



Sligro Food Group N.V.

Jaarcijfers 2024

27 maart 2025

- Welkom Koen Slippens
- Jaarcijfers 2024 Rob van der Sluijs
- Ontwikkelingen 2024 Koen Slippens
- Jaarplannen 2025 Koen Slippens
- Vooruitzichten Koen Slippens

Verkorte winst- en verliesrekening



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	2024		2023	
Omzet	2.890	100,0%	2.859	100,0%
Kostprijs van de omzet	(2.125)	-73,5%	(2.097)	-73,3%
Brutowinst	765	26,5%	762	26,7%
Overige bedrijfsopbrengsten	4	0,1%	8	0,3%
Totale bedrijfskosten excl. afschrijvingen, amortisatie en bijzondere waardeverminderingen	(631)	-21,8%	(633)	-22,2%
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	138	4,8%	137	4,8%
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(69)	-2,4%	(67)	-2,4%
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	69	2,4%	70	2,4%
Amortisatie en bijzondere waardeverminderingen immateriële activa	(26)	-0,9%	(55)	-1,9%
Bedrijfsresultaat (ebit)	43	1,5%	15	0,5%
Financiële baten en -lasten	(14)	-0,5%	(9)	-0,3%
Winst voor belastingen	29	1,0%	6	0,2%
Winstbelastingen	(5)	-0,2%	-	0,0%
Winst na belastingen	24	0,8%	6	0,2%

× € miljoen	Nederland	België	Groep
Omzet 2024	2.493	397	2.890
Omzet 2023	2.429	430	2.859
Toename totaal	64	(33)	31
<i>Groei</i>	2,6%	-7,8%	1,1%

Omzet

- Autonome omzetgroei van 1,1%:
 - Nederland: +2,6%
 - België: -/- 7,8%
- Omzet tabak neemt met 27% toe naar € 267 miljoen (9,2% van de omzet)
- Reguliere volumes onder druk door marktomstandigheden Nederland en België en transitie in België. Ook in België goede stabiele operatie en positieve feedback van klanten vanaf vierde kwartaal van 2024.
- Inflatie ca. 3%

× € miljoen	Nederland	België	Groep
2024			
Omzet	2.493	397	2.890
Kostprijs van de omzet	(1.825)	(300)	(2.125)
Brutowinst	668	97	765
<i>Brutowinst % van de omzet</i>	26,9	24,1	26,5
2023			
Omzet	2.429	430	2.859
Kostprijs van de omzet	(1.771)	(326)	(2.097)
Brutowinst	658	104	762
<i>Brutowinst % van de omzet</i>	27,1	24,1	26,7

- Brutowinstmarge bedraagt 26,5% (afname van 0,2%).
- Brutowinstmarge wordt met name gedrukt door toename tabak; gecorrigeerd voor het aandeel tabak zou de marge 27,0% zijn geweest (toename van 0,3%).

Per saldo stabiele brutowinstmarge Nederland:

- Mix BS/ZB en hoger aandeel tabak hadden drukkend effect; groei met name bij national accounts
- Gecompenseerd door betere inkoopcondities en promo-effectiviteit.

Per saldo stabiele brutowinstmarge België:

- Positief effect van betere inkoopcondities vanuit centrale assortiment in combinatie met drukkende impact van klantenmix en eenmalige effecten

Overige bedrijfsopbrengsten

× € miljoen	2024	2023
Huuropbrengsten	1	1
Boekresultaat verkoop materiële vaste activa	3	2
Overige incidentele resultaten	-	5
Totaal	4	8

- 2024: € 3 miljoen boekwinst door verkoop van vastgoed.
- 2023: € 5 miljoen bate voor een grondpositie Amsterdam en € 2 miljoen boekwinst door verkoop vastgoed.

Bedrijfskosten



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	2024	2023
Bedrijfskosten		
Personeelskosten	387	370
Huisvestingskosten	48	41
Verkoopkosten	20	22
Logistieke kosten	122	144
Algemene en beheerskosten	54	56
Totaal	631	633

- Kosteninflatie gemiddeld 5,7%
- Bedrijfskosten in relatie tot omzet daalt met 0,4%-punt naar 21,8%; gecorrigeerd voor de stijging van het aandeel tabak was er sprake van een daling van 0,1%.
- Impact Sligro Food Group Transport: Verschuiving van logistieke kosten (-/- € 24 miljoen) naar personeelskosten (+ € 20 miljoen) en afschrijving (+ € 4 miljoen).
- Kosteninflatie meer dan opgevangen door gerichte acties op transport, afbouw van overheadfuncties en kostenbesparingen met betrekking tot verkoop- en algemene kosten
- Huisvestingskosten gestegen door sterke stijging energietarieven; in 2023 waren tarieven nog vastgelegd op relatief laag niveau.

Afschrijvingen, amortisatie en bijzondere waardeverminderingen



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen

	2024	2023
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	16	16
Machines en installaties	5	5
Andere vaste bedrijfsmiddelen	19	17
Activa met gebruiksrecht	29	27
Bijzondere waardeverminderingen	-	2
Totaal	69	67
Amortisatie en bijzondere waardeverminderingen immateriële activa		
Vestigingsplaatsen, klantrelaties, merknamen en overige	12	13
Software	14	25
Bijzondere waardeverminderingen software	-	17
Bijzondere waardeverminderingen goodwill en overige immateriële activa	-	-
Totaal	26	55

- Afname van afschrijving en amortisatielasten met € 27 miljoen.
- Hogere afschrijving van andere vaste bedrijfsmiddelen door overname van transportmiddelen van Simon Loos en ingebruikname van elektrische vrachtwagens
- Hogere afschrijving van activa met gebruiksrecht door indexaties van huurcontracten
- Lagere amortisatiekosten software in 2024 door bijzondere waardevermindering in 2023, aanpassing levensduur SAP en en lagere amortisatielasten op softwarelicenties

Financiële baten en lasten en winstbelasting



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	2024	2023
Financiële baten en lasten		
Financieringslasten over leasecontracten	(8)	(6)
Financieringslasten overige financiële verplichtingen	(10)	(10)
Financieringsbaten	0	0
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	4	7
Totaal	(14)	(9)
Winstbelastingen		
Verplichtingen over boekjaar	7	6
Mutatie en vrijval uitgestelde belastingverplichtingen	(2)	(6)
Belastinglast (bate)	5	-

- Toename rentelasten met € 2 miljoen door:
 - Gestegen rentetarieven van leasecontracten;
 - Positief effect van securitisatie van debiteuren op rentetarieven van overige financiële verplichtingen
 - Resultaat deelneming van Spar afgenomen

Verkort kasstroomoverzicht



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	2024	2023
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	113	152
Betaalde rente	(11)	(9)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	3	8
Ontvangen (betaalde) winstbelasting	(8)	(9)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	97	142
Netto investering bedrijfsactiviteiten	(9)	(44)
Netto investering vaste activa	(32)	(75)
Netto investering geassocieerde deelnemingen	-	-
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(41)	(119)
Opname (aflossing) leningen	40	61
Mutatie eigen aandelen	(1)	1
Betaalde leaseaflossingen	(36)	(33)
Betaald dividend	(13)	(24)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(10)	5
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende leningen	46	28
Stand begin boekjaar	32	4
Stand eind boekjaar	78	32
Vrije kasstroom	29	34

× € miljoen	2024	2023
Aankoop immateriële activa	(10)	(18)
Aankoop materiële vaste activa	(42)	(65)
Verkoop materiële vaste activa	20	8
Netto kasstroom vaste activa	(32)	(75)

- Lagere kasstroom uit bedrijfsoperaties door (tijdelijke) verhoging werkkapitaalpositie met name door timing betalingen rond balansmoment.
- Lagere kasstroom uit investeringsactiviteiten
 - Investerings 2024 hebben betrekking op ZB Gent, (elektrische) transportmiddelen Sligro Food Group Transport en IT en data infrastructuur en softwareontwikkeling;
 - Acquisitie van Sligro deel van transportactiviteiten van Simon Loos kost € 9 miljoen;
 - Sale & Lease back van een deel van transportmiddelen Simon Loos (€ 5 mln), pand Groningen (€ 4 mln), pand Sligro-M in Luik (€ 5 mln).

× € miljoen	Dec-2024	Dec-2023
Leningen		
Langlopende leningen	74	101
Kortlopend gedeelte van langlopende leningen	43	-
Kortlopende leningen voor financieringsactiviteiten	124	100
Kortlopende leningen voor operationele activiteiten	-	-
Totaal	241	201
Liquide middelen		
Geldmiddelen en kasequivalenten	78	32
Netto rentedragende schuld / ebitda¹		
Netto rentedragende schuld (excl. IFRS 16)	163	169
Ebitda afgelopen 12 maanden (excl. IFRS 16)	101	103
Werkelijk	1,6	1,6
Voorwaarde Rabobank / NL-banken	< 3,5	< 3,5
Voorwaarde USPP	< 3,0	< 3,0

- Netto rentedragende schuld / Ebitda = 1,6.
 - Per ultimo december zijn we ruim binnen de financieringsconvenanten gebleven.
- In 2024 is vanuit Sligro Food Group Transport een nieuwe faciliteit van € 8 miljoen afgesloten met ING voor de langetermijn lease van vrachtwagens.
- Laatste USPP tranche aflossing van € 40 miljoen in 2025.

Op basis van genormaliseerde cijfers, exclusief toepassing van IFRS 16. In de documentatie van de faciliteiten is opgenomen dat indien wijzigingen in boekhoudregels optreden en daardoor buiten de grenzen van de convenanten wordt getreden, gerapporteerd mag worden op basis van de regels die van toepassing waren voor de wijziging.



Sligro Food Group N.V.

Nettowinst (verlies) en winst (verlies) per aandeel

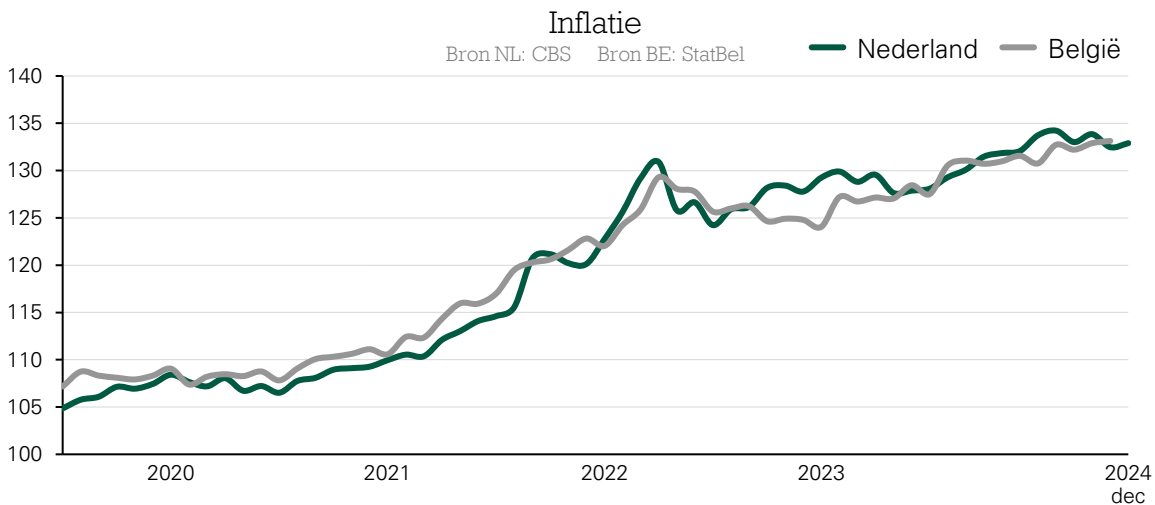
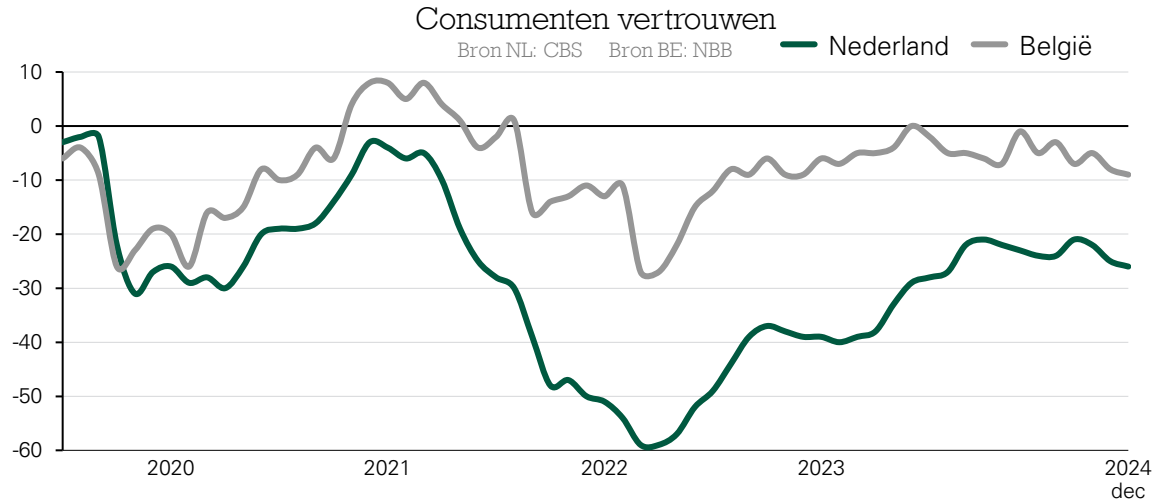
× € miljoen	2024	2023
Nettowinst (verlies)	24	6
Winst per aandeel (x €)	0,54	0,14
Voorgesteld dividend per aandeel (x €)	0,40	0,30
Uitgekeerd dividend per aandeel (x €)	0,30	0,30

Voorgesteld dividend van € 0,40 per aandeel over 2024

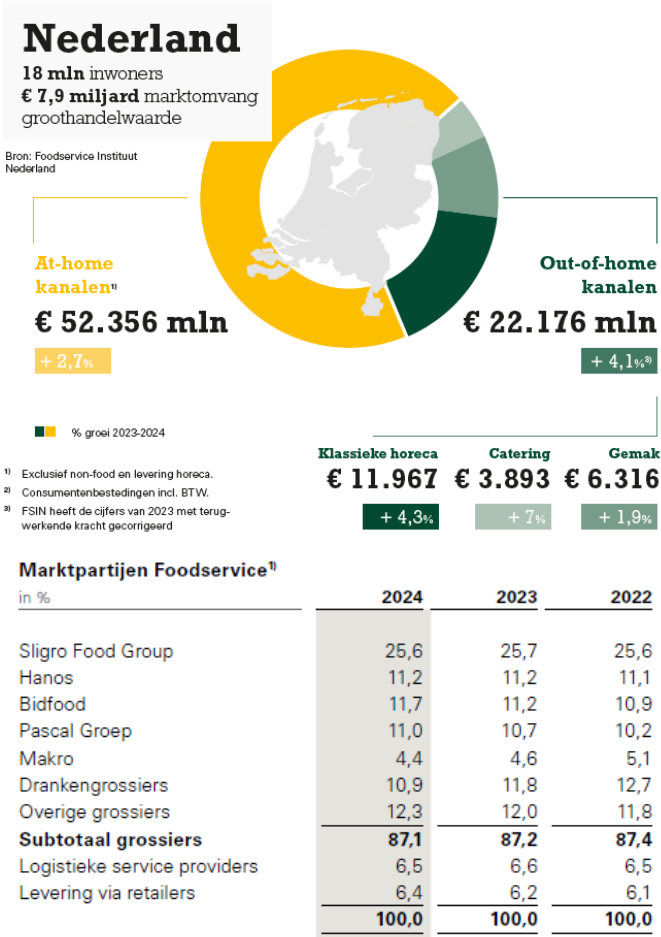
- WPA bedraagt € 0,54 per aandeel
- In oktober is een interim-dividend uitbetaald van € 0,30 per aandeel
- Slotdividend van € 0,10 per aandeel; pay-out ratio van 74%



Ontwikkelingen Sligro Food Group

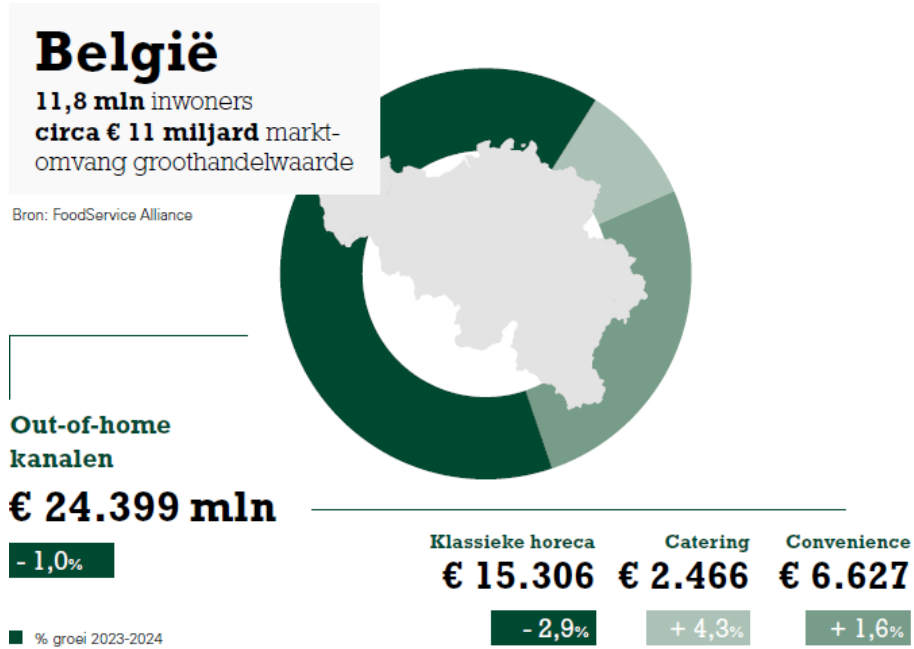


- Consumentenvertrouwen blijft laag; er was sprake van een dalende trend in de tweede jaarhelft van 2024
- Terughoudendheid in bestedingen; consument kritischer op prijs en bezoekt minder frequent
- Inflatie bedroeg ca. 3%; de inflatie liep in H2 licht op
- Prijsafstand retail en foodservice blijft fors wat door de relatief hoge toegevoegde waarde van de foodservice begrijpelijk is. In combinatie met de algehele foodinflatie zet dat druk op de marktgroei en op het verdienmodel van horecaoutlet.



¹⁾ Bron: FoodService Instituut Nederland

- Inschatting FoodService Instituut Nederland (FSIN) voor de foodservicemarkt 2024:
 - Markt in consumentenbestedingen € 22,2 miljard:
 - Toename van 4,1% versus 2023;
 - Markt in groothandelwaarde € 7,9 miljard:
 - Toename van 2,6% ten opzichte van 2023.
- Omzetstijging volledig door prijsstijgingen; volume markt foodservice staat onder druk in meeste segmenten
- Sligro Food Group is ruimschoots marktleider. In H1 2024 iets marktaandeel ingeleverd en in H2 grotendeels terug gewonnen.



- Verschillende definities omvang foodservicemarkt België en Nederland: cijfers beide landen niet vergelijkbaar.
- Inschatting Foodservice Alliance voor de foodservicemarkt 2024:
 - In consumentenbestedingen een marktomvang van € 24,4 miljard, een afname van 1,0% versus 2023;
 - In groothandelwaarde een marktomvang van € 11,0 miljard, een toename van 1%.
- Geen duidelijk beeld van de ontwikkeling van marktaandelen van spelers in de markt:
 - Geen consistente metingen afgelopen jaren;
 - Volgens Foodservice Alliance wordt 60% van de markt belevd vanuit traditionele supermarkten en specialisten.
- Ons marktaandeel in België is licht gedaald en bedraagt, op basis van de 2024 definitie, rond de 3,7% (2023: 3,9%)



Ontwikkelingen 2024

- Harmonisatie van assortiment en leveranciers BeNe afgerond;
- Heel België draait nu op het platform dat in Nederland al jaren met succes wordt toegepast, m.u.v. Antwerpen (SAP);
- Netwerkoptimalisatie is gestart en klanten worden beleverd vanuit de optimale logistieke inrichting;
- Stijgende performance in servicegraad, levertijdigheid en klanttevredenheid met vanaf Q4 prima niveau.

Vooruitzichten 2025

- Afronding en verwaarding van de netwerkoptimalisatie België;
- Betere benutting van groepssynergieën door uniforme processen en systemen en benchmarking;
- Verdere verbetering van servicegraad en werkkapitaalbeslag door uitrol replenishment-tool Slim4 en on-time delivery door routeoptimalisatie en vastlegging klantafspraken;
- Op basis van stabiele en hoogkwalitatieve leverperformance (na een periode van veel disruptie) stap voor stap herstel van klantenvertrouwen en omzetgroei.



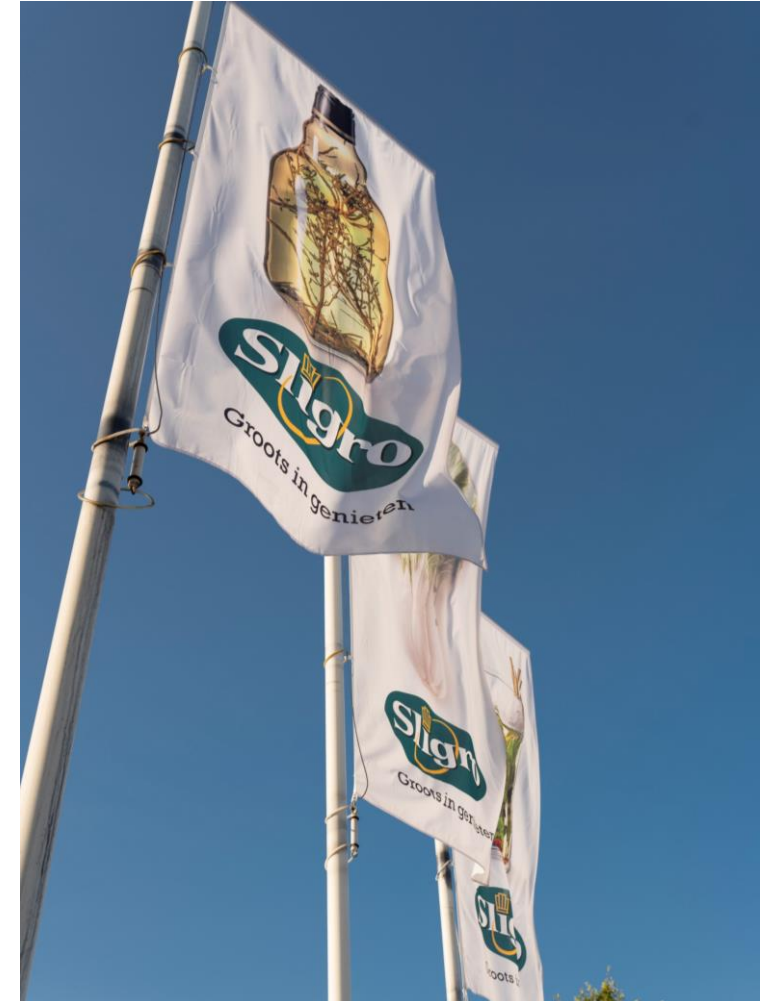


Ontwikkelingen 2024

- BeNe structuur organisatiebreed geïmplementeerd; afronding integratie Sligro-M
- Centralisatie backoffice activiteiten (Finance, IT, masterdata);
- Samenwerkingsmodel sales Sligro BE – Sligro-M geïmplementeerd;
- Afbouw 150 overheadposities door integratievoordelen gerealiseerd. Transitiekosten in 2024 verwerkt.

Vooruitzichten 2025

- Verdere optimalisatie BeNe aansturingsmodel sales, marketing, inkoop;
- Harmonisatie processen assortimentsmanagement en promo-synergieën;
- Verdere afbouw van 50 overheadposities





Ontwikkelingen 2024

- Integratie van Sligro-M afgerond
- Het BS-netwerk van Sligro BE heeft bezorgactiviteiten van Sligro-M overgenomen; sterke stijging van aantal bezorgklanten en –omzet;
- Acties rondom prijs en prijsimago zijn geïmplementeerd. Positieve feedback van klanten uit interviews;
- Focus op activatie van nieuwe Foodprofessional-klanten.

Vooruitzichten 2025

- Focus op de omzet en het aantrekken van nieuwe klanten;
- Het benutten van verdere synergie en groeipotentieel vanuit de BeNe structuur;
- Verhogen effectiviteit van promo en pricing.





Ontwikkelingen 2024

- Foodprof in Nederland en België ervaart marktbrede omzetdruk en koopt dus zelf ook minder in; tevens omzetdruk door downtrading;
- Contracten met diverse grote accounts zijn langjarig verlengd (BeNe);
- Succesvolle sales focus op de regio mede in combinatie met partner Heineken (NL);
- Omzetverlies in BE door verstoring van de supply chain als gevolg van harmonisatie assortiment en afronding logistieke integratie
 - Beperkt verlies bij Sligro BE klanten die al snel de positieve effecten zagen
 - Meer effect bij JAVA klanten waar inmiddels de operationele performance ook op niveau is
- Additionele promotionele en vaste lage prijs activiteiten om de ZB aantrekkelijker te maken voor de regionale foodprofessional;
- Heractivatie en vullen middelgrote regioklanten met data gedreven sales aanpak;
- Forse groei aantal nieuwe MKB klanten in de ZB met een gerichte aanpak op radio, social en print. “Welkom in de wereld van food, welkom bij Sligro”;
- Stijging aandeel Exclusieve Merken.





Vooruitzichten 2025

- In de bezorging maximale aandacht op omzetgroei via nieuwe én bestaande klanten door extra focus op acquisitie, vullen, klantcommunicatie, ketenoptimalisatie en e-commerce;
- Een vervolg en uitbreiding op de succesvol ingezette campagne ‘Welkom in de wereld van food, welkom bij Sligro’ in 2025;
- Intensivering van het aantal ZB events om onze relevantie en foodkennis te onderstrepen en onze klanten te inspireren in zowel ZB, BS als online;
- Versterking online platform;
- Opening van 7 verbouwde of geheel nieuwe ZB locaties:
 - Groningen
 - Den Haag
 - Texel
 - Roosendaal
 - Vlissingen
 - Middelkerke
 - Sint-Katelijne-Waver





Ontwikkelingen 2024

- Omzetaandeel rookwaren gestegen naar 9%;
- Per 1 juli: in ZB gestopt met verkoop van tabak en in BS gestopt met 'losse' verkoop;
- Per 31 december: beëindiging van resterende BS contracten (petrol) met behoud van meerjarige non-tabak omzet contracten;
- Belang in Vemaro verkocht.

Vooruitzichten 2025

- Geen verkoop rookwaren per 1 januari 2025;
- Nieuwe distributiestructuur voor rookwaren vanuit de producenten biedt voor Sligro kansen als specialist in 'non tabak' voor het petrol kanaal.



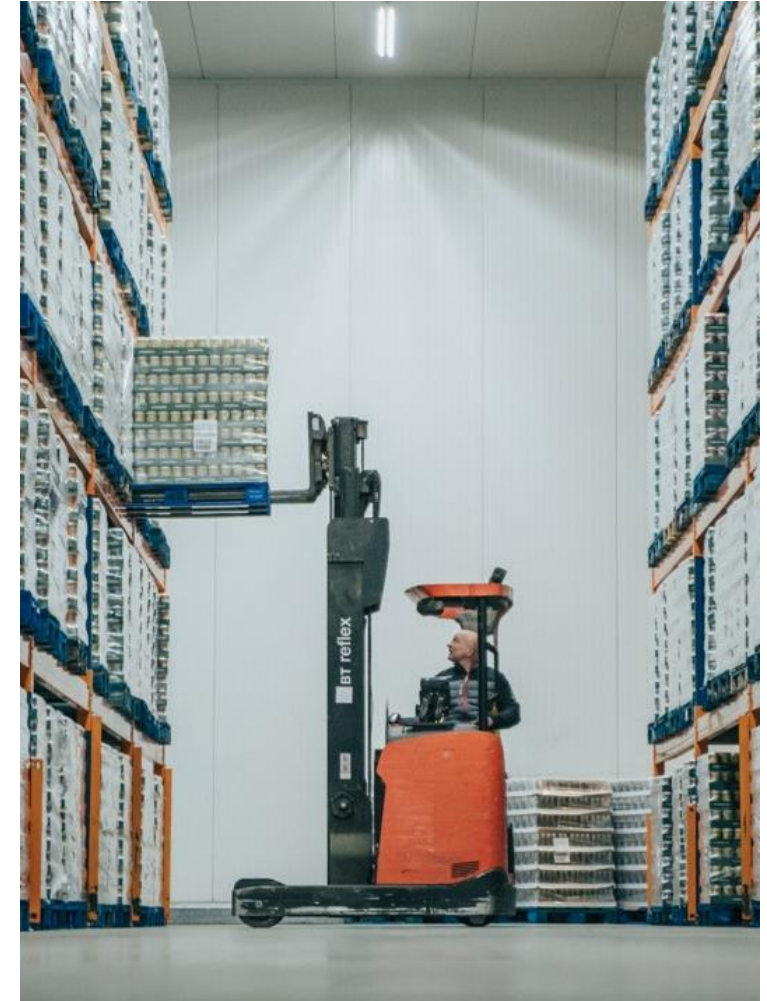


Ontwikkelingen 2024

- Organisatiebrede kostendrive ingezet met hogere productiviteit in ZB en supply chain om de forse kosteninflatie te compenseren
- Scherp sturen in bezetting supply chain (mensen en transport) en operationele verbetertrajecten heeft geleid tot lagere supply chain kosten in absolute zin
 - Verhoging beladingsgraad en optimalisatie levervensters
 - Mechanisatie emballage BS Amsterdam
- BeNe Centralisatie backoffice activiteiten (IT, financiën en masterdata)
- Afbouw 150 posities overhead afgerond wat mogelijk was door integratievoordelen

Vooruitzichten 2025

- Verwaarding van gerealiseerde netwerkoptimalisatie supply chain BE zowel over de as van kosten als omzet/klantwaardering
- Het vullen van het geoptimaliseerde maar ook vergrote platform in BE
- Verbetering dropgrootte en beladingsgraad door omzetgroei BeNe
- Verdere afbouw 50 posities overhead door verdere harmonisatie processen en systemen BeNe





Ontwikkelingen 2024

- Margeverbetering door inkoopsynergieën BeNe en Superunie
- Verbetering van samenwerkingscondities leveranciers en verwaarding van data
- Prijsverhogingen goederen grotendeels door kunnen geven in de markt
- Intensivering van de promodruk en aanscherping van prijsbeleid had een neerwaarts effect op de marges
- Per saldo is de onderliggende marge (gecorrigeerd voor rookwaren) licht gestegen.

Vooruitzichten 2025

- Stabiele ontwikkeling van onderliggende brutomarge
- Ruimte om overige kostenstijgingen door te geven is beperkt
- Prijs- en promo-management optimalisatie met als doel de brutowinst in België te verbeteren
- Stevige onderhandelingen met leveranciers waarbij prijsstijgingen niet in relatie staan tot ontwikkeling grondstofprijzen of overige kostencomponenten
- Meer grip en beheersing leiden tot lichte verbetering brutowinstmarges (exclusief rookwaren)





Algemene ontwikkelingen

Ontwikkelingen 2024

- Succesvolle overname en integratie van de transportactiviteiten van Simon Loos in Amsterdam, Berkel en Rodenrijs en Drachten;
- Inregelen van transportbedrijf binnen Sligro (chauffeurs, planningssysteem etc);
- 26 nieuwe elektrische vrachtwagens geleverd; uitbreiding laadplein BS Amsterdam
 - Logistiek Laadplein Award 2024 gewonnen bij Zero Emission Ecomobiel vakbeurs
- Met onze externe transportpartners zijn nieuwe meerjarige overeenkomsten gesloten op basis van een nieuw model

Vooruitzichten 2025

- Optimaliseren processen Sligro Food Group Transport en samenwerking met andere transportpartners
- Lancering van een chauffeursprogramma gericht op behoud, kwaliteit en ondersteuning van deze belangrijke collega's voor Sligro Food Group's route-to-market
- Volledige elektrische beleving binnenstad Amsterdam



Ontwikkelingen 2024

- Nieuwe aanpak SAP uitrol overeengekomen i.s.m. SAP;
- Organisatie en masterdata voorbereiden op SAP overgang
- Van Hoeckel en Sligro Food Group België naar hetzelfde digitale platform; SAP Hybris operationeel voor heel Sligro Food Group
- Doorontwikkeling van digitale platform met onder meer selfservice functionaliteit

Vooruitzichten 2025

- Integraal ERP ontwerp voor servicekantoor (IAM, Finance, Klantdata) & Zelfbediening
- Bouw van het nieuwe SAP-systeem met als doel dit uit te rollen voor het servicekantoor en de eerste vestigingen van Zelfbediening in Nederland in 2026
- Selfservicefunctionaliteit digitale platform uitbreiden
- Vervanging Papierloos Order Pick techniek (PLOP) in BS Breda door nieuw systeem om kwaliteit van het proces, alsmede grip en productiviteit verder te vergroten. Doel is deze 'kleinschalige mechanisatie' bij succes de komende jaren integraal uit te rollen
- Resterende SAP investering past binnen jaarlijkse CAPEX bestedingen



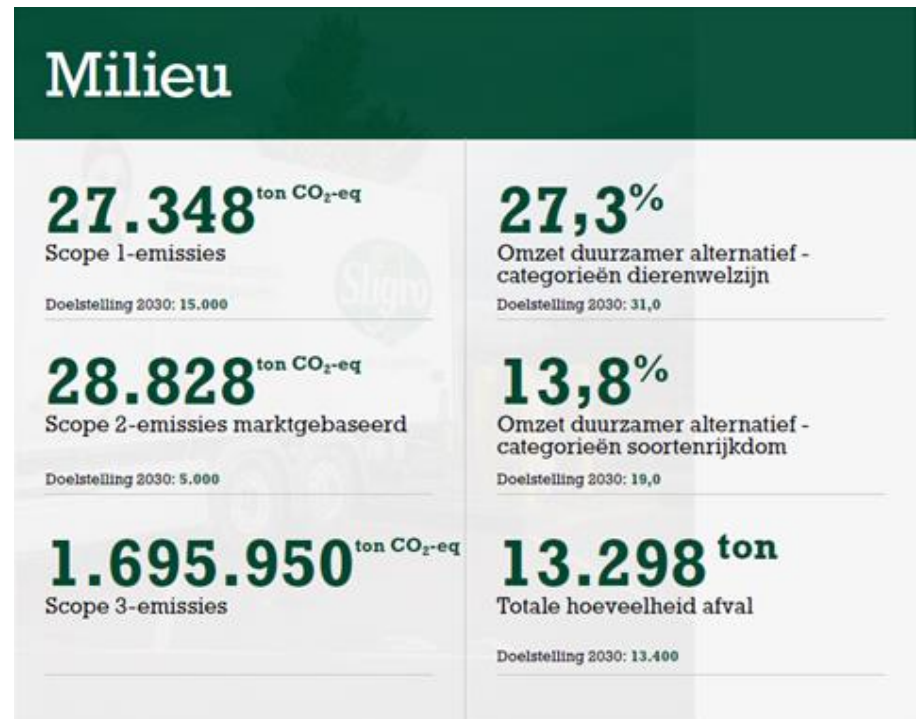
Ontwikkelingen 2024

- Duurzaamheidsverslag opgeleverd in lijn met CSRD:
 - Beleid, doelen en maatstaven bepaald, inclusief nulmeting
 - Dubbele materialiteitsanalyse afgerond, inclusief stakeholderdialogoog
- Scope 1, 2-emissies gerapporteerd van 56.176 tCO₂-eq over basisjaar 2024 (marktgebaseerd); doelstelling voor 2030 bepaald op 20.000 tCO₂-eq
- Uitstoot eigen activiteiten (scope 1 en 2) betreft een relatief klein deel van de totale uitstoot maar door directe controle wel de grootste directe impact op korte termijn.
- Stijging aantal exclusieve merken met een keurmerk



Vooruitzichten 2025

- Verder professionaliseren en integreren van ESG beleid, doelen en KPI's
- Reductie broeikasgasemissies door verduurzaming panden en installaties
- Assortiment verder verduurzamen op dierenwelzijn, soortenrijkdom en verpakkingsmateriaal, maar ook waar mogelijk verbeteren qua samenstelling (zout, suiker, vet)
- Sligro verzorgt volledige elektrische beleving binnenstad van Amsterdam
- Vergroten van het aandeel van groene energie in de energie mix
- Bewaken van de balans tussen verslaglegging versus écht verbeteren; duurzaam verduurzamen kan alleen maar werken als de economische business case ook past.





INSPIRATIE

In het woord inspiratie vind je de Latijnse woorden "in" en "spirare".
In-spirare betekent letterlijk inademen of inblazen. In het woord
inspiratie is ook het Latijnse woord "spiritus" te herkennen.
"Spiritus" betekent geest of ziel. In het woord inspiratie worden beide
betekenissen gecombineerd: de ziel of de geest inblazen of inademen.
Dat is de essentie van ZiN.

SLIGRO, GROOTS IN GENIETEN

SLIGRO, GROOTS IN GENIETEN

SLIGRO, GROOTS IN GENIETEN

Vooruitzichten

Markt:

- Consumentenvertrouwen, hoge inflatie van de afgelopen jaren en (geo)politieke onzekerheden leiden tot terughoudendheid in bestedingen en hebben een drukkend effect op de volumes in het 'out of home' kanaal;
- De koopkracht is afgelopen jaar in balans gekomen maar het is moeilijk te voorspellen wanneer de 'mentale knop' omgaat en de consument weer als vanouds gaat besteden in het out of home kanaal. Demografische ontwikkelingen blijven op middellange termijn voor de out of home markt aantrekkelijk.
- Voor 2025 rekenen wij op een beperkte volumegroei en die in combinatie met prijsinflatie zorgt voor een lichte marktgroei.

Bij Sligro Food Group:

- Stijging van omzet (exclusief tabak) door marktgroei en outperformance van de markt in beide landen
- Grip op kosten; verdere kostenreducties door efficiencyverbeteringen;
- Geen concrete resultaatsverwachting voor 2025;
- Plan om ebitda naar 7,5% te brengen blijft onze ambitie en focus, daarvoor is marktherstel nodig en bepalend voor de timing van de realisatie

TOT ZIENS

WELKOM

12345

IN HET SEIZOEN

IN HET SEIZOEN

THEE

NAAR DE NON-FOOD ERDIERING

FLATTEGROND

MEER MARGE VOOR SLIMME INKOPERS

Bo Borelinge

AED

NEEM UW FO



Balans



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	2024	2023
Activa		
Goodwill	130	130
Overige immateriële activa	127	143
Materiële vaste activa	303	296
Activa met gebruiksrecht	263	250
Investerings in geassocieerde deeln.	56	56
Overige financiële vaste activa	13	13
Uitgestelde belastingvorderingen	4	4
Totaal vaste activa	896	892
Vorraden	267	268
Handels- en overige vorderingen	231	244
Overige vlottende activa	58	37
Winstbelasting	1	0
Geldmiddelen en kasequivalenten	78	32
	635	581
Activa aangehouden voor verkoop		9
Totaal vlottende activa	635	590
Totaal activa	1.531	1.482

× € miljoen	2024	2023
Passiva		
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3
Agio	31	31
Overige reserves	(4)	(2)
Ingehouden winsten	441	429
Totaal eigen vermogen	471	461
Uitgestelde belastingverplichtingen	7	9
Voorziening personeelsbeloningen	3	2
Overige voorzieningen	0	0
Langlopende leningen	74	40
Langlopende leaseverplichtingen	267	255
Overige langlopende verplichtingen	3	3
Totaal langlopende verplichtingen	354	309
Voorzieningen	0	0
Kortlopende gedeelte van langlopende leningen	43	0
Kortlopende leningen	124	161
Kortlopende leaseverplichtingen	29	26
Crediteuren	346	364
Winstbelasting	4	5
Overige belastingen en premies	26	37
Overige schulden en overlopende passiva	134	119
Totaal kortlopende verplichtingen	706	712
Totaal passiva	1.531	1.482

Gesegmenteerde resultaten



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	Nederland		België ¹		Groep	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Omzet	2.493	2.429	397	430	2.890	2.859
Autonome omzegroei in %	2,6	8,6	(7,8)	11,3	7,0	8,8
Brutowinst % van de omzet	26,9	27,1	24,1	24,1	26,5	26,7
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	147	146	(9)	(9)	138	137
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	91	93	(22)	(23)	69	70
Bedrijfsresultaat (ebit)	70	45	(27)	(30)	43	15
Nettowinst (verlies)	47	31	(23)	(25)	24	6
Netto investeringen	31	60	7	18	38	78
Vrije kasstroom	69	79	(40)	(45)	29	34
Ebitda in % van de omzet	5,9	6,0	(2,4)	(2,1)	4,8	4,8
Ebit in % van de omzet	2,8	1,9	(6,8)	(7,0)	1,5	0,5
					-	
Gemiddeld netto geïnvesteerd vermogen (NGV)	703	726	171	107	874	833
Ebitda in % van het gemiddeld NGV	20,9	20,0	(5,5)	(8,3)	15,8	16,4
Ebit in % van het gemiddeld NGV	9,9	6,2	(15,7)	(28,2)	4,9	1,8

¹ De activiteiten van Sligro-Metro zijn in zijn geheel toegerekend aan het segment België.

