

# Persbericht 2008

## Netto winst Sligro Food Group stijgt 11,3% in het eerste halfjaar tot € 28,5 miljoen

De omzet van Sligro Food Group N.V. over het eerste halfjaar (26 weken) beliep € 1.078 miljoen, een toename van € 118 miljoen of 12,3% ten opzichte van de omzet ad € 960 miljoen in 2007.

De nettowinst over het eerste halfjaar belooft € 28,5 miljoen, een toename van 11,3%. De winst per aandeel over die periode belooft € 0,65, een toename van 10,2%.

De totale omzet kan als volgt worden verdeeld (x € miljoen)

	Q1		Q2		1e halfjaar	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Foodretail	192	139	187	180	379	319
Foodservice	328	296	371	345	699	641
Totaal	520	435	558	525	1078	960

Het autonome gedeelte van de totale omzetgroei beliep 8,3% (Q2: 7,5%). Daarenboven is binnen Foodretail de omzet per saldo toegenomen door een wijziging van het vestigingenbestand. Dit betreft enerzijds nieuw geopende supermarkten en anderzijds aan Spar Holding overgedragen vestigingspunten.



De toename van de identieke consumentenomzet in % per formule blijkt uit onderstaande opstelling

	Q1	Q2	1e halfjaar
EM-TÉ	6,4	7,1	6,8
Golff	6,1	3,9	4,9
Totaal	6,3	5,9	6,0

Beide formules lieten in het eerste halfjaar een verbetering zien in het positioneringsschema in het zomerrapport van GFK Panel Services.

Conform verwachting was het bedrijfsresultaat van Foodretail positief in het eerste halfjaar 2008 (€ 2,1 miljoen), nadat er in het tweede halfjaar van 2007 nog sprake was van een marginaal negatief bedrijfsresultaat. Het bedrijfsresultaat was wel lager dan in de eerste helft van 2007 (€ 5,1 miljoen). Sinds die periode zijn veel relatief kleine vestigingen aan het bestand toegevoegd en is de winstgevende omzet naar MeerMarkt en Attent ondernemers overgedragen aan Spar Holding, waar een aandeel in het resultaat in deze deelneming tegenover staat. De resultaatverbetering ten opzichte van het tweede halfjaar 2007 is het gevolg van de minder incidentele lasten en een verbetering van de operationele gang van zaken.

Binnen Foodservice beliep de autonome omzetgroei 9,2% (Q2: 8,0%). Deze groei is het gevolg van het verkrijgen van nieuwe afnemers, hogere bestedingen door bestaande afnemers en uitbreiding van het vestigingennetwerk.





Het bedrijfsresultaat van Foodservice ontwikkelde zich gunstig. Het nam met € 5,1 miljoen toe tot € 37,7 miljoen. Dit is het gevolg van de krachtige omzetontwikkeling en de positieve gevolgen van de verbeterde logistieke infrastructuur.

Voor de Groep als geheel is het bedrijfsresultaat toegenomen met € 1,8 miljoen tot € 41,0 miljoen. Als percentage van de omzet betekende dit een afname van 4,1% tot 3,8%. Het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen is toegenomen met € 1,9 miljoen tot € 2,2 miljoen, onder meer als gevolg van de participatie in Spar Holding.

#### **Vooruitzichten**

De economische omstandigheden zullen er toe leiden dat de groei in onze afzetmarkten wat minder robuust zal zijn dan in de eerste helft van 2008. Door hun aard zijn de marktsegmenten waarbinnen wij actief zijn echter relatief weinig conjunctuurgevoelig en wij verwachten daarom maar een beperkte afname van de groei.

Marktkenners voorzien dat de supermarktomzetten in de tweede helft van 2008 wat minder zullen groeien dan in het eerste halfjaar, een ontwikkeling die ook al te constateren was gedurende het eerste halfjaar.

Bij onze retailformules profiteren wij echter van de vestingsinvesteringen in de afgelopen jaren en de verbeteringen die er inmiddels op commercieel en operationeel terrein zijn doorgevoerd. Er lopen diverse programma's om de omzet en marge verder omhoog en de kosten verder omlaag te brengen. Er is immers nog veel verbeterpotentieel bij Foodretail. Daarom gaan wij er vanuit dat de toename van de identieke consumentenomzet van onze formules zich in verhouding tot de markt in de tweede helft beter zal ontwikkelen dan in de afgelopen periode. Dat zal ook bijdragen aan een verder herstel van het bedrijfsresultaat van Foodretail in de rest van het jaar.

Foodservice zal naar verwachting autonoom minder groeien dan in de eerste helft van 2008, maar zich beter blijven ontwikkelen dan de markten waarin zij actief is.

Foodservice kan naar verwachting ook in de tweede helft van 2008 haar relatieve bedrijfsresultaat verder verbeteren. Dit ondermeer als gevolg van efficiencyverbeteringen bij bezorging, ondanks hogere vervoerskosten door de forse toename van de dieselprijzen.

In het tweede halfjaar van 2007 is een éénmalig onbelast transactieresultaat ad € 9,4 miljoen op de inbreng van de MeerMarkt en Attent formules in Spar Holding opgenomen. Dat heeft uiteraard een belangrijke invloed op de vergelijkingsbasis in 2008.

De halfjaarcijfers worden heden toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op [www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl). De trading update over het derde kwartaal zal op 16 oktober a.s. worden gepubliceerd.

Veghel, 17 juli 2008

Namens directie Sligro Food Group N.V.,  
A.J.L. Slippens  
H.L. van Rozendaal  
Tel. +31 (0)413 343 500  
[www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl)

## **Bijlagen:**

1. Geconsolideerde winst- en verliesrekening
2. Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht
3. Geconsolideerde balans
4. Verkort geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen en van het totaalresultaat
5. Overige specificaties



# Geconsolideerde winst- en verliesrekening

## Over het eerste halfjaar van 2008

(x € 1.000)

	2008	2007	Toename in %
<b>Omzet</b>	1.078.393	960.005	12,3
Inkoopwaarde van de omzet	(830.922)	(746.826)	11,3
<b>Bruto-omzetresultaat</b>	<b>247.471</b>	<b>213.179</b>	<b>16,1</b>
Overige bedrijfsopbrengsten	<b>5.878</b>	<b>5.380</b>	<b>9,3</b>
Personeelskosten	(110.331)	(93.410)	18,1
Huisvestingskosten	(29.367)	(23.067)	27,3
Verkoopkosten	(11.057)	(10.023)	10,3
Logistieke kosten	(30.821)	(29.232)	5,4
Algemene kosten	(7.057)	(6.355)	11,0
Afschrijving materiële vaste activa	(19.778)	(15.114)	30,9
Amortisatie immateriële vaste activa	(3.961)	(2.152)	84,1
Totaal bedrijfskosten	<b>(212.372)</b>	<b>(179.353)</b>	<b>18,4</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>40.977</b>	<b>39.206</b>	<b>4,5</b>
Financieringsbaten	581	275	111,3
Financieringslasten	(6.182)	(5.675)	8,9
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	2.177	323	574,0
<b>Winst vóór belastingen</b>	<b>37.553</b>	<b>34.129</b>	<b>10,0</b>
Winstbelastingen	(9.070)	(8.532)	6,3
<b>Winst over het eerste halfjaar</b>	<b>28.483</b>	<b>25.597</b>	<b>11,3</b>
<b>Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>28.483</b>	<b>25.597</b>	<b>11,3</b>
<b>Gegevens per aandeel</b>			
	€	€	Toename in %
Gewone winst per aandeel	0,65	0,59	10,2
Verwaterde winst per aandeel	0,65	0,59	10,2

# Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

## Over het eerste halfjaar van 2008

(x € 1.000)

	2008	2007
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	57.959	36.494
Ontvangen rente	581	275
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	996	520
Betaalde rente	(6.340)	(5.048)
Betaalde vennootschapsbelasting	(7.494)	(11.031)
<b>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>45.702</b>	<b>21.210</b>
Acquisities	(2.389)	(10.259)
Verkoop deelnemingen/bedrijfsonderdelen	3.833	22.946
Investerings in (im)materiële vaste activa	(27.480)	(45.372)
Desinvesteringsonvansten van materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen	9.193	2.490
Aflossing door geassocieerde deelnemingen	0	234
<b>Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>(16.843)</b>	<b>(29.961)</b>
Aandelenemissie	0	1.777
Aflossing langlopende schulden	(14.959)	(11.850)
Betaald dividend	(13.855)	(9.730)
<b>Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>(28.814)</b>	<b>(19.803)</b>
Mutatie geldmiddelen en kortlopende schulden aan kredietinstellingen	<b>45</b>	<b>(28.554)</b>
Stand begin boekjaar	(29.250)	1.499
Stand medio boekjaar	<b>(29.205)</b>	<b>(27.055)</b>

## Geconsolideerde balans per 28 juni 2008

(x € 1.000)

<b>ACTIVA</b>	<b>28-06-2008</b>	<b>29-12-2007</b>	<b>30-06-2007</b>
Goodwill	127.547	127.732	134.131
Overige immateriële vaste activa	51.969	52.983	36.315
Materiële vaste activa	285.038	279.086	256.505
Vastgoedbeleggingen	26.098	33.183	31.538
Investerings in geassocieerde deelnemingen	36.924	35.729	4.622
Overige financiële vaste activa	1.827	2.503	3.008
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>529.403</b>	<b>531.216</b>	<b>466.119</b>
Vorraden	184.282	187.016	163.673
Handels- en overige vorderingen	92.494	105.607	81.363
Overige vlottende activa	7.904	9.969	28.057
Voor verkoop aangehouden activa	8.912	7.467	6.167
Geldmiddelen en kasequivalenten	16.592	16.698	14.198
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>310.184</b>	<b>326.757</b>	<b>293.458</b>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>839.587</b>	<b>857.973</b>	<b>759.577</b>
<b>PASSIVA</b>			
<b>Eigen vermogen</b>			
Gestort en opgevraagd kapitaal	2.622	2.587	2.587
Reserves	387.650	372.188	328.869
<b>Totaal eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>390.272</b>	<b>374.775</b>	<b>331.456</b>
<b>Verplichtingen</b>			
Uitgestelde belastingverplichtingen	17.014	16.808	12.806
Personeelsbeloningen	9.025	11.285	5.899
Overige voorzieningen	850	851	1.116
Schulden aan kredietinstellingen	168.741	183.700	199.698
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>195.630</b>	<b>212.644</b>	<b>219.519</b>
Aflossingsverplichtingen	28.452	28.452	28.714
Schulden aan kredietinstellingen	45.797	45.948	41.253
Crediteuren	108.815	114.461	94.565
Vennootschapsbelasting	4.871	3.501	1.006
Overige belastingen en premies	26.302	27.285	10.640
Overige voorzieningen	1.948	2.324	2.363
Overige schulden en overlopende passiva	37.500	48.583	30.061
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>253.685</b>	<b>270.554</b>	<b>208.602</b>
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>839.587</b>	<b>857.973</b>	<b>759.577</b>

## Bijlage 4

# Verkort geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen Over het eerste halfjaar van 2008

(x € 1.000)

	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Herwaarderings-reserve	Hedging-reserve	On-verdeelde winst	Totaal
<b>Stand per 29-12-2007</b>	<b>2.587</b>	<b>31.174</b>	<b>258.960</b>	<b>5.936</b>	<b>1.941</b>	<b>74.177</b>	<b>374.775</b>
Winstbestemming			74.177			(74.177)	0
Keuzedividend	35	(35)					0
Betaald dividend			(13.855)				(13.855)
Totaalresultaat					869	28.483	29.352
<b>Stand per 28-6-2008</b>	<b>2.622</b>	<b>31.139</b>	<b>319.282</b>	<b>5.936</b>	<b>2.810</b>	<b>28.483</b>	<b>390.272</b>

## Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat Over het eerste halfjaar van 2008

(x € 1.000)

	2008	2007
Effectief deel van veranderingen in de reële waarde van de cash-flow hedge langlopende leningen	869	975
Baten en lasten rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	869	975
Winst over het eerste halfjaar	28.483	25.597
<b>Totaalresultaat over het eerste halfjaar</b>	<b>29.352</b>	<b>26.572</b>
<b>Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>29.352</b>	<b>26.572</b>

## Segmentatie van het resultaat

### Over het eerste halfjaar van 2008

(x € 1.000)

	Foodservice		Foodretail		Winkelvastgoed		Totaal	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Netto omzet	699,5	641,1	378,9	318,9	0	0	1.078,4	960,0
Overige bedrijfsopbrengsten	2,9	3,4	1,5	0,3	1,5	1,7	5,9	5,4
Bedrijfsresultaat (ebit)	37,7	32,6	2,1	5,1	1,2	1,5	41,0	39,2
In % van de omzet	5,4	5,1	0,6	1,6			3,8	4,1
Bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en amortisatie (ebitda)	49,7	43,5	13,8	11,4	1,2	1,6	64,7	56,5
In % van de omzet	7,1	6,8	3,6	3,6			6,0	5,9
Netto investeringen <sup>1)</sup>	25,2	17,1	1,7	30,3	(7,3)	0,5	19,6	47,9

## Overige bedrijfsopbrengsten

(x € 1.000)

	2008	2007
Huuropbrengsten	1,9	2,0
Boekwinsten activaverkopen	1,2	3,2
Reële waardeaanpassingen	0,2	0,2
Overige	2,6	0
	<b>5,9</b>	<b>5,4</b>

<sup>1)</sup> In materiële en immateriële vaste activa, vastgoedbeleggingen en activa voor verkoop

# Profiel



In Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende en drinkende mens. Dit geschiedt volgens een multi-channelstrategie met verschillende verkoop- en distributievormen (zelfbediening en bezorging) en via verschillende distributiekanaalen (detailhandel en groothandel).

## Foodretail

- De foodretailactiviteiten bestaan uit bijna 150 full service-supermarkten. Hiervan worden er ruim 80 in eigen beheer geëxploiteerd onder de EM-TÉ-formule en ruim 60 door zelfstandige ondernemers onder de Golff-formule.

## Foodservice

De foodservice-activiteiten bestaan uit twee samenwerkende bedrijfsonderdelen.

- Sligro richt zich via zelfbediening en bezorging vanuit 44 grootschalige zelfbedieningsvestigingen en 10 bezorglocaties op horeca, grootverbruikers, bedrijfsrestaurantieve afnemers, het midden- en kleinbedrijf en kleinschalige retailbedrijven.
- Inversco-Van Hoeckel richt zich op grootschalige foodservicerelevaties, zoals institutionele klanten en nationale horecaketens.

In Sligro Fresh Partners zijn de eigen productiefaciliteiten van de Groep geconcentreerd voor gespecialiseerde convenience-producten, vis en patisserie.

Circa 60.000 food-, semi-vers-, dagvers- en aan food gerelateerde non-foodartikelen zijn veelal permanent op voorraad, waardoor afnemers snel kunnen worden beleverd. In samenhang hiermee worden bovendien commerciële en bedrijfs-economische diensten geleverd, van complete franchise tot inrichtingsadviezen en opleidingsarrangementen.

Sligro Food Group heeft haar inkoop van foodretailproducten ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector een marktaandeel van circa 35% vertegenwoordigt. Vanwege haar omvang koopt de Groep foodservice-producten in eigen beheer in.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële schaalvoordelen. Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de verschillende bedrijfsonderdelen, terwijl alles achter de schermen centraal wordt aangestuurd. Gezamenlijke inkoop en het gezamenlijk gebruik van exclusieve merken, gecombineerd met een direct en gedetailleerd-marge-management, leiden tot toenemende brutomarges. Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kostenbeheersing en een gezamenlijke integrale logistieke strategie.

Groepssynergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke IT-systemen, door gezamenlijk vastgoedbeheer en door concern management development. Medewerkers worden gestimuleerd om hun talenten te ontplooiën en zich optimaal te ontwikkelen. Inspiratie, training en ontwikkeling van persoonlijke groei zijn hierbij sleutelbegrippen. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn in al haar activiteiten en voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2007 is een omzet gerealiseerd van € 2.066 miljoen met een nettowinst van € 74 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg ruim 5.000.