

Notulen Algemene Vergadering van Aandeelhouders 23 maart 2011

Notulen van de jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Sligro Food Group N.V., gehouden op woensdag 23 maart 2011 om 11.00 uur ten kantore van de vennootschap te Veghel.

Aanwezig zijn:

de Raad van Commissarissen: de heer A. Nühn, mevrouw Th.A.J. Burmanje, de heer F.K. De Moor en de heer R.R. Latenstein van Voorst;

de Directie: de heer K.M. Slippens, de heer J.H.F. Pardoel en de heer H.L. van Rozendaal;

de accountant van de vennootschap: de heer P.W.J. Smorenborg van KPMG;

het bestuur van de Stichting Administratiekantoor Slippens, het bestuur van de Stichting Werknemersaandelen Sligro Food Group, aandeelhouders en overige genodigden.

Conform artikel 38 van de statuten heeft de Raad van Commissarissen haar voorzitter, de heer Nühn, aangewezen als voorzitter van deze Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

Aan de orde komen de volgende onderwerpen.

1. Opening en mededelingen

De voorzitter opent de vergadering en heet de aanwezigen welkom. Hij verzoekt de heer Van der Veeken als secretaris en notulist van deze vergadering te fungeren.

De secretaris constateert dat de oproeping voor de vergadering heeft plaatsgevonden conform artikel 35 van de statuten en de nieuwe wettelijke regels.

Het aantal aandeelhouders, zelf aanwezig of vertegenwoordigd door gevolmachtigden, bedraagt 132 en zij vertegenwoordigen 35.663.279 aandelen ofwel 80,6 % van het uitstaande aandelenkapitaal.

Er zijn geen pandhouders of vruchtgebruikers aanwezig en er zijn geen certificaathouders met medewerking van de vennootschap. Er kunnen rechtsgeldige besluiten worden genomen. Besluiten kunnen worden genomen bij volstreekte meerderheid van stemmen, tenzij de wet of statuten anders voorschrijven.

2. Notulen van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Sligro Food Group N.V. d.d. 17 maart 2010

De notulen van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 17 maart 2010 zijn conform artikel 39 van de statuten vastgesteld en ondertekend door de voorzitter en de secretaris van de vennootschap. De notulen zijn inmiddels ook via de website www.sligrofoodgroup.nl en www.sligrofoodgroup.com ter beschikking gesteld aan de aandeelhouders. In de periode van drie maanden nadat de notulen op de website zijn geplaatst, zijn geen op- of aanmerkingen op de notulen ontvangen.

3. Verslag van de Directie over het boekjaar 2010

De voorzitter geeft een toelichting op het onderscheid tussen agendapunt 3 en agendapunt 4 van de vergadering. Agendapunt 3 gaat over het Jaarverslag van de Directie. Dat betreft het eerste gedeelte van het jaarverslag, tot en met pagina 87. Daarin worden onder meer de onderwerpen strategie, commerciële ontwikkeling, maatschappelijk verantwoord ondernemen, risico en risicobeheersing en corporate governance behandeld. Daarna, onder agendapunt 4, komt de jaarrekening, de cijfers dus, aan bod. Dat staat in het tweede gedeelte van het jaarverslag, vanaf pagina 88.

De voorzitter sluit zijn betoog bij dit agendapunt af met de mededeling dat er na de presentaties door de Directie gelegenheid is tot het stellen van vragen over het jaarverslag. Bij punt 4 van de agenda is gelegenheid tot het stellen van vragen over de jaarrekening, het gedeelte vanaf pagina 88.

Introductie (K.M. Slippens)

De heer Slippens heet de aanwezigen welkom namens de Directie. Hij geeft aan op welke wijze dit agendapunt zal worden behandeld. De heer H. van Rozendaal zal de jaarcijfers over 2010 presenteren. Vervolgens zal de heer Slippens de ontwikkelingen in Food retail en Foodservice toelichten. Tot slot is er gelegenheid tot het stellen van vragen over de gepresenteerde onderwerpen.

Jaarcijfers (H.L. van Rozendaal)

De heer Van Rozendaal begint zijn presentatie van de cijfers met de winst- en verliesrekening.

De totale omzet is in 2010 toegenomen met 1,3 %, van €2.258 miljoen in 2009 tot €2.286 miljoen in 2010. De autonome omzetgroei is met 3,6 % toegenomen. Van belang is te onderkennen dat in 2009 sprake was van een 53^e week, en die extra week was goed voor een extra omzet van €40 miljoen in 2009 ten opzichte van 2010. Daar staat tegenover dat de overname van Sanders in 2010 €25 miljoen heeft bijgedragen aan de omzet. De cijfers van Sanders zijn vanaf het vierde kwartaal 2010 in de cijfers van de Groep opgenomen. Verder is de omzetontwikkeling beïnvloed door de verkoop en afstoting van een aantal supermarkten die niet passen in het EMTÉ concept.

Het brutowinstpercentage is afgenomen van 23,3 % naar 23,1 % van de omzet. Deze afname wordt enerzijds veroorzaakt door prijsdruk in de markten waarin Sligro Food Group actief is, anderzijds wordt het effect versterkt door de stijging van de grondstofprijzen die zich vooral in de tweede helft van het vorig jaar heeft voorgedaan.

De overige bedrijfsopbrengsten zijn in 2010 €3 miljoen hoger dan in 2009. Dat verschil wordt vooral veroorzaakt door het feit dat in 2009 boekverlies is geleden op afgestoten supermarkten die niet of nauwelijks rendabel waren, terwijl in 2010 boekwinst is gemaakt op de verkoop van enkele supermarkten die wel rendabel zijn, maar die niet geschikt zijn voor de EMTÉ formule.

Afgezien van het project Groot Amsterdam zijn er over de kosten niet veel bijzonderheden te melden, want retailers letten in algemeen goed op de kosten. Het project Groot Amsterdam zorgde in 2010 echter wel voor aanzienlijke bijzondere kosten. Dit project betreft de samenvoeging van zes distributiecentra in Amsterdam, in één heel groot nieuw distributiecentrum voor de bezorgactiviteiten van Sligro in de regio Amsterdam, ofwel de start van de nieuwe BS Amsterdam. Dit project zal in de toekomst veel voordeel opleveren, maar in 2010 nog even niet. In de eerste plaats brengt het project met zich mee dat er allerlei activa buiten gebruik gesteld zijn, wat heeft geleid tot extra afschrijvingen. In de tweede plaats zijn in 2010 aanzienlijk extra kosten gemaakt om de klanten zo weinig mogelijk hinder te laten ondervinden van het veranderingsproces. De actuele status is dat de kwaliteit van de dienstverlening weer op orde is en dat het kostenniveau weer is gedaald tot onder het niveau van voor de samenvoeging. In de loop van dit jaar zullen nog een aantal stappen worden gezet om vervolgens het project succesvol af te kunnen ronden.

De rentekosten worden ongeveer gecompenseerd door het resultaat uit deelnemingen. De belangrijkste deelneming is het 45 % belang in Spar. Daarnaast heeft Sligro Food Group deelnemingen in de freshpartners. De winst voor belastingen over 2010 bedraagt €92 miljoen. Na aftrek van €22 miljoen vennootschapsbelasting komt de nettowinst uit op €70 miljoen, hetgeen een afname is van €4 miljoen ten opzichte van 2009.

Na de winst- en verliesrekening gaat de heer Van Rozendaal in op de afzonderlijke cijfers van de divisies Foodservice en Food retail.

Food retail verbeterde zich, in lijn met het Masterplan Food retail, conform de verwachting door een verdubbeling van het bedrijfsresultaat van €6 miljoen in 2009 naar €13 miljoen in 2010. Bij Foodservice is daarentegen sprake van een afname het resultaat in vergelijking met 2009. Afgezien van de invloed van de 53^e week in 2009 en de prijsdruk, zijn ook de extra kosten in 2010 van het project Groot Amsterdam een belangrijke oorzaak van deze daling.

Het kasstroomoverzicht laat zien dat de kasstroom uit operationele activiteiten lager is dan het voorgaande jaar. Daarbij speelt met name een rol dat in 2009 éénmalig de voorraden konden worden verlaagd. Een andere oorzaak is dat Sligro Food Group in 2010 een éénmalige extra betaling aan Stichting Pensioenfonds Sligro Food Group heeft gedaan. Deze extra betaling is een onderdeel van een plan om de financiële positie van het pensioenfonds te verbeteren. Naast deze extra bijdrage van de werkgever, hebben ook de werknemers en de gepensioneerden bijgedragen aan de verbetering van de financiële positie van het pensioenfonds.

Onder de post acquisities/verkoop in het kasstroomoverzicht is de netto koopsom van €44 miljoen van Sanders opgenomen. Samen met €3 miljoen opbrengst op verkochte supermarkten, bedraagt de post acquisities/verkoop per saldo derhalve €41 miljoen.

Bijzondere aandacht verdient het onderdeel financiering in het kasstroomoverzicht. In 2010 is gebruik gemaakt van de gewijzigde verhoudingen op de kapitaalmarkt door middel van een tweede US Private Placement. Dat heeft geleid tot de afsluiting van 7-jarige en 10-jarige leningen voor bij elkaar USD 150 miljoen, tegen een omgerekende euro rente van respectievelijk iets minder dan 3,5 % en iets minder dan 4 %. Achteraf is de timing zeer aantrekkelijk gebleken, omdat de leningen konden worden afgesloten op vrijwel het dieptepunt van de markt. Met deze nieuwe leningen zijn bankschulden afgelost en zijn de liquide middelen ultimo 2010 toegenomen tot circa €65 miljoen.

Op de balans is te zien dat de het eigen vermogen voor het eerst is gestegen tot boven een half miljard euro. De overname van Sanders is in deze balans verwerkt en dat heeft onder meer geleid tot toename van de posten immateriële en materiële vaste activa.

De netto winst van €70,2 miljoen betekent een winst per aandeel van €1,59, ofwel een daling van 5,4 % ten opzichte van 2009. Bij het volgende agendapunt wordt voorgesteld om een dividend uit te keren van €0,70 in contanten en bij punt 5 van de agenda wordt voorgesteld het reserverings- en dividendbeleid te wijzigen. Het wijzigingsvoorstel houdt in uitsluitend nog dividend in contanten uit te keren en het uitkeringspercentage geleidelijk te verhogen van 40 % naar 50 %. Vooruitlopend op dat voorstel volgt nu een overzicht over de afgelopen 10 jaar van zowel de groei van het bedrijf als de ontwikkeling van de financiële positie. Met handhaving van de doelstelling om gemiddeld 10 % per jaar te groeien, mondt de analyse uit in de conclusie dat naar verwachting de komende jaren het relatieve investeringsniveau structureel minder zal zijn dan in het verleden. Dit heeft naar verwachting tot gevolg dat ook de vrije kasstroom structureel op een hoger niveau komt. De afgelopen drie jaar is reeds gebleken dat de vrije kasstroom steeds op het niveau van boven de €70 miljoen is uitgekomen. Deze conclusie is de reden voor het voorstel tot wijziging van het reserverings- en dividendbeleid.

Food retail en Foodservice (K.M. Slippens)

De heer Slippens begint zijn presentatie met een toelichting op de belangrijkste marktontwikkelingen.

De totale consumptieve bestedingen in 2010 in Nederland zijn €278 miljard. Daarvan is ongeveer €55 miljard besteed aan food. Van deze €55 miljard is ongeveer €18 miljard uitgegeven in de foodservice-markt. Het totaal van de consumentenbestedingen is overigens niet hetzelfde als de verkoopmarkt van de foodserviceactiviteiten van Sligro Food Group. In de consumentenbestedingen is immers ook de toegevoegde waarde begrepen van de afnemers van Sligro Food Group, zoals bijvoorbeeld de horecaondernemers.

Het organisatieschema van Sligro Food Group aan de hand waarvan Huub van Rozendaal zojuist ook zijn tienjaren overzicht heeft gepresenteerd, ziet er als volgt uit. Twee hoofdonderdelen: Foodservice en Food retail. Verder één centraal distributiecentrum, één gezamenlijke backoffice, en de faciliterende onderdelen bestaande uit de freshpartners en de productiebedrijven. We kunnen de twee hoofdonderdelen nog iets verder opsplitsen in drie activiteiten: 1) de zelfbediening in retail: EMTÉ; 2) de zelfbediening in Foodservice: de Sligro ZB's; en 3) de bezorging in Foodservice: de BS-en, inclusief Van Hoeckel. Ieder van deze drie activiteiten genereert ongeveer 1/3 van de totale omzet van Sligro Food Group. Zowel tussen de zelfbedieningsoperatie in Food retail en de zelfbedieningsoperatie in Foodservice, als tussen de zelfbedieningsoperatie van Foodservice en de bezorgactiviteiten van Foodservice, realiseert Sligro Food Group nadrukkelijk synergie.

De markt van food retail is in 2010 is met circa 2 % gegroeid, waarbij wordt opgemerkt dat er tussen de cijfers van de diverse onderzoeksbureaus dit jaar onderling nog verschillen waren, variërend tussen 1,2 % en 2,5 %. In de loop van het jaar is de groei van de markt wat aangetrokken, vooral door het aantrekken van de inflatie. Deflatie sloeg om naar inflatie, vooral door de gestegen grondstofprijzen. Op dit moment is het moeilijk om die gestegen

grondstofprijzen door te berekenen in de markt, maar uiteindelijk hoeft inflatie niet ongunstig te zijn voor onze branche en ons bedrijf.

De consument is terughoudend in zijn bestedingen. Bovendien is er sprake van gewijzigde concurrentieverhoudingen in de markt. Hiermee wordt niet alleen de ombouw door Jumbo van de Super de Boer supermarkten bedoeld, maar ook andere wijzigingen zoals bijvoorbeeld de overgang van een aantal C1000 winkels naar Albert Heijn, en de ombouw door ons van Golff en Sanders naar EMTÉ.

Uit het overzicht van de marktaandelen van de diverse marktpartijen in Food retail blijkt onder meer dat het marktaandeel van Sligro Food Group in Food retail iets is toegenomen. Gezien de rationalisatie van ons winkelnetwerk waarbij wij in 2010 13 winkels hebben afgestoten en verkocht, is dat een uitstekende prestatie. In het laatste Kerstrapport van het GfK is EMTÉ in de ranglijst deze keer weliswaar iets gezakt, maar de onderliggende beoordelingen zijn stabiel ten opzichte van vorig jaar. De cijfers geven aan dat de like-for-like omzetontwikkeling in 2010 van EMTÉ met een toename van 6,1 % beduidend hoger is dan de ontwikkeling van de markt. Daarmee is EMTÉ voor het tweede jaar op rij sterk gegroeid en daar zijn wij tevreden over. Het afgelopen jaar zijn circa 50 winkels omgebouwd naar de 'verVerste' formule EMTÉ, met heel veel aandacht voor vers en ambacht. Uit de omzetcijfers van de individuele winkels blijkt dat dit een succesvol project is. Met het Masterplan Food retail liggen we op koers, ook al is de markt er bepaald niet gemakkelijker op geworden.

Eind augustus 2010 is de overname van Sanders afgerond. Direct daarna zijn wij begonnen met de integratie van Sanders waardoor de eerste winkel van Sanders nog in 2010 daadwerkelijk kon worden omgebouwd naar een EMTÉ supermarkt. Daarbij hebben wij besloten om het unieke vleesconcept van Sanders niet alleen te behouden in de voormalige Sanders winkels, maar dat concept ook toe te passen in een deel van de andere EMTÉ supermarkten.

Voor 2011 hebben wij in Food retail de volgende plannen. In de eerste plaats willen wij nog voor de zomer de integratie van Sanders volledig afronden, hetgeen betekent dat dan ook alle Sanders supermarkten zullen zijn omgebouwd naar EMTÉ. Eind 2011 zullen nagenoeg alle 130 supermarkten zijn omgebouwd naar de 'verVerste' EMTÉ formule. We blijven in 2011 doorgaan met onze succesvolle commerciële strategie die wordt gekenmerkt door een goede mix van prijs- en loyaliteitsacties. Onze medewerkers zijn heel belangrijk voor de beleving van onze formule. Dat gaan wij in 2011 borgen in ons opleidingsplan.

Na de toelichting op Food retail volgt een toelichting op de marktontwikkelingen in Foodservice in Nederland en de ontwikkelingen op het gebied van Foodservice binnen Sligro Food Group.

De Foodservicemarkt kromp het afgelopen jaar wederom. Volgens het Foodservice Instituut Nederland was dit jaar de daling in de totale markt 2 %. In de segmenten die voor Sligro Food Group belangrijk zijn, was de daling zelfs 4%. Sligro is de enige partij in de markt die het afgelopen jaar in Foodservice met een autonome omzetontwikkeling van 2,8 % serieus is gegroeid. Daardoor hebben wij onze positie als marktleider ten opzichte van de concurrentie verder versterkt. Dit blijkt ook uit de cijfers in het overzicht van de marktaandelen in Foodservice. Het marktaandeel Foodservice van Sligro Food Group steeg van 17,4 % in 2009 naar 18,2 % in 2010.

In de Sligro Zelfbediening is in 2010 een intensieve promotiecampagne gevoerd, met name rondom het 75-jarig jubileum van Sligro Food Group. Daarnaast is volop doorgegaan met het investeringsprogramma in het vestigingennetwerk van de Zelfbedieningsvestigingen, waarvan de resultaten te zien zijn in Roosendaal, Doetinchem, Breda, Tilburg en Rotterdam Zuid.

In de Sligro Bezorgservicevestigingen is in 2010 ook veel gebeurd. In Amsterdam zijn zes locaties samengevoegd tot BS Amsterdam. Dit project ging veel verder dan het fysiek in elkaar schuiven van zes panden. We hadden twee automatiseringssystemen en twee logistieke werkwijzen van enerzijds Inversco en anderzijds Sligro. We hebben veel kunnen verbeteren, maar dat is niet altijd even makkelijk gegaan en ook niet zonder tegenvallers. Inmiddels is de kwaliteit van onze dienstverlening aan onze klanten na een forse dip weer goed op niveau en zal het volledige integratietraject conform planning deze zomer worden afgerond. Naast grote financiële voordelen biedt dit project ook ruimte voor verdere groei in de regio Amsterdam. Naast het project BS Amsterdam is in 2010 ook BS Nieuwegein geopend en is de institutionele tak van Inversco geïntegreerd met Van Hoeckel.

De plannen voor 2011 voor Foodservice zijn de volgende. In 2011 zullen in de regio Amsterdam nog een aantal vervolgstappen worden gezet waardoor zowel de dienstverlening als het rendement van de bezorgactiviteiten zal verbeteren. In 2011 wordt het huidige distributiecentrum van Sanders na de integratie met EMTÉ overbodig. Daarna zal dat distributiecentrum worden omgebouwd naar BS Enschede voor onze bezorgactiviteiten in Foodservice. Verder zal BS Haps worden uitgebreid om de groei op te vangen. Per 1 januari 2011 zijn de leveringen aan Paresto zonder problemen van start gegaan, maar gelet op de omvang en de complexiteit zal deze operatie in 2011 veel aandacht krijgen.

