



Sligro Food Group N.V.

Global Reporting Initiative (GRI) index

2020

GENERAL DISCLOSURES			
GRI STANDAARD	BESCHRIJVING	REFERENTIE, waar in het jaarverslag / website	PAGINA / LOCATIE
Organisatieprofiel			
102-1	Naam van de organisatie	Titelpagina	cover jaarverslag 2020
102-2	Voornaamste merken, producten en/of diensten.	Sligro Food Group / Profiel	jaarverslag, pag. 150
102-3	Locatie van het hoofdkantoor	Corridor 11, 5466 RB Veghel	jaarverslag, pag. 154
102-4	Het aantal en namen van landen waarin de organisatie actief is	Sligro Food Group / Strategie / Marktbenadering / Synergie / Profiel	jaarverslag, pag. 11 / 13 / 154
102-5	Eigendomsstructuur en rechtsvorm	Corporate Governance	jaarverslag, pag. 83
102-6	Afzetmarkten	Marktbenadering / Onze keten / Nederland / België	jaarverslag, pag. 13 / 33 / 59 / 69
102-7	Omvang van de organisatie	Kerncijfers / Sligro Food Group	jaarverslag, pag. 4 / 9
102-8	Samenstelling van het medewerkersbestand	Organisatie en medewerkers	jaarverslag, pag. 21
102-9	Informatie over de toeleveringsketen	Onze keten	jaarverslag, pag. 33
102-10	Significante veranderingen voor de organisatie en de keten	Ontwikkelingen 2020	jaarverslag, pag. 62
102-11	Uitleg over het voorzorgsprincipe	Cultuur	jaarverslag, pag. 26
102-12	Extern ontwikkelde economische, milieugerelateerde en sociale handvesten, principes of andere initiatieven die de organisatie onderschrijft of bekrachtigt.	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	jaarverslag, pag. 32
102-13	Lidmaatschap van verenigingen (zoals brancheverenigingen) en/of (inter)nationale belangenorganisaties.	Lijst lidmaatschappen en bestuurlijke betrokkenheid	https://sligrofoodgroup.nl/nl/mvo/visie-op-mvo
Strategie			
102-14	Verklaring van de hoogste beslissingsbevoegde over de relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie	Voorwoord / Bericht van de RvC	jaarverslag, pag. 6 / 77
Ethiek en integriteit			

102-16	Beschrijving van de kernwaarden, principes, standaarden en gedragsnormen.	Gedragscode	https://sligrofoodgroup.nl/nl/over-ons/corporate-governance/codes-en-reglementen
--------	---	-------------	---

Bestuur

102-18	De bestuursstructuur van de organisatie, met inbegrip van commissies die vallen onder het hoogste bestuurslichaam. En de commissie die verantwoordelijk is voor besluitvorming over economische, milieu en sociale onderwerpen	Corporate Governance	jaarverslag, pag. 83
--------	--	----------------------	----------------------

Stakeholder engagement

102-40	Lijst van groepen stakeholders die de organisatie heeft betrokken.	-	-
102-41	Werknemers onder een collectieve arbeidsovereenkomst	Arbeidsvoorwaarden	jaarverslag, pag. 29
102-42	Uitgangspunten voor de inventarisatie en selectie van belanghebbenden.	-	-
102-43	Wijze waarop belanghebbenden worden betrokken	Stakeholdersgesprekken	jaarverslag, pag. 34
102-44	Belangrijkste onderwerpen en vraagstukken die uit het overleg met belanghebbenden naar voren zijn gekomen en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd.	Stakeholdersgesprekken	jaarverslag, pag. 34

Rapportageprincipes

102-45	Overzicht van alle ondernemingen die in de geconsolideerde jaarrekening zijn opgenomen en die niet onder dit verslag vallen	Geassocieerde deelnemingen	jaarrekening, pag. 122
102-46	Proces voor het bepalen van de inhoud en specifieke afbakening van het verslag en hierbij gehanteerde uitgangspunten	Jaarrekening A. Algemeen en I. Grondslagen voor de consolidatie	jaarrekening, pag. 94 jaarrekening, pag. 102
102-47	Materiële onderwerpen die tijdens het proces ter bepaling van de inhoud van het verslag zijn vastgesteld.	Ontwikkelingen 2020	jaarverslag, pag. 17
102-48	Gevolgen van een eventuele herformulering van informatie die in een eerder verslag is verwerkt en de reden voor deze herformulering	Niet van toepassing	
102-49	Significante veranderingen ten opzichte van vorige verslagperiodes ten aanzien van reikwijdte en afbakening	Financieel: Nieuwe standaarden en interpretaties Niet financieel: geen significante veranderingen	jaarrekening, pag. 95
102-50	Periode waarover wordt gerapporteerd	boekjaar 2020	jaarverslag, cover
102-51	Publicatiedatum van het meest recente, voorgaande verslag	5 februari 2021	
102-52	Verslaggevingscyclus	jaarlijks	
102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	colofon	jaarverslag, pag. 154
102-54	GRI-toepassingsniveau	Over dit verslag, hoofdstuk MVO	jaarverslag, pag. 33

102-55	GRI content index	corporate website	MVO-publicaties Sligro Food Group
--------	-------------------	-------------------	---

MATERIËLE ONDERWERPEN

GRI STANDAARD	BESCHRIJVING	REFERENTIE, waar in het jaarverslag / website	PAGINA / LOCATIE
---------------	--------------	---	------------------

Economische prestaties

103-1	Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing	Hoe wij waarde toevoegen / Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening	jaarverslag, pag. 12 / 93
103-2	Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan	Voorwoord / Financiële resultaten	jaarverslag, pag. 5 / 40
103-3	Evaluatie van het management van het onderwerp	Financiële resultaten	jaarverslag, pag. 40
201-1	Directe economische waarde	Kerngegevens	jaarverslag, pag. 8

Medewerkers

103-1	Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing	Kernthema 'De mens'	jaarverslag, pag. 34
103-2	Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan	Medewerkers	jaarverslag, pag. 36
103-3	Evaluatie van het management van het onderwerp	Resultaten op kernthema's	jaarverslag, pag. 34 / 36
Indicator	Resultaten van tevredenheidsonderzoeken via Stakeholderwatch		

Klanten

103-1	Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing	Kernthema 'De mens'	jaarverslag, pag. 34
103-2	Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan	Klanten	jaarverslag, pag. 36
103-3	Evaluatie van het management van het onderwerp	Resultaten op kernthema's	jaarverslag, pag. 34 / 36
Indicator	Resultaten van tevredenheidsonderzoeken via Stakeholderwatch		

Leveranciers

103-1	Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing	Kernthema 'De mens'	jaarverslag, pag. 34
103-2	Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan	Leveranciers	jaarverslag, pag. 36
103-3	Evaluatie van het management van het onderwerp	Resultaten op kernthema's	jaarverslag, pag. 34 / 36
Indicator	Resultaten van tevredenheidsonderzoeken via Stakeholderwatch		

CO₂ emissie

103-1	Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing	Kernthema 'Het milieu'	jaarverslag, pag. 38
103-2	Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan	Het milieu	jaarverslag, pag. 38

103-3	Evaluatie van het management van het onderwerp	Resultaten op kernthema's, het milieu	jaarverslag, pag. 34 / 38
Indicator	Verlaging CO ₂ -uitstoot per € 100 omzet		

Duurzaam assortiment

103-1	Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing	Kernthema 'Het assortiment'	jaarverslag, pag. 38
103-2	Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan	Het assortiment	jaarverslag, pag. 38
103-3	Evaluatie van het management van het onderwerp	Resultaten op kernthema's, het assortiment	jaarverslag, pag. 34 / 38
Indicator	Omzetaandeel Eerlijk & Heerlijk assortiment		