandeel			
	€	€	
Nettoresultaat – gewoon	1,03	0,90	14,4
Nettoresultaat – verwaterd	1,03	0,89	15,7

Bijlage 2

Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

over het eerste halfjaar van 2006

(x € 1.000)

	2006	2005
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	42.618	20.530
Ontvangen rente	332	546
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	376	306
Betaalde rente	(2.679)	(2.420)
Betaalde vennootschapsbelasting	(9.208)	(21.193)
Kasstroom uit operationele activiteiten	31.439	(2.231)
Acquisities	(89.530)	(1.634)
Verkoop deelnemingen/bedrijfsonderdelen	0	2.679
Investerings in vaste activa	(15.791)	(21.548)
Desinvesteringen vaste activa	4.852	4.193
Verstrekt aan deelnemingen	0	(1.170)
Aflossing door deelnemingen	234	234
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(100.235)	(17.246)
Aandelenemissie	1.634	809
Opgenomen langlopende schulden	50.000	0
Aflossing langlopende schulden	(2.635)	(13.031)
Betaald dividend	(18.091)	(8.076)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	30.908	(20.298)
Mutatie geldmiddelen en kortlopende schulden aan kredietinstellingen	(37.888)	(39.775)
Stand begin boekjaar	13.898	28.058
Stand medio boekjaar	(23.990)	(11.717)

Bijlage 3

Geconsolideerde balans per 1 juli 2006

over het eerste halfjaar van 2006

(x € 1.000)

ACTIVA	01-07-2006	31-12-2005	02-07-2005
Goodwill	135.131	65.502	64.396
Overige immateriële vaste activa	9.417	5.929	6.663
Materiële vaste activa	200.720	185.274	188.716
Vastgoedbeleggingen	30.504	29.845	27.735
Deelnemingen	3.234	2.725	1.563
Overige financiële vaste activa	2.886	11.160	11.548
Totaal vaste activa	381.892	300.435	300.621
Vorraden	148.907	143.856	140.146
Vorderingen	67.053	61.962	58.781
Vennootschapsbelasting	0	1.099	11.797
Overige vlottende activa	5.485	3.136	5.437
Voor verkoop aangehouden activa	12.025	10.144	3.440
Geldmiddelen	11.929	13.898	32.098
Totaal vlottende activa	245.399	234.095	251.699
TOTAAL ACTIVA	627.291	534.530	552.320
PASSIVA	01-07-2006	31-12-2005	02-07-2005
Groepsvermogen	272.138	265.498	233.897
Uitgestelde belastingverplichtingen	15.022	14.485	15.938
Personeelsbeloningen	6.358	7.949	12.839
Overige voorzieningen	1.062	799	670
Langlopende voorzieningen	22.442	23.233	29.447
Langlopende schulden	164.663	134.411	133.658
Aflossingsverplichtingen	13.650	4.925	8.851
Schulden aan kredietinstellingen	35.919	0	43.815
Crediteuren	83.283	65.308	73.176
Vennootschapsbelasting	912	883	0
Overige belastingen en premies	10.617	13.246	9.758
Overige voorzieningen	2.091	2.091	1.205
Overige schulden en overlopende passiva	21.576	24.935	18.513
Totaal kortlopende schulden	168.048	111.388	155.318
TOTAAL PASSIVA	627.291	534.530	552.320

Bijlage 4

Verkort geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over het eerste halfjaar van 2006

(x € 1.000)

	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Herwaarderingsreserve	Hedging reserve	Onverdeelde winst	Totaal
Stand per 31-12-2005	2.520	26.948	182.221	4.653	(1.719)	50.875	265.498
Winstbestemming			50.875			(50.875)	0
Uitoefening opties	9	1.625					1.634
Keuzedividend	10	(10)					0
Betaald dividend			(18.091)				(18.091)
Vastgoedbeleggingen			(176)	176			0
Totaalresultaat			1.086		190	21.821	23.097
Stand per 01-07-2006	2.539	28.563	215.915	4.829	(1.529)	21.821	272.138

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over het eerste halfjaar van 2006

(x € 1.000)

	2006	2005
Mutatie kasstroomafdekking langlopende lening	190	(943)
Actuariële resultaten bij toegezegde pensioenregelingen	1.086	0
Nettoresultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	1.276	(943)
Resultaat na belastingen	21.821	18.814
Totaalresultaat over het boekjaar	23.097	17.871

Bijlage 5

Overige specificaties

over het eerste halfjaar van 2006

(x € miljoen)

Segmentatie van het resultaat

	Foodservice		Foodretail		Winkelvastgoed		Totaal	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Netto omzet	545,8	541,3	211,9	212,9	0	0	757,7	754,2
Overige bedrijfsopbrengsten	0,9	0,5	0,2		1,6	3,5	2,7	4,0
Bedrijfsresultaat	20,5	17,1	10,3	8,1	1,5	3,5	32,3	28,7
Bedrijfsresultaat in % van de omzet	3,8	3,2	4,9	3,8			4,3	3,8

Overige bedrijfsopbrengsten

	2006	2005
Huuropbrengsten	1,9	1,7
Boekwinsten activaverkopen	0,6	2,1
Reële waardeaanpassingen	0,2	0,2
	2,7	4,0

Investerings in materiële vaste activa¹⁾

	2006	2005
Investerings	17,8	24,6
Desinvesterings ²⁾	(4,3)	(2,0)
	13,5	22,6

¹⁾ Op transactiebasis

²⁾ Tegen boekwaarde

Profiel

In Sligro Food Group zijn foodretail- en food-servicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende en drinkende mens. Dit geschiedt volgens een multi-channelstrategie met verschillende verkoop- en distributievormen (zelfbediening en bezorging) en via verschillende distributiekkanalen.

Foodretail

- Prisma Food Retail B.V. belevt circa driehonderd zelfstandige ondernemers via drie, qua oppervlakte en marktbenadering verschillende, winkelformules (Golf, MeerMarkt en Attent). Dit multi-format-principe maakt een scherpe afstemming op lokale marktomstandigheden mogelijk.
- EM-TÉ Supermarkten B.V. exploiteert zelfstandig 18 grote supermarkten en slijterijen, voornamelijk in Midden-Brabant en Zeeland en streeft naar regionaal marktleiderschap.

Foodservice

- Sligro B.V. en VEN Groothandelcentrum B.V. richten zich via zelfbediening en bezorging vanuit 43 grootschalige zelfbedieningsvestigingen en 11 bezorglocaties op horeca, grootverbruikers, bedrijfsrestauranten, zakelijke dienstverlening en kleinschalige retailbedrijven.
- Van Hoeckel B.V., partner in food care, bewerkt nationaal de institutionele markt via leveringen aan de zogenaamde non-profitmarkt, waaronder ziekenhuizen, verpleeg- en verzorgingshuizen en de seniorenzorg.
- Inversco B.V. richt zich op grootschalige foodservicerelaties, zoals institutionele klanten, nationale ketens en grootschalige horeca met voornamelijk dagverse en semi-verse producten. Inversco beschikt over een eigen vleesverwerkingsbedrijf, een groentecentrale en een drietal productiefaciliteiten voor convenience producten.
- Rosenberg Import B.V. belevt door middel van exclusieve vertegenwoordigingen het topsegment van de zoetwarenmarkt.

Ruim 50.000 food-, semi-vers-, dagvers- en aan food gerelateerde non-foodartikelen zijn veelal permanent op voorraad, waardoor afnemers snel kunnen worden belevd. In samenhang hiermee worden bovendien commerciële en bedrijfseconomische diensten geleverd, van complete franchise tot inrichtingsadviezen en opleidingsarrangementen.

Sligro Food Group heeft haar inkoop van food-retailproducten ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector een marktaandeel van circa 27% vertegenwoordigt.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële schaal-groottevoordelen. Gezamenlijke inkoop en het gezamenlijk gebruik van exclusieve merken, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, leiden tot toenemende brutomarges. Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kostenbeheersing en een gezamenlijke integrale logistieke strategie.

Groepssynergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke IT-systemen, door gezamenlijk vastgoedbeheer en door concern management development. Medewerkers worden gestimuleerd om hun talenten te ontplooiën en zich optimaal te ontwikkelen. Innovatie, training en ontwikkeling van persoonlijke groei zijn hierbij sleutelbegrippen.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn in al haar activiteiten en voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2005 is een omzet gerealiseerd van € 1.546 miljoen met een nettowinst van bijna € 51 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg ruim 3.500.