


KERNTHEMA'S						
DE MENS		HET MILIEU		HET ASSORTIMENT		
Actie's	SDG's	Actie's	SDG's	Actie's	SDG's	
<b>1 Gezondheid</b>	G1: het inspireren en trainen van foodprofessionals op het gebied van gezonde voeding.	SDG 2				
	G3: Het onderzoeken en uitrollen van oplossingen om ondervoeding te verminderen en herstel te versnellen (Van Hoeckel).	SDG 2				
	G4: Informeren en stimuleren van de eigen medewerkers over gezond eten.	SDG 2				
					G5: Het bieden van concepten en oplossingen aan foodprofessionals op het gebied van gezonde voeding.	SDG 2
					G7: Het verbeteren en uitbreiden van het assortiment op het gebied van gezonde voeding door in te spelen op de laatste trends en ontwikkelingen (Van Hoeckel).	SDG 2
					G8 / VA4: Verbetering van (en stimuleren tot verbeteren van) productsamenstelling o.b.v. suiker/zout/vet reductie.	SDG 2
<b>2 Voedselverspilling</b>			V1: minder verspilling door betere forecasting.	SDG 12		
			V2: centraal replenishment.	SDG 12		
<b>3 Verduurzaamd Assortiment</b>			VA1: (door)ontwikkelen en uitrollen van het duurzaam inkoopbeleid vis.	SDG 14	VA1: (door)ontwikkelen en uitrollen van het duurzaam inkoopbeleid vis.	SDG 14
			VA2: ontwikkelen en uitrollen van beleid op duurzame soja en palmolie.	SDG 15	VA2: ontwikkelen en uitrollen van beleid op duurzame soja en palmolie.	SDG 15
	VA3: Verhogen omzetaandeel Eerlijk & Heerlijk	SDG 8 SDG 14 SDG 15	VA3: Verhogen omzetaandeel Eerlijk & Heerlijk.	SDG 8 SDG 14 SDG 15	VA3: Verhogen omzetaandeel Eerlijk & Heerlijk.	SDG 8 SDG 14 SDG 15
					G8 / VA4: Verbetering van (en stimuleren tot verbeteren van) productsamenstelling o.b.v. suiker/zout/vet reductie.	SDG 2
	VA5: BSCI compliance voor non food leveranciers.	SDG 8 SDG 17				
<b>4 Efficiëntere ketens</b>			EK1: stoppen met retouren.	SDG 13		
			EK3: minder kilometers inter-DC verkeer.	SDG 13		
			EK4: minder kilometers naar foodservice klanten d.m.v. dynamische planning, minder drops en kleinere drops slimmer uitvoeren.	SDG 13		
			EK5: inzetten duurzaam transport m.b.v. alternatieve brandstof danwel elektrisch.	SDG 13		
			EK6: verbeteringen a.g.v. integratie Sligro en Heineken.	SDG 13		
<b>5 Energie</b>			E1: verduurzaming energie.	SDG 13		
			E2: verhogen gebruik duurzame energie in foodservice door gebruik van zonnepanelen.	SDG 13		
<b>6 Overigen</b>	O1: inrichten dashboard 'Stakeholderwatch' om tevredenheid real time te meten t.b.v. OGSM					
<b>doelen 2030:</b>						
	Blijvend verbeteren van de klanttevredenheid (NPS)		Reductie van onze CO2-uitstoot per euro omzet van 50% t.o.v. 2010		Het omzetaandeel van ons duurzame assortiment bedraagt 15%	
	Verbeteren van de medewerkerstevredenheid				Thema 'Gezondheid' blijvend onder de aandacht brengen bij klanten en medewerkers	
	Verbeteren van de leverancierstevredenheid					