

Persbericht

Omzet Sligro Food Group in 2009 € 2.258 miljoen

De omzet van Sligro Food Group N.V. over het jaar 2009 beliep € 2.258 miljoen, een toename van € 90 miljoen of 4,2% ten opzichte van de omzet ad € 2.168 miljoen in 2008.

De totale omzet kan als volgt worden verdeeld: (x € miljoen):

	Q4		t/m Q4		Q4 Toename in %	t/m Q4 Toename in %
	2009	2008	2009	2008		
Foodservice	434	397	1.531	1.444	9,3	6,0
Food retail	189	172	727	724	9,9	0,4
Totaal	623	569	2.258	2.168	9,5	4,2

De autonome omzettoename van de Groep over 2009 beliep 5,1% (2008: 6,4% en Q4 2009: 4,6%). De omzet van Foodservice is autonoom toegenomen met 4,4% (2008: 7,4% en Q4 2009: 2,9%). De identieke consumentenomzet van Foodretail groeide met 6,3% (2008: 4,1% en Q4 2009: 8,5%).

EMTÉ realiseerde een identieke groei van 7,6% (Q4: 10,3%) en Golff 3,3% (Q4: 4,0%). In overeenstemming met het Masterplan Foodretail is het aantal vestigingen in 2009 afgenomen met 16 tot 123. Bovendien was in de eerste helft van 2008 nog € 20 miljoen MeerMarkt-omzet in de foodretailomzet opgenomen.

Het boekjaar 2009 omvat 53 weken ten opzichte van 52 weken in 2008.

Bij de berekening van de autonome en identieke omzetgroei is week 53 van 2009 buiten beschouwing gebleven.

Op 28 januari 2010 vóór beurs publiceert Sligro Food Group haar volledige jaarresultaten.

Veghel, 6 januari 2010

Namens directie Sligro Food Group N.V.

K.M. Slippens

H.L. van Rozendaal

Tel. +31 (0)413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl

