



Sligro Food Group N.V.

Persbericht

Jaarcijfers 2019

De nettowinst over het boekjaar bedroeg € 34 miljoen. De Ebit van onze 'voort te zetten bedrijfsactiviteiten' kwam uit op € 44 miljoen bij een omzet die met 2,1% toenam tot € 2.395 miljoen.

Koen Slippens, CEO

"Ons jaarthema in 2019 was 'Back to Business'. Terugkijkend moeten we vaststellen dat de grote strategische programma's veel van onze aandacht hebben gevraagd, in een jaar waarin de markt waarin wij actief zijn eveneens de nodige aandacht vroeg. Afnemend consumentenvertrouwen en een stevige kosteninflatie op met name energie en transport, zorgden tezamen voor een uitdagend marktland-schap. Onze inspanningen hebben dit jaar nog niet het beoogde financiële resultaat gebracht maar vormen wel de basis voor groei en rendementsverbetering in de komende jaren en wij denken daarmee dan ook enkele belangrijke strategische stappen te hebben gezet.

In Nederland stond in 2019 een aantal grote programma's centraal. De integratie van Sligro en Heineken en de verdere versterking van ons partnership, de voorbereidingen op de transitie naar en de bouw van ons nieuwe online bestelplatform en ERP pakket, de uitwerking van onze 'Zelfbedieningsgroothandel van de toekomst', de aanpassing van de organisatie om de dissynergie naar aanleiding van de verkoop van EMTÉ te reduceren en de acquisitie en integratie van De Kweker.

In België is hard gewerkt aan het verstevigen van onze marktpositie en het fundament, qua infrastructuur en organisatie, dat we daarvoor nodig hebben. Ook in België waren de marktomstandigheden uitdagend, maar konden wij, onder andere door de opening van onze nieuwe locatie in Antwerpen, eind 2018, harder groeien dan de markt. De investeringen en opstartverliezen die daarmee gepaard gingen, drukten fors op het resultaat in België.

Het komende jaar richten we ons op vijf belangrijke thema's uit onze langjarige strategie, die we hebben vervat in het jaarthema van 2020: 'Geef me de Vijf'. Daarin is, naast de afronding van een aantal grote programma's ook duidelijk de focus op klanttevredenheid en rendementsverbetering gericht. 'Geef me de Vijf' staat ook nadrukkelijk voor verbinding. Verbinding tussen afdelingen en tussen hoofdkantoor en regio; want wij denken dat dat de kracht is van Sligro Food Group die we na een periode van veel veranderen weer moeten verstevigen. Na het transitiejaar 2019 gaan wij met energie en vertrouwen 2020 in."

Kerncijfers¹⁾

x € miljoen

	2019	2018	Mutatie (%)
Kerncijfers voort te zetten bedrijfsactiviteiten			
Omzet	2.395	2.346	2,1
Autonome omzetgroei (%)	(0,9)	1,0	
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	127	114	10,8
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	66	73	(9,6)
Bedrijfsresultaat (ebit)	44	53	(16,2)
Nettowinst	34	46	(25,3)
Vrije kasstroom ²⁾	36	102	(65,6)
Netto geïnvesteerd vermogen ³⁾	902	675	33,6
Netto rentedragende schuld ³⁾	424	162	162,3
Winst per aandeel (x € 1)	0,78	1,04	(25,0)
Dividend per aandeel, exclusief eenmalig speciaal dividend (x € 1)	1,40	1,40	0,0
Kerncijfers van de Groep			
Nettowinst	33	276	(88,0)
Winst per aandeel (x € 1)	0,75	6,25	(88,0)

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2019 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

²⁾ De vrije kasstroom 2019 is gecorrigeerd voor de impact van IFRS 16 Leases om cijfers vergelijkbaar te houden.

³⁾ Het netto geïnvesteerd vermogen en de netto rentedragende schuld 2019 zijn inclusief IFRS 16 Leases, terwijl de vergelijkende cijfers 2018 exclusief IFRS 16 Leases zijn.

Resultaten

De brutowinst nam met € 18 miljoen toe tot € 584 miljoen oftewel 24,4% van de omzet. Per saldo droeg met name de acquisitie van De Kweker bij aan de (relatieve) toename van de brutowinstmarge, mede als gevolg van de harmonisatie van inkoopcondities. In Nederland droegen betere promo-marges en verwaardiging van data bij aan de margeverbetering. In België nam de marge als percentage van de omzet voornamelijk af door de relatief hoge derving in het opstartjaar in Antwerpen.

De overige bedrijfsopbrengsten namen met € 1 miljoen toe tot € 13 miljoen. De inkomsten uit dienstverlening voor EMTÉ stopten halverwege het jaar. De boekwinst op verkoop van activa nam ten opzichte van vorig jaar toe.

De totale kosten namen met € 28 miljoen toe tot € 553 miljoen oftewel 23,1% van de omzet. Die toename werd deels veroorzaakt door de acquisitie van De Kweker. De afbouw van centrale kosten in Nederland lag niet in lijn met de afbouw van het verlies aan dekking als gevolg van de verkoop van EMTÉ. Ten aanzien van de variabele kosten liggen we daar inmiddels per einde jaar goed op schema. De relatief vaste kosten, als IT en infrastructuur, zijn lastiger af te bouwen en zullen de komende jaren met name via groei opgevangen moeten worden. De kosten van IT namen toe door de eenmalige kosten van het ERP implementatie programma. Bovendien namen de kosten van IT toe door de opbouw van de nieuwe support organisatie, terwijl het huidige IT-landschap in deze fase ook moet worden onderhouden. De investeringen in ons vestigingsnetwerk van de afgelopen tijd leiden tot een toename van de afschrijvingslasten.

De Ebit over 2019 kwam uit op € 44 miljoen en lag daarmee binnen de eerder gecommuniceerde bandbreedte. De nettowinst, inclusief 'niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten' nam af tot € 33 miljoen. Dat betekent een winst per aandeel van € 0,75.

Wij zien 2019 als een transitiejaar waarin de veranderingen in de organisatie en de impact van diverse grote trajecten de financiële resultaten onder druk hebben gezet. Op de langere termijn zijn resultaat en vrije kasstroom de bepalende grootheden onder het dividendbeleid. Voor de bepaling van het dividend over 2019, vertrouwen wij op de trajecten die we in gang gezet hebben en het herstel wat daar de komende jaren uit zal voortvloeien. Wij stellen voor het dividend over 2019 vast te stellen op € 1,40 per aandeel. Van het totale dividend is op 30 september 2019 reeds € 0,55 per aandeel uitgekeerd, zodat een slotdividend van € 0,85 resteert.

Nieuwe IFRS 16 standaard

Vanaf dit jaar is de nieuwe IFRS 16 standaard Leases van kracht. De Groep past deze standaard toe vanaf het boekjaar 2019. Per begin van dit boekjaar zijn lease activa ter waarde van € 167 miljoen, financiële vaste activa in de vorm van sub-leases van € 2 miljoen en leaseverplichtingen van € 181 miljoen op de balans opgenomen, resulterend in een verlaging van het eigen vermogen van € 10 miljoen en een latente belastingvordering van € 2 miljoen. De invoering heeft geen materiële impact op de nettowinst, maar de verschuiving van operationele leasekosten naar afschrijvingskosten en financieringslasten resulteert over 2019 wel in een verhoging van Ebitda van € 19 miljoen en een verhoging van Ebit van € 2 miljoen, in vergelijking met toepassing van IAS 17 over dit boekjaar. In de jaarrekening wordt deze aanpassing in detail toegelicht.

Personele mutaties

De heer Karis treedt in de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 18 maart 2020 af als commissaris van de vennootschap vanwege het verstrijken van de statutair maximale zittingstermijn van acht jaar. Wij zijn hem veel dank verschuldigd voor de bijdrage die hij heeft geleverd aan de verdere ontwikkeling van Sligro Food Group in de afgelopen acht jaren.

Met het oog op het terugtreden van de heer Karis wordt voorgesteld de heer Pieter C. Boone in onze Raad te benoemen. De heer Boone (52) was van 1992 tot en met 2010 werkzaam in diverse (inter)nationale managementfuncties bij Makro (SHV Holdings N.V.), waarna hij tot 2015 voor Metro AG in Rusland als CEO heeft gewerkt. Vanaf 2015 tot en met 2018 was de heer Boone lid van de Management Board van Metro AG in de functie van COO. Eind 2018 werd de heer Boone benoemd tot lid van de Raad van Commissarissen van Beter Bed Holding N.V.. De heer Boone heeft er blijk van gegeven een goede kandidaat te zijn voor de positie die vrijkomt in onze Raad. Zijn ruime ervaring in binnen- en buitenland bij Makro en Metro zal van grote toegevoegde waarde zijn in onze Raad. Een uitgebreider CV zal worden gevoegd bij de agenda van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 18 maart 2020.

Tevens wordt tijdens deze vergadering voorgesteld zowel mevrouw Van Leeuwen als de heer Rijna te herbenoemen als commissaris voor een tweede en laatste termijn.

Vooruitzichten

Het consumentenvertrouwen lijkt zich gedurende 2019 te stabiliseren rond het niveau van het vierde kwartaal van 2018. De langjarige daling van de werkloosheid lijkt in 2019 teneinde gekomen en te stabiliseren. Op dit moment zien we geen duidelijke trends in deze voor onze markten belangrijke indicatoren. Wij gaan voor 2020 uit van een beperkte totale marktgroei door de combinatie van enige prijsinflatie en licht dalende volumes. Wij denken dat de kosteninflatie enigszins zal normaliseren, maar de loonkostenontwikkeling nog relatief stevig zal zijn.

In Nederland richten we ons in 2020 na een periode met veel interne focus op grote programma's, weer meer op de klant. Zowel in de zelfbediening als in de bezorging zien we kansen en noodzaak om de klant voor ons (terug) te winnen. Dat zullen we in de bezorging in een belangrijk deel van de markt samen met onze partner Heineken doen. De integratiefase tussen Sligro en Heineken nadert zijn einde en daarmee start de fase van onze samenwerking waarin we de investeringen die we hebben gedaan kunnen verwaarden voor onze klanten en onszelf.

De Kweker voegt in de eerste helft van 2020 nog circa € 55 miljoen niet autonome omzet toe en wij verwachten de integratie grotendeels af te ronden. In 2020 laten we in de centrale organisatie een turbulente periode achter ons. Dat vraagt om een hernieuwde invulling van taken en verantwoordelijkheden voor onze mensen en teams, effectief leiderschap en duidelijke organisatie-uitgangspunten met onze sterke cultuur als drager.

In België zullen we ons komend jaar vooral richten op groei vanuit het bestaande netwerk en verdere verbetering en optimalisatie van de organisatie en infrastructuur. Dat doen we mede door in toenemende mate gebruik te maken van het supply chain netwerk in Nederland en centrale diensten die vanuit Nederland worden aangestuurd zoals IT en Datamanagement. Daarnaast voorzien we in België (en deels ook in Nederland) de implementatie van onze nieuwe online-omgeving en de eerste versie van ons nieuwe ERP-landschap.

Voor het komende jaar verwachten we in een relatief stabiele markt vanuit onze plannen het resultaat te verbeteren. Wij zijn terughoudend met de overall verwachtingen voor het resultaat en doen geen concrete voorspellingen voor het jaar.

Het jaarverslag over 2019 wordt gepubliceerd op 31 januari.

De jaarcijfers worden heden toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op www.sligrofoodgroup.nl.

In onze trading update van 23 april 2020 zullen wij nader ingaan op de ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2020. Op 16 juli 2020 worden de halfjaarcijfers gepubliceerd.

Veghel, 23 januari 2020

Namens de directie van Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens
Rob van der Sluijs

Tel: +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl

Bijlagen

Geconsolideerde winst- en verliesrekening	5
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat	6
Geconsolideerd kasstroomoverzicht	7
Geconsolideerde balans	8
Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen	9
Gesegmenteerde informatie	10

Geconsolideerde winst- en verliesrekening¹⁾

x € miljoen	2019	2018	2017
Voort te zetten bedrijfsactiviteiten			
Omzet	2.395	2.346	2.142
Inkoopwaarde van de omzet	(1.811)	(1.780)	(1.648)
Brutowinst	584	566	494
Overige bedrijfsopbrengsten	13	12	9
Personeelskosten	(275)	(275)	(215)
Huisvestingskosten	(30)	(38)	(34)
Verkoopkosten	(20)	(17)	(14)
Logistieke kosten	(112)	(108)	(76)
Algemene kosten	(33)	(26)	(20)
Bijzondere waardeverminderingen	(1)	(2)	(0)
Afschrijving materiële vaste activa en lease activa	(60)	(39)	(34)
Amortisatie immateriële vaste activa	(22)	(20)	(19)
Totaal bedrijfskosten	(553)	(525)	(412)
Bedrijfsresultaat	44	53	91
Financieringsbaten en -lasten	(7)	(4)	(5)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	5	7	9
Winst vóór belastingen	42	56	95
Winstbelastingen	(8)	(10)	(19)
Winst uit voort te zetten bedrijfsactiviteiten	34	46	76
Niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten			
Winst (verlies) uit niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten, na belastingen	(1)	230	5
Winst over het boekjaar	33	276	81
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	33	276	81
x €	2019	2018	2017
Gegevens per aandeel			
Gewone winst per aandeel	0,75	6,25	1,83
Verwaterde winst per aandeel	0,75	6,25	1,83
Gewone winst per aandeel uit voort te zetten bedrijfsactiviteiten	0,78	1,04	1,73
Verwaterde winst per aandeel uit voort te zetten bedrijfsactiviteiten	0,78	1,04	1,73
Voorgesteld dividend	1,40	1,40	1,40
Speciaal dividend		7,57	

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2019 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat¹⁾

x € miljoen	2019	2018	2017
Winst over het boekjaar	33	276	81
Posten die zijn of kunnen worden overgeboekt naar de winst- en verliesrekening:			
Effectief deel van veranderingen in de reële waarde van cash-flow hedge langlopende leningen, na belasting	1	1	1
Totaal niet gerealiseerde resultaten	1	1	1
Totaalresultaat gerealiseerde en niet gerealiseerde resultaten	34	277	82
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	34	277	82
Toe te rekenen totaalresultaat aan:			
Voort te zetten bedrijfsactiviteiten	35	47	77
Niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten	(1)	230	5
Totaalresultaat over het boekjaar	34	277	82

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2019 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

Geconsolideerd kasstroomoverzicht¹⁾

x € miljoen	2019 ²	2018 ²	2017 ²
Ontvangsten van afnemers	2.749	3.023	3.275
Ontvangsten uit overige bedrijfsopbrengsten	7	11	3
	2.756	3.034	3.278
Betalingen aan leveranciers	(2.324)	(2.610)	(2.702)
Betalingen aan werknemers	(131)	(165)	(182)
Betalingen aan de overheid	(166)	(184)	(199)
	(2.621)	(2.959)	(3.083)
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	135	75	195
Ontvangen en betaalde rente	(7)	(3)	(5)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	5	7	7
Betaalde winstbelasting	(1)	(34)	(25)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	132	45	172
Acquisities/participaties	(52)		(127)
Desinvestering bedrijfsactiviteiten	1	348	11
Investeringsuitgaven in materiële vaste activa	(105)	(76)	(74)
Desinvesteringsoverkomsten van materiële vaste activa / activa voor verkoop	46	83	14
Investeringsuitgaven in immateriële vaste activa	(20)	(24)	(13)
Investering in/verstrek aan geassocieerde deelnemingen			(1)
Aflossing door / desinvesteringsoverkomsten van geassocieerde deelnemingen	3	0	0
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(127)	331	(190)
Opname langlopende schulden	50		110
Aflossing langlopende schulden	(14)	(11)	(67)
Mutatie eigen aandelen	(1)	5	2
Betaalde leaseverplichtingen	(18)		
Betaald dividend	(62)	(397)	(59)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(45)	(403)	(14)
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende schulden aan kredietinstellingen	(40)	(27)	(32)
Stand begin boekjaar	33	60	92
Stand ultimo boekjaar	(7)	33	60

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2019 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

²⁾ Bevat de kasstromen uit zowel de voort te zetten bedrijfsactiviteiten als de niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten.

Geconsolideerde balans¹⁾

x € miljoen	28 december	29 december	30 december
	2019	2018	2017
Activa			
Goodwill	168	155	155
Overige immateriële vaste activa	163	137	143
Materiële vaste activa	362	313	303
Lease activa	176		
Investerings in geassocieerde deelnemingen	50	53	53
Overige financiële vaste activa	10	12	9
Totaal vaste activa	929	670	663
Vorraden	230	217	207
Handels- en overige vorderingen	228	236	173
Overige vlottende activa	46	33	24
Winstbelasting	3	16	1
Geldmiddelen en kasequivalenten	19	33	58
	526	535	463
Activa aangehouden voor verkoop	0	9	221
Totaal vlottende activa	526	544	684
Totaal activa	1.455	1.214	1.347
Passiva			
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3	3
Reserves	497	534	648
Totaal eigen vermogen	500	537	651
Uitgestelde belastingverplichtingen	26	27	25
Voorziening personeelsbeloningen	2	2	3
Overige voorzieningen	0	0	0
Langlopende schulden aan kredietinstellingen	160	186	193
Leaseverplichtingen	174		
Totaal langlopende verplichtingen	362	215	221
Voorzieningen	8	16	
Aflossingsverplichtingen	77	14	14
Kortlopende schulden aan kredietinstellingen	26		
Leaseverplichtingen	15		
Crediteuren	350	339	252
Winstbelasting	0	0	1
Overige belastingen en premies	33	19	19
Overige schulden en overlopende passiva	84	74	66
	593	462	352
Verplichtingen direct verbonden aan activa aangehouden voor verkoop	0	0	123
Totaal kortlopende verplichtingen	593	462	475
Totaal passiva	1.455	1.214	1.347

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2019 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen¹⁾

x € miljoen	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Herwaar- derings- reserve	Hedging reserve	Reserve eigen aandelen	Totaal
Stand per 30 december 2017	3	31	628	4	(3)	(12)	651
Op aandelen gebaseerde betalingen			0				0
Betaald dividend			(397)				(397)
Mutatie eigen aandelen						6	6
Transacties met eigenaars	0	0	(397)	0	0	6	(391)
Winst over het boekjaar			276				276
Vastgoedbeleggingen			4	(4)			
Cashflow hedge					1		1
Totaal (on)gerealiseerde resultaten	0	0	280	(4)	1	0	277
Stand per 29 december 2018	3	31	511	0	(2)	(6)	537
Stelselwijziging IFRS 16			(10)				(10)
Openingsbalans per 30 december 2018	3	31	501	0	(2)	(6)	527
Op aandelen gebaseerde betalingen			1				1
Betaald dividend			(62)				(62)
Mutatie eigen aandelen						0	0
Transacties met eigenaars	0	0	(61)	0	0	0	(61)
Winst over het boekjaar			33				33
Cashflow hedge					1		1
Totaal (on)gerealiseerde resultaten	0	0	33	0	1	0	34
Stand per 28 december 2019	3	31	473	0	(1)	(6)	500

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2019 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

Gesegmenteerde informatie¹⁾

x € miljoen	Nederland		België		Groep	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Omzet	2.166	2.126	229	220	2.395	2.346
Brutowinst % van de omzet	24,6	24,2	22,2	23,9	24,4	24,1
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	130	111	(3)	3	127	114
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	76	73	(10)	0	66	73
Bedrijfsresultaat (ebit)	57	56	(13)	(3)	44	53
Winst voor belastingen	56	60	(14)	(4)	42	56
Nettowinst	45	49	(11)	(3)	34	46
Gemiddeld netto geïnvesteerd vermogen (NGV) ²⁾	756	n.b. ²⁾	117	n.b. ²⁾	873	727
Ebitda in % van de omzet	6,0	5,2	(1,3)	1,2	5,3	4,9
Ebita in % van de omzet	3,5	3,4	(4,4)	(0,2)	2,8	3,1
Ebit in % van de omzet	2,6	2,6	(5,7)	(1,5)	1,8	2,2
Ebita in % van het gemiddeld NGV	10,1	n.b. ²⁾	(8,6)	n.b. ²⁾	7,5	10,0
Ebit in % van het gemiddeld NGV	7,6	n.b. ²⁾	(11,1)	n.b. ²⁾	5,0	7,2
Vrije kasstroom	75	103	(39)	(1)	36	102
Netto investeringen	78	52	7	22	85	74

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2019 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

²⁾ In verband met de aanpassingen in de segmentatie en IFRS 16 zijn geen vergelijkende cijfers beschikbaar. Het gemiddeld NGV 2019 is berekend op basis van de aangepaste openingsbalans 2019 cijfers inclusief IFRS 16.

Profiel

Sligro Food Group bestaat uit foodservicebedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens.

Nederland

In Nederland zijn wij marktleider en richten wij ons met een landelijk netwerk van Sligro zelfbedieningsgroothandels en bezorgcentra op groot- en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompstations, het midden- en kleinbedrijf, kleinschalige retail-bedrijven en de institutionele markt. In de stadsregio Amsterdam doen wij dit ook met de groothandelsformule 'De Kweker'. In een langjarig strategisch partnership met Heineken verzorgt Sligro de exclusieve distributie van de Heineken fustbieren in Nederland. In de institutionele markt opereren wij onder de naam Van Hoeckel, in de overige marktsegmenten onder de naam Sligro. Sligro en Van Hoeckel hebben beide een specifiek op hun markten gerichte commerciële organisatie en maken operationeel gebruik van een gezamenlijk (bezorg)netwerk.

België

In België richt JAVA Foodservice zich binnen de Belgische foodservicemarkt primair op de marktsegmenten institutioneel, bedrijfscatering en hotelketens. ISPC is de horeca-specialist en levert innoverende en kwalitatieve food en non-food producten aan de gastronomische professional. ISPC beschikt over gecombineerde zelfbedienings- en bezorggroothandels in Gent en Luik. In Antwerpen staat de eerste vestiging van de groothandelsformule Sligro-ISPC. De ISPC-vestigingen in Gent en Luik alsook nieuw te openen groothandels zullen onder de naam Sligro-ISPC gaan opereren. Zij richten zich primair op de grootverbruiker- en overige horecamarkt. Stap voor stap zullen we op deze wijze toegroeien naar een met Nederland vergelijkbare structuur. Die bestaat dan uit twee formules, Sligro-ISPC en JAVA Foodservice, met een eigen commerciële organisatie en een gezamenlijke bezorgstructuur en shared services.

Sligro Food Group heeft eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten en verse vis. Daarnaast zijn er deelnemingen in Fresh Partners voor vlees, wild & gevogelte, AGF en brood & banket, die zowel de Nederlandse als de Belgische markt bedienen.

Onze klanten kunnen over circa 75.000 food en aan food gerelateerde non-foodproducten beschikken. In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden. De Groep koopt de specifieke foodserviceproducten voornamelijk in eigen beheer in. Daarnaast is een deel van de inkoop ondergebracht bij CIV Superunie B.A.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen. Primair klant-gerichte activiteiten vinden plaats in de verschillende landen en bedrijfsonderdelen. Door onze centrale inkoop te combineren met een direct en gedetailleerd categorie- en margemanagement, beogen we toenemende brutomarges te realiseren en een uniek en innovatief assortiment aan te bieden. Beheersing van operationele kosten wordt bereikt door een integrale supply chain en een permanente aandacht voor kostenbeheersing. Groepssynergie wordt verder bevorderd door centrale sturing en beheer van ons IT-landschap, centrale opzet en regie van masterdatamanagement en centraal ingericht talent- en management ontwikkeling.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam. Het hoofdkantoor van de Groep is gevestigd in Veghel, Nederland.