



Veghel, 13 april 2005

Verkoop Milo-formule door Sligro Food Group afgerond

Sligro Food Group N.V. maakt bekend dat de op 25 februari 2005 aangekondigde verkoop van de Milo-formule aan Tandem Retail B.V. i.o. is afgerond. Met ingang van 18 april a.s. zal de exploitatie van de Milo-franchiseformule door Tandem Retail B.V. i.o. worden voortgezet.

Milo

Milo is een keten van ruim 60 tabaks- en gemakszaken, die geëxploiteerd worden door zelfstandige ondernemers. Milo voert een assortiment rookwaren, diensten (waaronder Lotto, Toto, Staatsloterij), tijdschriften, wenskaarten, frisdranken, zoetwaren en cadeauartikelen. Milo kent een landelijke dekking en behoort tot de grotere formules in haar soort in de Nederlandse markt. De groothandelsomzet in 2004 beliep € 20 miljoen, waarvan 65% uit rookwaren bestaat.

Sligro Food Group N.V.

A.J.L. Slippens

H.L. van Rozendaal

Tel. +31 (0)413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl