

PERSBERICHT

TRADING UPDATE DERDE KWARTAAL SLIGRO FOOD GROUP ¹⁾

De omzet van Sligro Food Group N.V. over de eerste drie kwartalen (39 weken) van 2018 bedraagt € 1.722 miljoen, een toename van 11,1% (Q3: 11,4%) ten opzichte van een omzet van € 1.550 miljoen in 2017. Exclusief het effect van overnames nam de omzet toe met 1,0% (Q3: 3,3%).

x € miljoen	Q1	Q2	Q3	Cum.
Omzet 2018	525	606	591	1.722
Omzet 2017	466	553	531	1.550
Toename totaal	59	53	60	172
Groei	12,7%	9,5%	11,4%	11,1%
Volumes aan exportpartijen	-7	-7	-5	-19
Fee Fresh Partners (impact IFRS 15)	-4	-5	-5	-14
Pasen (timing)	7	-7	-	-
Overig autonoom	6	16	27	49
Toename autonoom	2	-3	17	16
Autonome groei	0,3%	-0,6%	3,3%	1,0%
Heineken	36	50	43	129
ISPC	19	6	-	25
Tintelingen	2	0	-	2
Toename niet autonoom	57	56	43	156

Met name de mooie zomermaanden juli en augustus zorgden voor een relatief sterk kwartaal. ISPC en Tintelingen zijn vanaf medio dit jaar onderdeel van de autonome ontwikkeling, waar Heineken nog tot en met november op niet autonome wijze zal bijdragen aan de groei.

Bij de publicatie van de halfjaarcijfers kondigden wij reeds aan onze centrale organisatie aan te passen. Kwantitatief als gevolg van de ontvlechting van EMTÉ, kwalitatief ten behoeve van onze internationale ambities. Na een positief advies van onze Ondernemingsraad hebben wij, begin oktober, alle hierbij betrokken medewerkers geïnformeerd over de gevolgen van de organisatieaanpassing. Tot eind 2019

zullen we van circa 200 medewerkers afscheid nemen, met veel respect en dank voor hun bijdragen in de afgelopen jaren. Die periode zullen we ook gebruiken om, met een combinatie van ervaren cultuurdragers en enkele nieuwe medewerkers, te transformeren naar een organisatie die klaar is om onze internationale Foodservice ambitie waar te maken.

¹⁾ Dit betreft de voort te zetten bedrijfsactiviteiten.

Vooruitzichten

De positieve ontwikkeling van onze afzetmarkten houdt nog altijd aan en dat geeft mooie omzetkansen, maar creëert ook nieuwe uitdagingen. Zowel binnen als buiten onze sector, neemt de vraag naar personeel in distributiecentra en transport toe, wat in toenemende mate schaarste en tekort aan capaciteit veroorzaakt. De oplossingen die we vandaag inzetten om deze capaciteitstekorten op te vangen en onze klanten op een passende wijze te kunnen blijven bedienen, zijn kostbaar. De maatregelen die wij in de komende maanden nemen, zijn er dan ook op gericht om onze capaciteit structureel te vergroten en onszelf minder afhankelijk te maken van traditionele vormen van transport en logistiek. Daarmee kunnen we ook de kosten weer beter beheersbaar houden voor de langere termijn.

Eerder dit jaar hebben wij richting gegeven aan de resultaatsverwachting voor geheel 2018. De daaraan ten grondslag liggende omzetontwikkeling zien wij tot op heden bevestigd, de druk op kosten is groter dan gedacht. In het voor Sligro Food Group altijd belangrijke vierde kwartaal, zal de mate waarin we die druk kunnen opvangen bepalend zijn in hoe dicht we bij die verwachting zullen uitkomen.

Sligro Food Group bestaat uit foodservicebedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2017 is een omzet gerealiseerd van € 2.970 miljoen met een nettowinst van € 81 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg 6.741. Uitgedrukt in 'voort te zetten bedrijfsactiviteiten' bedroeg de omzet € 2.142 miljoen met een nettowinst van € 76 miljoen en gemiddeld circa 4.000 medewerkers op fulltime basis.

De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.

Veghel, 18 oktober 2018

Namens Sligro Food Group

Koen Slippens

Rob van der Sluijs

Tel.: +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl