



Sligro Food Group N.V.

Persbericht

Resultaatsverbetering in 2024

Het bedrijfsresultaat (ebit) nam met € 28 miljoen toe tot € 43 miljoen en de winst nam toe van € 6 miljoen naar € 24 miljoen. We zijn er in een uitdagende markt met volumedruk en hoge kosteninflatie in geslaagd een mooie resultaatsverbetering te realiseren.

Koen Slippens, CEO

“Bij de start van het jaar was ons al snel duidelijk dat de marktomstandigheden uitdagend zouden blijven en dan is veel aandacht voor efficiency en besparingen van belang. De meerjarige hoge inflatie zorgde voor terughoudendheid in de bestedingen van de consumenten en dat vertaalde zich in volumedruk bij onze klanten en dus ook bij ons. De kosteninflatie was fors maar met extra efficiency en scherpste hebben we de stevige prijsstijging op kosten goed op kunnen vangen.

Door druk op het verdienmodel van onze klanten, zijn zij begrijpelijk extra alert op onze performance als leverancier. Veel aandacht is dit jaar dan ook gegaan naar het op niveau houden en waar mogelijk verbeteren van onze basisoperatie. Daar zijn we in Nederland goed in geslaagd en we zullen de komende tijd volop aandacht blijven geven aan het ondersteunen van onze klanten in de uitdagingen die zij ervaren. Nadat we in het najaar van 2023 zijn gestart met de integratie en logistieke optimalisatie van onze totale infrastructuur in België, heeft de eerste jaarhelft van 2024 nog in het teken gestaan van de afronding van die trajecten. In die fase heeft onze operationele prestatie daar onder

geleden en dat heeft ons klanten en omzet gekost.

Inmiddels is in heel België de operatie, de sturing, de grip en infrastructuur op het niveau zoals we dat in Nederland al vele jaren met succes toepassen. Op basis van de feedback van klanten die we na de zomer ontvingen, gaan we 2025 met vertrouwen tegemoet.

Met name door de aandacht voor kostenbeheersing hebben we ons bedrijfsresultaat stevig kunnen verbeteren. Ook de vrije kasstroom was weer positief en de financiële positie van de groep ontwikkelde zich wederom positief. Op basis van dat resultaat en ons dividendbeleid, stellen we een dividend over 2024 voor van € 0,40 per aandeel. Nadat we in 2024 al een interim dividend hebben uitgekeerd van € 0,30 per aandeel resteert een slotdividend van € 0,10 per aandeel.

Het jaar 2025 staat bij ons in het teken van gezonde omzetgroei, tegen de wind in, want we willen in beide landen de marktgroei verslaan. De operatie staat in beide landen stevig opgelijnd en we zien genoeg kansen, maar het is uiteindelijk het resultaat dat telt. Ons jaarthema is dan ook zeer toepasselijk: **Resultaat telt!**”

Kerncijfers

x € miljoen	2024	2023
Omzet	2.890	2.859
Omzetgroei (%)	1,1	15,2
Autonome omzetgroei (%)	1,1	8,8
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	138	137
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	69	70
Bedrijfsresultaat (ebit)	43	15
Nettowinst	24	6
Vrije kasstroom	29	34
Netto geïnvesteerd vermogen	883	866
Netto rentedragende schuld	459	450
Winst per aandeel (x € 1)	0,54	0,14
Dividend per aandeel (x € 1)	0,40	0,30

Integratie België

Vorig jaar namen we na de zomer het besluit om de aansturing van onze Belgische activiteiten anders in te richten en te bewegen naar een BeNe organisatie. Met die samenvoeging hebben we per saldo, in Nederland en België gecombineerd, ruim 150 functies laten vervallen. Daarnaast hebben we de logistieke infrastructuur geoptimaliseerd en bijna alle locaties overgezet op de systemen die we ook in Nederland al jaren met succes gebruiken. De assortimenten en prijzen zijn daar waar relevant, toegespitst op de Belgische markt en binnen België volledig geharmoniseerd zodat de supply chain landelijk kort op de klant kan acteren. De toelevering van producten is in hoge mate gecentraliseerd via ons centrale distributiecentrum in Veghel, wat gezien de geografische ligging voor beide landen prima werkt. Alle transities op dit vlak zijn in 2024 afgerond en werken inmiddels conform plan.

ERP en digitale ontwikkeling

Het jaar 2024 is op het vlak van onze IT-transitie een overgangsjaar geweest. Enerzijds hebben we ons na het pauzeren van de SAP-uitrol geconcentreerd op het creëren van operationele stabiliteit en zijn we in nagenoeg ons gehele netwerk overgegaan op de technologie die we in Nederland al vele jaren gebruiken. Dat heeft een situatie gecreëerd waarin we in relatieve rust konden evalueren en herbezinnen op de route voorwaarts. Samen met SAP hebben we een nieuw plan voorwaarts gemaakt. Daarbij zal 2025 nog grotendeels in het teken staan van onderzoek, ontwerp en bouw van de oplossing en volgt de daadwerkelijke uitrol vanaf 2026.

ESG

In 2024 hebben we met een groot aantal collega's en diverse externe adviseurs gewerkt aan de implementatie van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) in onze verslaggeving. Op basis van onze dubbele materialiteitsanalyse en stakeholder engagement hebben we de voor Sligro Food Group meest relevante thema's gekozen en daar onze rapportagestructuur voor ingericht. In het Duurzaamheidsverslag is het resultaat van deze inspanningen terug te vinden. Naast de enorm veel aandacht en tijd vragende naleving op het vlak van rapportageverplichtingen is de operatie van Sligro Food Group gelukkig ook doorgegaan met het realiseren van daadwerkelijke verbeteringen op het vlak van duurzaamheid. Immers daarmee zijn de maatschappij en het milieu het meeste gebaat.

Omzetgroei

De eerste jaarhelft kenmerkte zich door een sterke focus op operationele stabiliteit en kostenbeheersing. In een markt met volumedruk hebben we echter ook aandacht voor groei, al realiseren we ons dat dat onder deze marktomstandigheden lastig is. Met het grootste deel van onze grotere klanten hebben we nog langlopende overeenkomsten en met een aantal van onze grootste klanten zijn we dit jaar zelfs een verlenging van de lopende contracten overeengekomen. Daarnaast hebben we onze sales-collega's, mede in combinatie met onze partner Heineken, gericht ingezet op klantacquisitie en upsell, om ook in de regio te groeien. Om ook in de zelfbediening de omzetmotor aan te jagen, zijn we gestart met een campagne op radio en social media.

Resultaten

Zowel in Nederland als in België verbeterde het resultaat voornamelijk door kostenbesparingen. In België hebben we nog wel incidentele kosten gemaakt in relatie tot de integratie om de basis voor verdere groei en rendementsverbetering te leggen. Een deel van resultaatverbetering van de Groep ten opzichte van vorig jaar wordt verklaard door de bijzondere waardevermindering op software en activa die we vorig jaar verwerkten.

De brutowinst nam als percentage van de omzet af. Die daling werd veroorzaakt door de sterke en voorziene groei van de tabaksomzet, die met een zeer lage brutowinstmarge een drukkend effect op de brutowinstmarge had. Wanneer we de tabaksomzet buiten beschouwing laten zien we een lichte toename van de brutowinst als percentage van de omzet. Er was sprake van verbetering van onze inkoopcondities en dat werd mede gevoed door het verder centraliseren en bundelen van de inkoop voor Nederland en België. Een deel van die verbetering werd ingezet om de prijsstijgingen naar onze klanten te dempen in tijden van hoge inflatie.

De kosten, inclusief afschrijving en amortisatie, namen ten opzichte van vorig jaar als percentage van de omzet af. De daling van het percentage werd beïnvloed door de sterke toename van de tabaksomzet, maar ook als we daarvoor corrigeren realiseerden we ondanks de algehele forse kosteninflatie een afname van de kosten.

De hoge inflatie zorgde bij de start van het jaar al direct voor een extra uitdaging om de kosten in de grip te houden. Gemiddeld zorgde de CAO- en loonsverhogingen en de prijsstijgingen op huur, energie en ingehuurd dienstverlening, waaronder transport, voor een kostentoeename van ruim 5%.

Met ingang van 2024 hebben we transportmiddelen en personeel van Simon Loos overgenomen. Daardoor hebben we een groter deel van ons transport naar klanten in eigen beheer en dus ook eigen chauffeurs. De logistieke kosten namen als gevolg hiervan met € 24 miljoen af, waarvan € 20 miljoen is verschoven naar personeelskosten en € 4 miljoen naar afschrijvings- en rentekosten. We zijn zeer content over de integratie van Sligro Food Group Transport. Het geeft grip op de zogenaamde 'last mile', versnelt de groei van de elektrische vloot, de samenwerking met de externe transportpartners verloopt prima en we hebben dat in het eerste integratiejaar kostenneutraal kunnen realiseren.

De amortisatielasten namen af als gevolg van de in 2023 doorgevoerde bijzondere waardevermindering op software en de herziene inschatting van de levensduur van de SAP-ontwikkeling in verband met nieuwe plannen.

Investerings en werkkapitaal

De netto-investeringen namen in 2024 af tot € 38 miljoen oftewel 1,3% van de omzet. We investeerden € 55 miljoen in Nederland en België in de verduurzaming en ombouw van zelfbedieningsgroothandels naar ons 3.0 concept en aanpassingen, verduurzaming en vervangingen in onze bezorggroothandels en productievevestigingen, 26 nieuwe elektrische vrachtwagens en ons online platform en software van de bestaande systemen. De desinvesteringen van € 17 miljoen hadden met name betrekking op sale & leaseback van een deel van de van Simon Loos overgenomen transportmiddelen en het pand van Sligro-M in Luik. Daarnaast werden nog enkele vastgoedobjecten die we niet langer gebruiken afgestoten.

Onze netto werkkapitaalpositie nam toe ten opzichte van vorig jaar en ook gemeten in dagen van de omzet steeg het werkkapitaal licht. Dat is met name het gevolg van een aantal specifieke posities in ons werkkapitaal die door timing van de kalender rond de jaarwisseling sterke invloed hebben op die positie.

De vrije kasstroom was met € 29 miljoen wederom sterk en is aangewend voor de acquisitie van transportactiviteiten, de interim dividenduitkering en de aflossing van schulden.

Personele mutaties Raad van Commissarissen

Tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 14 mei 2025 eindigt de tweede termijn van de heer Gert van de Weerdhof als commissaris van Sligro Food Group.

Op die dag zal de heer Jan van Dam (53, Nederlandse nationaliteit) worden voorgedragen tot benoeming als lid van de Raad van Commissarissen van Sligro Food Group.

De heer Van Dam is sinds januari 2021 CEO van Dutch Flower Group. Van 1996 tot en met 2019 heeft hij diverse nationale en internationale functies bekleed bij Ahold Delhaize. Mevrouw Angelique de Vries zal per deze datum de taak als voorzitter van de R&BC overnemen van de heer van de Weerdhof.

Vooruitzichten

De economische vooruitzichten zijn mede door oplopende internationale spanningen en politieke onzekerheid nog niet zo voorspelbaar. Sinds de tweede helft van 2024 zien we echter ook dat de consument stap voor stap meer gewend is geraakt aan de forse prijsinflatie van de afgelopen jaren en bovendien de koopkracht als gevolg van de loonstijgingen en lage werkloosheid is toegenomen. De trends die we nu in de markt zien en de marktinformatie die beschikbaar is ultimo 2024, duiden op een bescheiden volumeontwikkeling van licht dalend naar een klein plusje. De verwachting voor 2025 is dat de inflatie zo rond de 3% zal liggen.

Aan het begin van 2025 zien we dat de markt in Nederland in januari en februari maar zeer beperkt groeit. In België is zelfs sprake van een stevige krimp van de markt in de eerste maanden van het jaar. Daarnaast veroorzaakte het schrikkeljaar een extra verkoopdag in 2024 en viel Pasen in het eerste kwartaal, en in 2025 in het tweede kwartaal. Voor België betekent die combinatie van effecten dat we ondanks het voorzichtige herstel in het vierde kwartaal dit nog niet vervolgd zien in de eerste maanden van 2025. De relatieve daling van de omzet ten opzichte van vorig jaar komt in het eerste kwartaal naar verwachting nog in de dubbele cijfers. In Nederland zal de omzet exclusief tabak in het eerste kwartaal rond het niveau van een jaar eerder liggen waarmee we het beter doen dan de markt in Nederland.

Voor Sligro Food Group betekent een markt met relatief hoge inflatie en licht stijgende volumes, dat we de kosten stevig in de grip moeten houden en reduceren waar mogelijk. Het managen van inflatie in de prijsstelling in een competitieve omgeving is eveneens een belangrijk thema in Nederland en België.

De ingrepen die we in 2024 hebben gedaan op de kosten hebben zeker ook in 2025 een positieve bijdrage en we zetten die lijn ook in het komende jaar door. Met de operatie in rust en de kosten onder controle, is omzetgroei voor de komende tijd de belangrijkste drijfveer achter onze rendementsverbetering. In Nederland en België zetten we vanuit een uniforme aanpak volop in op klantacquisitie. Daar waar van toepassing, doen we dat samen met onze partner Heineken.

In de zelfbedieningsomgeving ligt de nadruk in onze plannen eveneens op klantacquisitie en het behouden en voller maken van bestaande klanten. We richten ons met een breed ingezette radiocampagne in combinatie met een doelgericht vervolg via social mediacampagnes op een publiek van bestaande en nieuwe jonge ondernemers die Sligro minder goed kennen. In 2025 zullen we het aanbod aan commerciële initiatieven in Nederland en België uitbreiden met onder meer seizoen gedreven activiteiten, maar ook een groot evenement rondom Sail 2025 in Amsterdam waar we als Presenting Partner een belangrijke rol spelen.

Service naar onze klanten staat voorop, al blijft van belang dat te balanceren met kostenbeheersing in onze keten. Rust in de operatie is daarvoor eveneens een belangrijke randvoorwaarde en we hebben dan ook geen ingrijpende aanpassingen in de operationele omgeving gepland voor 2025. Onze chauffeurs zijn ons visitekaartje bij de klant en we zetten samen met onze vervoerspartners in op het voortdurend opleiden en trainen van onze chauffeurs en hen maximaal ondersteunen bij hun belangrijke rol richting onze klanten.

Op het vlak van duurzaamheid zullen we ook in 2025 inzetten op het verhogen van de betrokkenheid en de ontwikkeling van onze medewerkers. Naast voldoen aan de talrijke formele vereisten vanuit de verschillende duurzaamheidswetgevingen blijven we vooral ook inzetten op initiatieven die goed zijn voor onze omgeving en (op termijn) bijdragen aan een beter rendement.

Het afgelopen jaar zijn er grote slagen gemaakt en is de basis gelegd voor de rendementsverbetering die we voor ogen hebben. Vanuit die stevige basis gaan we met veel vertrouwen 2025 in. Met beheersing van kosten en rust in de keten is een versnelling op omzet dé drijfveer achter die rendementsverbetering.

Het jaarverslag over 2024 wordt vandaag gepubliceerd. De jaarcijfers worden vandaag toegelicht tijdens een persconferentie en een analistenbijeenkomst. De presentatie die daar zal worden toegelicht is beschikbaar op www.sligrofoodgroup.nl.

In onze trading update van 17 april 2025 zullen we nader ingaan op de ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2025. Op 17 juli 2025 worden de halfjaarcijfers gepubliceerd.

Veghel, 27 maart 2025

Namens de directie van Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens
Rob van der Sluijs

Tel: +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl

Bijlagen

Geconsolideerde winst- en verliesrekening	6
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat	7
Geconsolideerd kasstroomoverzicht	8
Geconsolideerde balans	9
Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen	11
Gesegmenteerde informatie	12

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

x € miljoen	2024	2023
Omzet	2.890	2.859
Kostprijs van de omzet	(2.125)	(2.097)
Brutowinst	765	762
Overige bedrijfsopbrengsten	4	8
Personeelskosten	(387)	(370)
Huisvestingskosten	(48)	(41)
Verkoopkosten	(20)	(22)
Logistieke kosten	(122)	(144)
Algemene en beheerskosten	(54)	(56)
Afschrijving materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(69)	(65)
Amortisatie immateriële activa	(26)	(38)
Bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	0	(2)
Bijzondere waardeverminderingen goodwill en overige immateriële activa	0	(17)
Totale bedrijfskosten	(726)	(755)
Bedrijfsresultaat	43	15
Financieringsbaten	0	0
Financieringslasten	(18)	(16)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	4	7
Winst (verlies) voor belastingen	29	6
Winstbelastingen	(5)	0
Nettowinst (verlies)	24	6
Winst (verlies), toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	24	6
Gegevens per aandeel (x €1)	2024	2023
Gewone winst (verlies) per aandeel	0,54	0,14
Verwaterde winst (verlies) per aandeel	0,54	0,14
Voorgesteld dividend per aandeel	0,40	0,30
Besloten en betaald dividend per aandeel	0,30	0,30

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

x € miljoen	2024	2023
Nettowinst (verlies)	24	6
Posten die zijn of kunnen worden overgeboekt naar de winst- en verliesrekening:		
Overige onderdelen van het totaalresultaat die worden geherclassificeerd naar winst of verlies, na belastingen	0	0
Totaalresultaat	24	6
Totaalresultaat, toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	24	6

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

x € miljoen	2024	2023
Ontvangsten van afnemers	3.303	3.260
Ontvangsten uit overige bedrijfsopbrengsten	0	1
	3.303	3.261
Betalingen aan leveranciers	(2.834)	(2.728)
Betalingen aan werknemers	(175)	(159)
Betalingen aan de overheid	(181)	(222)
	(3.190)	(3.109)
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	113	152
Betaalde rente	(11)	(9)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	3	8
Ontvangen/(betaalde) winstbelasting	(8)	(9)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	97	142
Acquisities van dochterondernemingen	(9)	(44)
Opbrengsten uit de verkoop van dochterondernemingen	0	0
Aankoop van materiële vaste activa	(42)	(64)
Ontvangsten vanuit overheidssubsidies	0	0
Opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa	20	8
Aankoop van immateriële activa	(10)	(19)
Aankoop van belangen in en verstrekte leningen aan geassocieerde deelnemingen	0	0
Opbrengsten uit de verkoop van belangen in en aflossingen door geassocieerde deelnemingen	0	0
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(41)	(119)
Opname van lang- en kortlopende leningen	90	161
Aflossing van lang- en kortlopende leningen	(50)	(100)
Mutatie eigen aandelen	(1)	1
Betaalde leaseaflossingen	(36)	(33)
Betaald dividend	(13)	(24)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(10)	5
Mutatie Geldmiddelen en kasequivalenten	46	28
Stand begin boekjaar	32	4
Stand ultimo boekjaar	78	32

Geconsolideerde balans

x € miljoen	31 december 31 december	
	2024	2023
Activa		
Goodwill	130	130
Overige immateriële activa	127	143
Materiële vaste activa	303	296
Activa met gebruiksrecht	263	250
Investerings in geassocieerde deelnemingen	56	56
Overige financiële vaste activa	13	13
Uitgestelde belastingvorderingen	4	4
Totaal vaste activa	896	892
Voorraden	267	268
Handels- en overige vorderingen	231	244
Overige vlottende activa	58	37
Winstbelasting	1	0
Geldmiddelen	78	32
	635	581
Activa aangehouden voor verkoop	0	9
Totaal vlottende activa	635	590
Totaal activa	1.531	1.482
Passiva		
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3
Agio	31	31
Overige reserves	(4)	(2)
Ingehouden winsten	441	429
Totaal eigen vermogen	471	461
Uitgestelde belastingverplichtingen	7	9
Voorziening personeelsbeloningen	3	2
Overige voorzieningen	0	0
Langlopende leningen ¹	74	101
Langlopende leaseverplichtingen	267	255
Overige verplichtingen	3	3
Totaal langlopende verplichtingen	354	370
Voorzieningen	0	0
Kortlopend gedeelte van langlopende leningen	43	0
Kortlopende leningen ¹	124	100
Kortlopende leaseverplichtingen	29	26
Crediteuren	346	364
Winstbelasting	4	5
Overige belastingen en premies	26	37
Overige schulden en overlopende passiva	134	119
Totaal kortlopende verplichtingen	706	651
Totaal passiva	1.531	1.482

¹ Stelselwijziging IAS 1

Stelselwijziging IAS 1

In het boekjaar 2024 heeft de onderneming een stelselwijziging doorgevoerd met betrekking tot de presentatie van kortlopende leningen als gevolg van de aanpassing op IAS 1, die verduidelijkt of verplichtingen in de jaarrekening als kort- of langlopend geïdentificeerd dienen te worden. Een deel van de kortlopende leningen wordt nu als langlopend gepresenteerd, in overeenstemming met de vereisten van IAS 1. De wijziging is doorgevoerd om een betere weergave te geven van de financiële positie van de onderneming en om te voldoen aan de vereisten van IAS 1, die voorschrijft dat verplichtingen als langlopend moeten worden geïdentificeerd, indien de Groep het recht heeft om de afwikkeling van de verplichting minstens 12 maanden

na het einde van de rapporteringsperiode uit te stellen. Deze stelselwijziging is retrospectief verwerkt, wat betekent dat de vergelijkende cijfers over 2023 zijn aangepast om de wijziging weer te geven.

De kortlopende lening met een bedrag van € 61 miljoen per 31 december 2023 is geherclassificeerd als langlopend. De aanpassing heeft geen invloed op het totaal van de verplichtingen, het eigen vermogen of het resultaat, maar zorgt voor een betere presentatie van de looptijd van de verplichtingen.

De impact van de wijziging is samengevat als volgt weer te geven:

Wijziging in verband met aanpassing IAS 1

x € miljoen	31 december 2023 voor aanpassing IAS 1	wijziging	31 december 2023 na aanpassing IAS 1
Langlopende leningen	40	61	101
Kortlopend gedeelte van langlopende leningen	0	0	0
Kortlopende leningen	161	(61)	100

Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen

x € miljoen	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Ingehouden winsten	Totaal
Stand per 31 december 2022	3	31	(4)	449	479
Op aandelen gebaseerde betalingen					
Betaald dividend	0	0	0	(24)	(24)
Mutatie eigen aandelen	0	0	2	(2)	0
Transacties met eigenaars	0	0	2	(26)	(24)
Winst (verlies) over het boekjaar	0	0	0	6	6
Totaal (on)gerealiseerde resultaten	0	0	0	6	6
Stand per 31 december 2023	3	31	(2)	429	461
Op aandelen gebaseerde betalingen					
Betaald dividend	0	0	0	(13)	(13)
Mutatie eigen aandelen	0	0	(2)	1	(1)
Transacties met eigenaars	0	0	(2)	(12)	(14)
Winst (verlies) over het boekjaar	0	0	0	24	24
Totaal (on)gerealiseerde resultaten	0	0	0	24	24
Stand per 31 december 2024	3	31	(4)	441	471

Gesegmenteerde informatie

x € miljoen	Nederland		België		Groep	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Omzet	2.493	2.429	397	430	2.890	2.859
Autonome omzetgroei in %	2,6	8,6	(7,8)	11,3	7,0	8,8
Brutowinst % van de omzet	26,9	27,1	24,1	24,1	26,5	26,7
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	147	146	(9)	(9)	138	137
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	91	93	(22)	(23)	69	70
Bedrijfsresultaat (ebit)	70	45	(27)	(30)	43	15
Nettowinst (verlies)	47	31	(23)	(25)	24	6
Netto investeringen	31	60	7	18	38	78
Vrije kasstroom	69	79	(40)	(45)	29	34
Ebitda in % van de omzet	5,9	6,0	(2,4)	(2,1)	4,8	4,8
Ebit in % van de omzet	2,8	1,9	(6,8)	(7,0)	1,5	0,5
Gemiddeld netto geïnvesteerd vermogen (NGV)	703	726	171	107	874	833
Ebitda in % van het gemiddeld NGV	20,9	20,0	(5,5)	(8,3)	15,8	16,4
Ebit in % van het gemiddeld NGV	9,9	6,2	(15,7)	(28,2)	4,9	1,8

Profiel

Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens.

Nederland

In Nederland zijn we marktleider en richten we ons met een landelijk netwerk van Sligro zelfbedieningsgroothandels en bezorgcentra op groot- en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompstations, het midden- en kleinbedrijf, kleinschalige retail-bedrijven en de institutionele markt. Van Hoeckel richt zich als specialist specifiek op de institutionele markt, waar Sligro alle overige segmenten bedient. In de stadsregio Amsterdam zijn we actief met de groothandelsformule 'De Kweker'. In een langjarig strategisch partnership met Heineken verzorgt Sligro de exclusieve distributie van de Heineken fustbieren in Nederland. Sligro/De Kweker en Van Hoeckel hebben beide een specifiek op hun markten gerichte commerciële organisatie en maken operationeel gebruik van een gezamenlijk (bezorg)netwerk en backoffice-organisatie.

België

In België richten Sligro en Sligro-M zich met een landelijk netwerk van zelfbedieningsgroothandels en bezorgcentra op de foodprofessionals, de gastronomische horecamarkt, grootverbruikers en KMO. JAVA Foodservice richt zich primair op de marktsegmenten institutioneel, bedrijfs-catering en hotelketens. De formules in België werken met een eigen commerciële organisatie en maken gebruik van één gezamenlijke bezorgstructuur en shared services.

Onze klanten kunnen over circa 75.000 food en aan food gerelateerde non-food producten beschikken. In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden om onze klanten in hun business te ondersteunen en écht verder te brengen. De Groep koopt de specifieke foodservice-producten voornamelijk in eigen beheer in. Daarnaast is een deel van de inkoop ondergebracht bij CIV Superunie B.A.

Binnen de Sligro Food Group bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen. Beide landen worden vanuit een BeNe-organisatiemodel centraal aangestuurd. Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de landen en bedrijfsonderdelen zelf. Door onze centrale inkoop te combineren met een direct en gedetailleerd categorie- en margemanagement, beogen we toenemende brutomarges te realiseren en een uniek en innovatief assortiment aan te bieden. Beheersing van operationele kosten wordt bereikt door een integrale supply chain en een permanente aandacht voor kostenbeheersing. Groepssynergie wordt verder bevorderd door centrale sturing en beheer van ons IT-landschap, centrale opzet en regie van masterdatamanagement en centraal ingericht talent- en management ontwikkeling.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam. Het hoofdkantoor van de Groep is gevestigd in Veghel, Nederland.

Sligro Food Group

Sligro Food Group heeft eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten (Culivers) en verse vis (SmitVis). Daarnaast zijn er deelnemingen in verspartners voor vlees, wild & gevogelte en brood & banket, die zowel de Nederlandse als de Belgische markt bedienen. Sligro Food Group beschikt met Bouter over een specialistisch bedrijf voor advisering, ontwerp, levering, inrichting en onderhoud van professionele keukeninrichting, apparatuur en koel-vries techniek. Sligro Food Group is een van de grootste spelers in de markt van eindejaarsgeschenken, met traditionele kerstpakketten vanuit Sligro en online cadeauconcepten vanuit Tintelingen.