In 2011 wordt zowel in de Zelfbediening als in de Bezorging een nieuw E-commerce project gelanceerd. Dat wordt een vervolg op hetgeen wij nu al op dit gebied doen zoals bijvoorbeeld ons eigen Slimis bestelsysteem voor onze klanten. In de Zelfbediening zullen enkele veranderingen op de Non Food afdeling, die inmiddels in enkele vestigingen zijn getest en succesvol zijn gebleken, verder worden uitgerold naar de rest van de vestigingen. De uitbreiding en upgradering van Sligro ZB Tilburg, waarmee in 2010 is begonnen, zal in 2011 worden voltooid. Ook zullen in 2011 de Sligro ZB vestigingen in Amersfoort en Leiden worden verbouwd en vernieuwd. In Zwolle wordt de Sligro ZB verplaatst naar een nieuwe locatie. In 2011 wordt een begin gemaakt met de bouw van deze nieuwe locatie. Tot slot zal in 2011 ook het Eerlijk en Heerlijk concept worden geïntroduceerd. Eerlijk & Heerlijk is het duurzaamheidsconcept dat we zowel in Foodservice als in Food retail gaan gebruiken. Eerlijk & Heerlijk, onze verantwoorde keuze, heeft vier pijlers: biologisch, eerlijke handel, duurzaam en streekproducten. De kwalificaties van Eerlijk & Heerlijk gaan we niet alleen gebruiken voor onze eigen merken, maar ook voor A-merken. De presentatie wordt afgesloten met een korte film over Eerlijk & Heerlijk.

Na de presentaties van de heer Van Rozendaal en de heer Slippens geeft de voorzitter de gelegenheid tot het stellen van vragen over de presentaties en het jaarverslag. De voorzitter vraagt de aandeelhouders het aantal vragen in eerste instantie te beperken tot twee kernachtig geformuleerde vragen, zodat ieder de kans krijgt om vragen te stellen.

De heer Beijers (Kempen Oranje Participaties en Kempens Orange Fund) bedankt de Directie voor de uitgebreide toelichting en complimenteert de Directie met het bijzonder transparante jaarverslag. Vervolgens stelt de heer Beijers de volgende vragen:

- 1) Kunt u aangeven hoe groot op dit moment het aandeel Eigen Merken is, gesplitst over Food retail, Foodservice Zelfbediening en Foodservice Bezorging?
- 2) De tweede vraag heeft betrekking op de Directie zelf. Per 1 maart is de heer Peterse vertrokken. Kunt u iets zeggen over het opvolgingsproces?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

- 1) (*K. Slippens*) Bij Eigen Merken is altijd eerst de vraag aan de orde hoe je het begrip Eigen merken definieert, bijvoorbeeld met betrekking tot versproducten. Wij hanteren een conservatieve definitie, en dat betekent dat een komkommer bij ons een komkommer blijft ook al staat er een etiket met een eigen naam op. Die producten vallen bij ons niet onder de definitie van Eigen Merken. Bij EMTÉ is het aandeel Eigen Merken ongeveer 27 % en dat percentage is stijgend en dat is aantrekkelijk. Bij Foodservice ligt het percentage in de Zelfbedieningsgroothandel ruim boven de 30 %, en in de Bezorging is het percentage Eigen Merken ongeveer 20%. Van oudsher is het percentage in de Zelfbedieningsgroothandel hoger omdat in die omgeving klanten beter overtuigd konden worden van de voordelen van Eigen Merken. Inmiddels zijn de elektronische bestelsystemen voor de Bezorgklanten dusdanig ver doorontwikkeld, dat ook die klant de voordelen van Eigen Merken steeds beter in beeld krijgt. Daardoor zien we de laatste tijd juist in de Bezorging een sterke stijging van het aandeel Eigen Merken.
- 2) (*A. Nühn*) We zijn in een ver gevorderd stadium in het opvolgingsproces. Daar zult u naar verwachting binnenkort meer over horen.

De heer Rienks refereert aan hetgeen is vermeld op blz. 17 van het jaarverslag. Daar staat dat de Nederlandse foodmarkt nog dusdanig is gefragmenteerd dat de kans dat de beoogde omzetgroei door acquisities de komende jaren gerealiseerd kan worden, als realistisch wordt ingeschat. Naar aanleiding daarvan stelt de heer Rienks de volgende vragen:

- 1) Betekent het voorgaande dat Sligro Food Group binnen Food retail, na de overname van Superunie lid Sanders, de komende jaren nog meer leden van Superunie wil gaan overnemen?
- 2) Is het binnen Foodservice nog wel wenselijk om nog overnames te doen, omdat dat wellicht alleen nog maar negatieve invloed kan hebben op de optimale situatie die inmiddels in dit bedrijfsonderdeel is bereikt? Ligt het dan niet voor de hand om, anders dan in het verleden, nu wel heel serieus naar acquisitiemogelijkheden in het buitenland te kijken?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

- 1) (*K. Slippens*) Overnames vormen niet alleen een belangrijk onderdeel van onze historie, maar ook van onze toekomst. De markt van Food retail is sterk gefragmenteerd. De leden van Superunie hebben gezamenlijk een aandeel van ongeveer 30 %. Daar zitten een aantal succesvolle, kleinere ketens met een marktaandeel van maximaal 6 % tussen. Als die eigenaren zouden willen verkopen, weten ze ons ongetwijfeld te vinden om daarover te praten. Verder volgen wij alle ontwikkelingen, ook buiten Superunie.
- 2) (*K. Slippens*) In Foodservice hebben wij een goede positie, maar nog niet optimaal, want er is altijd verbetering mogelijk. Dus ook daar letten we goed op kansen op overnames. Verder rust er geen taboe op het buitenland. Voor een aantal van onze klanten komen we ook al wel in het buitenland, al worden die activiteiten dan vanuit Nederland aangestuurd. We volgen dus ook de ontwikkelingen in het buitenland, maar onze focus ligt zeker nog in Nederland omdat wij daar nog veel mogelijkheden zien.

De heer Gootjes (VBDO, Vereniging van Beleggers voor Duurzame Ontwikkeling) merkt op dat Sligro Food Group ruime vooruitgang heeft geboekt op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, met name door het formuleren van duidelijke doelstellingen.

VBDO vindt het jammer dat Sligro Food Group er niet voor kiest om daarbij te rapporteren conform de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI). VBDO is echter wel verheugd over het besluit van Sligro Food Group om lid te worden van Business Social Compliance Initiative (BSCI), en om op die wijze bij te dragen aan de verbetering van werkomstandigheden in de wereldwijde keten van productie en handel. Na deze opmerking stelt de heer Gootjens de volgende vragen:

- 1) Hoe staat het met de BSCI doelstellingen van Sligro Food Group?
- 2) Wat is de visie van Sligro Food Group op biodiversiteit?
- 3) Eén van de remuneratiedoelstellingen voor de Directie voor 2011 is 'het bereiken van ruime vooruitgang bij de uitvoering van de MVO agenda'. Hoe interpreteert u deze doelstelling?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

- 1) (*K. Slippens*) MVO heeft altijd in de genen van dit bedrijf gezeten, en we zullen er voor zorgen dat dat ook zo blijft. We hebben afgesproken om de doelstellingen beter meetbaar te maken, hoewel dat niet altijd meevalt omdat je vaak ook te maken hebt tegengestelde bewegingen. Bijvoorbeeld: diepvriescapaciteit kost energie en heeft dus een negatief milieu-aspect, maar levert ook duurzaamheidsbesparing op omdat er door diepvries minder voedsel wordt verspild. Wij kijken bovendien niet alleen naar MVO, maar ook naar financieel rendement. Wij denken dat maatschappelijk en financieel rendement heel goed samen kunnen gaan. Daar zijn onze activiteiten ook op gericht. We vinden dat we goede stappen hebben gezet, en we gaan daar ook zeker mee door. Wij zijn lid van het BSCI omdat het genuanceerde model van BSCI om op evenwichtige wijze tot verbeteringen in werkomstandigheden te komen, ons zeer aanspreekt. Wij zijn dan ook vastbesloten om onze doelstellingen zoals we die in het jaarverslag duidelijk hebben gepubliceerd ook daadwerkelijk te gaan halen.
- 2) (*K. Slippens*) Wij hebben belang bij zorgvuldige ontwikkelingen op het gebied van verkrijgbaarheid van produkten, en daarom nemen wij, ook op het gebied van biodiversiteit, zeker onze verantwoordelijkheid. En wij doen dat door onze rol in het CBL. Het CBL heeft initiatieven genomen op het gebied van duurzame palmolie, soja en vis.
- 3) (*A. Nühn*) Voor het jaar 2011 is de bonus van de Directie, evenals over het jaar 2010, voor de helft afhankelijk van het realiseren van de budgettaire winstdoelstelling. Voor 2011 is de andere helft is afhankelijk van de volgende drie doelstellingen: a) optimalisatie van de nieuwe BS in Amsterdam, inclusief succesvolle integratie van Inversco in Sligro gericht op realisatie van geprognosticeerde financiële voordelen; b) een succesvolle integratie van Sanders; en c) het bereiken van ruime vooruitgang bij de uitvoering van de MVO agenda. We hebben dit jaar voor het eerst MVO doelstellingen in het jaarverslag opgenomen. Daarbij willen we graag niet alleen maar een checklist afvinken, maar we willen juist graag ook iets breder kijken hoe het onderwerp MVO in de organisatie daadwerkelijk wordt opgepakt.

De heer Van Hoeken stelt de volgende vragen:

- 1) Ik heb genoten van de presentaties, maar is het mogelijk om volgend jaar nog wat foto's aan de presentaties toe te voegen, bijvoorbeeld van nieuwe vestigingen of andere actuele onderwerpen?
- 2) Heeft Sligro Food Group eigenlijk nog wel een probleemdossier van formaat?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

- 1) (*K. Slippens*) Uw suggestie om foto's aan de presentaties toe te voegen nemen we mee bij de voorbereidingen van de aandeelhoudersvergadering van volgend jaar. Vorig jaar hebben we na de presentatie een bedrijfsfilm vertoond, en dit jaar een korte film over Eerlijk & Heerlijk, maar inderdaad foto's kunnen natuurlijk ook nog iets toevoegen aan onze

presentaties.

In aanvulling hierop wijst de heer Van Rozendaal op de website waar veel foto's en filmpjes over Sligro Food Group zijn opgenomen.

2) (*K. Slippens*) Wij spreken liever van 'uitdagingen' dan van 'problemen'. En uitdagingen zijn er zeker. Een voorbeeld is de margeontwikkeling. We zijn druk bezig met allerlei actieplannen om de ontwikkeling van de marge te verbeteren.

De heer Smit (VEB) complimenteert de Directie met het feit dat Sligro Food Group over een langdurige reeks van jaren rapporteert. Op de website zijn de jaarverslagen over de afgelopen 10 jaar beschikbaar en bovendien zitten in de jaarverslagen ook nog eens tienjarenoverzichten. Bij elkaar dus informatie over een periode van 20 jaar.

Vervolgens stelt de heer Smit de volgende vragen:

1) In hoeverre beantwoordt de huidige situatie van de drie bedrijfsonderdelen van Sligro Food Group voor wat betreft omzet- en winstontwikkeling en concurrentieverhoudingen aan de strategische doelstellingen van het verleden? En naar de toekomst toe: hoe ziet de ontwikkelingen in het licht van uw doelstelling van een gemiddelde omzetgroei van 10 % per jaar?

2) Dalen de marges incidenteel of structureel? En hoe kunt u dat veranderen? Was u actief in de prijzenslag of overkwam het u en moest u defensief optreden? In het rapport van ABN AMRO van enkele weken geleden stond dat de prijsdruk in de retailmarkt toch wel heel erg groot is en dat het niet of nauwelijks mogelijk is om de gestegen grondstofprijzen door te berekenen. Voor welke gedeelte kunt u die stijging gewoon doorberekenen en voor welk gedeelte lukt dat niet? En in hoeverre kunt u dat in de toekomst weer stapje voor stapje herstellen?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

1) (*K. Slippens*) Om te beginnen is tien jaar vooruit kijken in onze branche heel erg lang, want er gebeurt heel veel in onze markt. We houden onze hogere doelen wel continu in het oog, maar voor de wijze waarop die doelen worden gerealiseerd, zijn we toch echt wel afhankelijk van de kansen die zich in de markt voordoen. Ten opzichte van de verwachtingen van 10 jaar geleden, ligt de ontwikkeling in Foodservice redelijk in de lijn van de verwachtingen in die tijd, en wellicht zijn we op dit gebied al wel iets verder. Voor Food retail is duidelijk dat we 10 jaar geleden niet konden inschatten welke ontwikkelingen er in de markt zouden gaan komen. En evenmin welke ontwikkeling wij op dit gebied nog zouden doormaken.

(*H. van Rozendaal*) De doelstelling van een gemiddelde omzetgroei van 10 % per jaar, is opgebouwd uit een gedeelte autonome groei van 4 % (waarbij een inflatieniveau van gemiddeld 2% wordt verondersteld) en een gedeelte groei door acquisities van 6 %. De afgelopen 10 jaar is gebleken dat de gerealiseerde groei gemiddeld iets hoger was dan 10%. Wij denken dat er de komende jaren voldoende ruimte is in de markt om deze groei vol te houden.

2) (*K. Slippens*) Hoe de marges zich verder zullen ontwikkelen is moeilijk te voorspellen. In Food retail zijn wij een kleine partij. Daar wordt de markt volledig gedomineerd door de marktleider uit Zaandam, en passen wij ons aan. In Food service ligt dat iets anders, daar zijn wij minder afhankelijk van andere partijen. Op de langere termijn verwachten wij wel herstel van de marges, maar op de korte termijn nog niet. We kunnen overigens onze marges ook verbeteren door vergroting van het aandeel eigen merken. Of door een groter verstaandeel, bijvoorbeeld vlees, in de onze supermarkten, want dat behoort immers tot het beste in de markt.

De heer Burgers (Add Value Fund) stelt de volgende vragen:

- 1) We zijn nu halverwege de uitvoering van het Masterplan Food retail. Sinds de start van het plan zijn er heel veel ontwikkelingen geweest. Daarom is mijn vraag of u op basis van voortschrijdend inzicht het tweede deel van het plan inmiddels heeft aangepast?
- 2) Op blz. 84 wordt in het Bericht van de Raad van Commissarissen, worden een aantal onderwerpen genoemd die het afgelopen jaar met de Raad van Commissarissen zijn besproken. Eén van die onderwerpen betreft 'de opmerkingen van de AFM bij het jaarverslag 2009'. Kunt u een toelichting geven op de aard en de gevolgen van de opmerkingen van de AFM?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

- 1) (*K. Slippens*) Het Masterplan Foodretail ligt op koers. Wij hebben gedaan wat we ons hebben voorgenomen. Voor de komende jaren is het plan door de druk op de marges natuurlijk wel wat uitdagender geworden. Dus zullen we er nog wat harder aan moeten trekken.
- 2) (*H. van Rozendaal*) Wij ontvingen in 2010 een brief van de AFM over ons jaarverslag 2009. Die brief ging over vaktechnisch zeer ingewikkelde en zeer specifieke onderwerpen, zoals bijvoorbeeld 'de recycling van cashflow hedges'. Die brief was niet alleen, zelfs voor deskundigen, zeer ingewikkeld, maar de brief was bovendien ook nogal dreigend van toon. Overigens verliep de bespreking die wij vervolgens over deze brief met medewerkers van de AFM hebben gehad, in een prettige sfeer. Dat was nogal een contrast met de brief. Een inhoudelijk belangrijk punt voor de professionele kapitaalmarkt, en dus ook voor de AFM, is het percentage dat wij gebruiken voor de impairment test op de goodwill. Dat percentage is 9,6 % voor belastingen, en die informatie staat nu ook in het jaarverslag over 2010. Voor het overige is er niet veel veranderd. Alle opmerkingen van de AFM hebben wij in het verslag over 2010 verwerkt.

De heer Boom stelt de volgende vraag:

Enkele jaren geleden bent u Paresto, en dat is eigenlijk het Ministerie van Defensie, kwijtgeraakt als klant. Inmiddels is het u gelukt om Paresto weer terug te krijgen als klant. Kunt u globaal aangeven wat de omvang van het belang van deze klant is?

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(*K. Slippens*) De omzet is door het Ministerie van Defensie globaal geprognosticeerd op €33 miljoen per jaar en de looptijd van het contract is drie jaar.

De heer Burger merkt op dat hij verheugd is dat bij de vaststelling van de bonus van de Directie over het jaar 2010 de nodige matiging in acht is genomen. Vervolgens vraagt hij of Sligro Food Group ook kritisch is op de banken waarmee wordt samengewerkt ten aanzien van de wijze waarop bij die banken met bonussen wordt omgegaan.

De heer Van Rozendaal antwoordt dat Sligro Food Group bij banken er vooral op let dat het geld dat door Sligro Food Group aan de banken wordt geleend, ook daadwerkelijk door die banken worden terugbetaald.

4. Jaarstukken

4 a. Vaststelling van de jaarrekening 2010 (besluit)

De voorzitter stelt de aanwezigen eerst in de gelegenheid tot het stellen van vragen over de jaarrekening, die is opgenomen in het tweede gedeelte van het jaarverslag (vanaf pagina 88).

De heer Rienks informeert naar de achtergronden van de Private Placement leningen die vorig jaar in Amerika zijn afgesloten. Hij vraagt de heer Van Rozendaal daarbij in te gaan op het feit dat het geld in Amerika is geleend en niet in Europa, het lage rentepercentage en het tijdstip waarop deze leningen zijn afgesloten, mede gezien de toen nog lopende leningen.

(H. van Rozendaal) Sligro Food Group heeft vorig jaar voor in totaal USD 150 miljoen leningen uitgegeven. Een gedeelte met een looptijd van 7 jaar met een rente van 3,55% en een gedeelte met een looptijd van 10 jaar en een rente van 4,15%. Via zogenaamde cross currency interest rate swaps zijn deze leningen omgezet in respectievelijk 3,46% en 3,96% euroleningen ad €112 miljoen. Voor dergelijke bedragen en looptijden is het niet mogelijk om in Europa tegen zulke gunstige condities geld te lenen. Voor leningen hoger dan €500 miljoen is dat anders, maar voor die bedragen heeft Sligro Food Group geen bestemming. Dat de leningen vrijwel op het dieptepunt van de markt zijn afgesloten, is een meevaller. Dat is niet alleen wijsheid achteraf, maar ook slechts wijsheid tot vandaag, want misschien daalt de rente binnenkort naar een nieuw dieptepunt. De variabel rentende bankschulden zijn eind 2010 vervroegd afgelost. In het najaar van 2011 zal het eerste deel van de USD lening uit 2004 worden afgelost. In de tussentijd is sprake van een beperkt rentenadeel omdat de verschuldigde rente op die schuld hoger is dan de renteopbrengst van de eind vorig jaar ontvangen geleende bedragen. Mede dankzij de relatief gunstige rentevergoeding die de Staat Nederland biedt voor het in één keer betalen van de aanslag Vennootschapsbelasting, is het tijdelijk rentenadeel beperkt.

De heer Smit (VEB) stelt de volgende vragen:

- 1) Op blz. 102 van het jaarverslag staat dat de due diligence voor de overname van Sanders € 26 heeft gekost. Is dat een drukfout?
- 2) Volgens het jaarverslag is nu ongeveer 60 % van het totaal aantal aandelen in vaste handen. Is dat belangstelling van beleggers geweest, of heeft u er zelf naar gestreefd om nog wat meer defensieve aandeelhouders te hebben.

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

- 1) *(H. van Rozendaal)* Zoals vermeld in de jaarrekening zijn alle bedragen in de jaarrekening x €1.000. Dat geldt ook voor dit bedrag. De kosten voor het due diligence onderzoek bedroegen derhalve €26.000.
- 2) *(H. van Rozendaal)* Er zijn geen grote wijzigingen op dit punt en wij vinden lange termijn aandeelhouders heel aantrekkelijke aandeelhouders.

De heer Burgers (Add Value Fund) stelt de volgende vraag:

Op blz 119 van het jaarverslag worden de geassocieerde deelnemingen en joint ventures genoemd. Eén daarvan is Spar. Die joint venture zou in de toekomst wellicht tot meer synergievoordelen kunnen leiden. Kunt u daar iets meer over zeggen?

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(H. van Rozendaal) Volgens IFRS is Spar geen joint venture. Wij bezitten 45% van de aandelen in Spar, evenals Plus Retail. De overige 10% van de aandelen zijn in handen van de Spar-ondernemers. Hoe Spar zich in 2010 heeft ontwikkeld, kan ik slechts in algemene zin zeggen, want Spar heeft haar jaarrekening over 2010 nog niet gepubliceerd. Spar levert een aardig rendement op. Wij zijn een tevreden aandeelhouder.

Na de beantwoording van de vragen constateert de voorzitter dat er bij de besluitvorming over dit agendapunt geen tegenstemmen of onthoudingen zijn, zodat dit agendapunt is aangenomen en de jaarrekening 2010 hierbij is vastgesteld.

voor : 100 % van de uitgebrachte stemmen
tegen : 0 % van de uitgebrachte stemmen
onthouding : 0 % van de uitgebrachte stemmen

4 b. Vaststelling van de winstverdeling (besluit)

Met instemming van de Raad van Commissarissen heeft de Directie de winstverdeling voorgesteld zoals opgenomen op blz. 141 van het jaarverslag.

In lijn met het onder punt 5 van de agenda opgenomen voorstel tot wijziging van het reserverings- en dividendbeleid, wordt voorgesteld om het dividend over 2010 per aandeel vast te stellen op €0,70 in contanten.

De betaalbaarstelling vindt plaats op 6 april 2011.

Het voorstel van directie om €0,70 dividend per aandeel uit te keren wordt door de vergadering goedgekeurd zonder tegenstemmen of onthoudingen.

voor : 100 % van de uitgebrachte stemmen
tegen : 0 % van de uitgebrachte stemmen
onthouding : 0 % van de uitgebrachte stemmen

4 c. Verlening van décharge aan de Directie voor het gevoerde beleid (besluit)

De vergadering verleent décharge aan de Directie voor het gevoerde beleid in 2010.

voor : 100 % van de uitgebrachte stemmen
tegen : 0 % van de uitgebrachte stemmen
onthouding : 0 % van de uitgebrachte stemmen

4 d. Verlening van décharge aan de Raad van Commissarissen voor het gehouden toezicht (besluit)

De vergadering verleent décharge aan de Raad van Commissarissen voor het gehouden toezicht in 2010.

voor : 100 % van de uitgebrachte stemmen
tegen : 0 % van de uitgebrachte stemmen
onthouding : 0 % van de uitgebrachte stemmen

5. Reserverings- en dividendbeleid (besluit)

Volgens de best practice bepalingen van de corporate governance dient jaarlijks het reserverings- en dividendbeleid van de vennootschap als apart agendapunt te worden behandeld (IV.1.4).

Dit betreft het beleid ten aanzien van de hoogte en bestemming van de reservering, de hoogte van het dividend en de dividendvorm. Iedere wijziging in dit beleid zal ter goedkeuring aan de algemene vergadering van aandeelhouders worden voorgelegd.

Dit jaar is een voorstel tot wijziging aan de orde. Dat voorstel wordt u bij deze ter besluitvorming voorgelegd.

Voorgesteld wordt om het reserverings- en dividendbeleid met ingang van 2011, over het boekjaar 2010, te wijzigen.

In het bestaande reserverings- en dividendbeleid, zoals dat door de Directie met instemming van de aandeelhouders wordt gevoerd, wordt gestreefd naar een uitkering van 40% van de nettowinst (het resultaat na belastingen, exclusief buitengewoon resultaat) in de vorm van een keuzedividend. Vorig jaar werd, in afwijking van dat beleid, in het kader van het 75-jarig bestaan éénmalig €1,- in cash uitgekeerd. Dat was overigens 60% van de winst.

Het voorstel van de Directie is om het dividendbeleid als volgt aan te passen:

- dividend uitsluitend in contanten, dus afschaffing van het keuzedividend;
- een geleidelijke verhoging van het uitkeringspercentage naar 50 % van de nettowinst (in plaats van 40 %).

Het voorstel tot wijziging van het beleid wordt gedaan in verband met de positieve ontwikkeling van de vrije kasstroom en de verder verbeterde financiële positie van Sligro Food Group. Het nieuwe dividendbeleid heeft geen invloed op de onveranderd ambitieuze groeistrategie van Sligro Food Group.

Bij de vaststelling van de winstverdeling (agendapunt 4 b) is met dit voorstel tot wijziging van het reserverings- en dividendbeleid reeds rekening gehouden. Het voorstel om over het jaar 2010 €0,70 in contanten uit te keren komt overeen met een uitkeringspercentage van 44 %.

De heer Smit (VEB) stelt volgende vraag.

Streven naar uitkering van 50 % van de winst is een heel vriendelijk streven, maar in de markt is daar toch wel een kritische noot bij geplaatst. Men vreest namelijk dat hierdoor de winstverwachting naar beneden zal gaan.

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(*H. van Rozendaal*) Behalve één artikel in uw blad, herken ik die zorg op geen enkele wijze.

De heer Rienks toont zich zeer verheugd met dit voorstel omdat het precies aansluit bij zijn opmerkingen een jaar geleden over het jubileumdividend.

Na de beantwoording van de vragen constateert de voorzitter dat er bij de besluitvorming over dit agendapunt geen tegenstemmen of onthoudingen zijn, zodat dit agendapunt is aangenomen.

voor : 100 % van de uitgebrachte stemmen
tegen : 0 % van de uitgebrachte stemmen
onthouding : 0 % van de uitgebrachte stemmen

6. Bezoldiging commissarissen (besluit)

In lijn met het besluit van de Algemene vergadering van Aandeelhouders d.d. 12 maart 2008, om één keer in de drie jaar de bezoldiging van de commissarissen aan te passen, wordt dit jaar voorgesteld de jaarlijkse bezoldiging van de commissarissen met ingang van 1 januari 2011 aan te passen.

In dit voorstel wordt de vergoeding voor een lid van de Raad van Commissarissen gesteld op €32.000 per jaar (nu: €29.000) en de vergoeding voor de voorzitter van de Raad van Commissarissen op €40.000 per jaar (nu: €34.000).

De voorgestelde bedragen zijn in overeenstemming met de markt en passend bij de taken en verantwoordelijkheden van de commissarissen. Hierbij is rekening gehouden met de ontwikkeling van de bedrijfsactiviteiten van Sligro Food Group.

De heer Smit (VEB) merkt op dat het voorstel zijns inziens alleszins redelijk is, mede gelet op de toegenomen druk die op commissarissen is komen te liggen. In dit verband vraagt hij of de verhoging de commissarissen in staat stelt de premie voor de aansprakelijkheidsverzekering te voldoen.

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(H. van Rozendaal) De premie wordt door de vennootschap betaald.

Na de beantwoording van de vragen constateert de voorzitter dat er bij de besluitvorming over dit agendapunt geen tegenstemmen of onthoudingen zijn, zodat dit agendapunt is aangenomen.

voor : 100 % van de uitgebrachte stemmen
tegen : 0 % van de uitgebrachte stemmen
onthouding : 0 % van de uitgebrachte stemmen

7. Verstrekking van een machtiging aan de Directie tot inkoop van eigen aandelen (besluit)

Zoals in de toelichting op de agenda is opgenomen luidt het voorstel de directie te machtigen volgestorte aandelen in Sligro Food Group N.V. in te kopen, via de beurs of onderhands, voor een periode van 18 maanden. Daarbij geldt een beperking tot maximaal 10 % van het geplaatste kapitaal voor een prijs die ligt maximaal 10 % boven de beurskoers ten tijde van de

transactie, met dien verstande dat een besluit van de Directie is onderworpen aan de goedkeuring van de Raad van Commissarissen. Deze machtiging loopt tot 23 september 2012.

Het voorstel wordt aangenomen.

voor	:	100 % van de uitgebrachte stemmen
tegen	:	0 % van de uitgebrachte stemmen
onthouding	:	0 % van de uitgebrachte stemmen

8.a. Verlenging van de termijn van de bevoegdheid van de Directie tot uitgifte van aandelen (besluit)

Voorgesteld wordt de bevoegdheid tot uitgifte van aandelen die op 17 maart 2010 werd verleend, opnieuw vast te stellen en te verlengen met 18 maanden vanaf heden, derhalve tot 23 september 2012, met dien verstande dat een besluit van de Directie is onderworpen aan de goedkeuring van de Raad van Commissarissen. Tevens wordt voorgesteld de bevoegdheid te beperken tot 10 % van het geplaatste kapitaal, te vermeerderen met 10 % indien de uitgifte geschiedt in het kader van een fusie of overname.

Stemmen tegen het voorstel: 15.691 (Secva)

Het voorstel wordt aangenomen.

voor	:	99,95 % van de uitgebrachte stemmen
tegen	:	0,05 % van de uitgebrachte stemmen
onthouding	:	0 % van de uitgebrachte stemmen

8.b Verlenging van de termijn van de bevoegdheid van de Directie tot beperking of uitsluiting van het voorkeursrecht van aandeelhouders bij uitgifte van aandelen (besluit)

Voorgesteld wordt de bevoegdheid tot beperking of uitsluiting van het voorkeursrecht van aandeelhouders bij uitgifte van aandelen die op 17 maart 2010 werd verleend, opnieuw vast te stellen en te verlengen met 18 maanden vanaf heden, derhalve tot 23 september 2012.

Stemmen tegen het voorstel: 6.702 (Secva)

Het voorstel wordt aangenomen.

voor	:	99,98 % van de uitgebrachte stemmen
tegen	:	0,02 % van de uitgebrachte stemmen
onthouding	:	0 % van de uitgebrachte stemmen

9. Rondvraag en sluiting

De heer Burgers (Ad Value Fund) stelt de volgende vraag:

Op blz 76 van het jaarverslag staat het volgende: 'Het heeft ons verbaasd dat er in 2010 geen noemenswaardige transacties zijn geweest in de foodservicemarkt ondanks de moeilijke

marktomstandigheden van de afgelopen jaren'. Nu las ik hedenochtend in de krant dat de wereldmarktleider op het gebied van foodservice, Compass Group, in Nederland de cateraar Avenance heeft overgenomen. Wat is daarop uw reactie?

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(K. Slippens) Avenance is een cateraar en die zien wij niet als concurrent, maar als potentiële klant. Zowel Avenance als Compass zijn op dit moment geen klant van Sligro. Dit bericht is dus geen slecht nieuws.

De heer Smit (VEB) wijst op het belang van aandacht voor corporate governance, met name ook met betrekking tot de benoeming van een nieuw bestuurslid volgend jaar. Verder informeert hij naar de dekkinggraad van Stichting Pensioenfonds Sligro Food Group.

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(H. van Rozendaal) De dekkinggraad fluctueert van dag tot dag en zelfs tijdens deze vergadering. Éénmaal per maand wordt de dekkinggraad gerapporteerd aan DNB. De laatste keer was dat in februari en toen was de dekkinggraad 115 %.

De voorzitter deelt mede dat er na de vergadering voor belangstellenden een rondleiding in het DC gegeven zal worden onder leiding van Kees de Rooij, Directeur Logistiek van Sligro Food Group.

Niets mee aan de orde zijnde sluit de voorzitter de vergadering onder dankzegging aan eenieder voor zijn bijdrage.

De voorzitter, A. Nühn

De secretaris van de vennootschap , G.J.C.M. van der Veeken