Gesegmenteerde kasstroom



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen	Nederland		België ¹		Groep	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	137	170	(24)	(18)	113	152
Ontvangen en betaalde rente	(9)	(9)	(2)	0	(11)	(9)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	3	8	0	0	3	8
Betaalde winstbelasting	(8)	(6)	0	(3)	(8)	(9)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	123	163	(26)	(21)	97	142
Netto investering bedrijfsactiviteiten	(9)	0	0	(44)	(9)	(44)
Netto investering vaste activa	(27)	(58)	(5)	(17)	(32)	(75)
Netto investering geassocieerde deelnemingen	0	0	0	0	0	0
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(36)	(58)	(5)	(61)	(41)	(119)
Opname / (aflossing) leningen	40	61	0	0	40	61
Kapitaalstortingen / rekening courant	(40)	(51)	40	51	0	0
Mutatie eigen aandelen	(1)	1	0	0	(1)	1
Betaalde leaseaflossingen	(27)	(26)	(9)	(7)	(36)	(33)
Betaald dividend	(13)	(24)	0	0	(13)	(24)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(41)	(39)	31	44	(10)	5
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende leningen	46	66	0	(38)	46	28
Stand begin boekjaar	18	(48)	14	52	32	4
Stand eind boekjaar	64	18	14	14	78	32

¹ De activiteiten van Sligro-Metro zijn in zijn geheel toegerekend aan het segment België.

Verkorte winst- en verliesrekening genormaliseerd voor rookwaren en overige bedrijfsopbrengsten



Sligro Food Group N.V.

× € miljoen

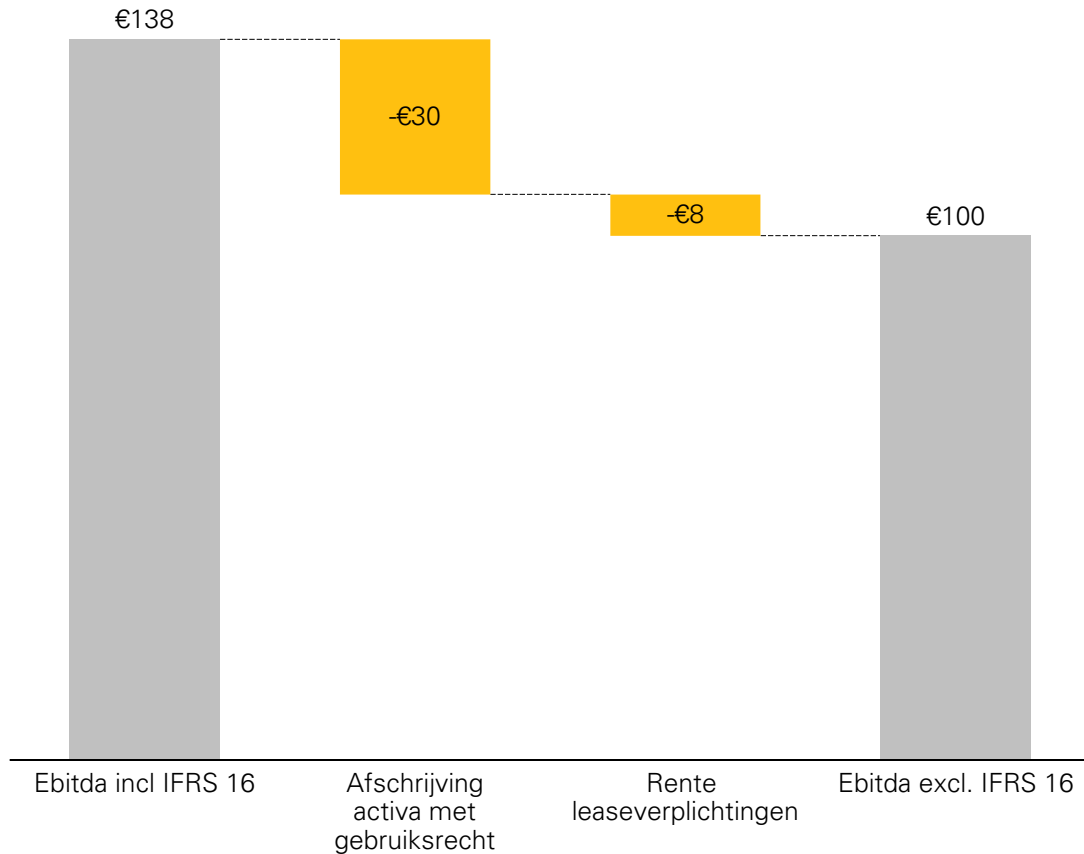
	2024				2023			
	Gerapporteerd	Normalisatie ¹	Na normalisatie		Gerapporteerd	Normalisatie ¹	Na normalisatie	
Omzet	2.890	(267)	2.623	100,0%	2.859	(211)	2.648	100,0%
Kostprijs van de omzet	(2.125)	265	(1.860)	-70,9%	(2.097)	209	(1.888)	-71,3%
Brutowinst	765	(2)	763	29,1%	762	(2)	760	28,7%
Overige bedrijfsopbrengsten	4	(3)	1	0,0%	8	(7)	1	0,0%
Totale bedrijfskosten excl. afschrijvingen, amortisatie en bijzondere waardeverminderingen	(631)	(2)	(629)	-24,0%	(633)	(2)	(631)	-23,8%
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	138	(3)	135	5,2%	137	(7)	130	4,9%
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(69)	-	(69)	-2,6%	(67)	(2)	(65)	-2,5%
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	69	(3)	66	2,5%	70	(5)	65	2,5%
Amortisatie en bijzondere waardeverminderingen immateriële activa	(26)	-	(26)	-1,0%	(55)	(17)	(38)	-1,4%
Bedrijfsresultaat (ebit)	43	(3)	40	1,5%	15	12	27	1,0%

¹ De omzet rookwaren (€ 267 mln, 2024), inkoopwaarde rookwaren (€ 265 mln 2024) en de kosten rookwaren (€ 2 mln 2024) zijn geëlimineerd; verder zijn de overige bedrijfsopbrengsten en impairments geëlimineerd

Ebitda ten behoeve van ratio berekening



Sligro Food Group N.V.



- Gerapporteerde Ebitda vanaf 2019 inclusief IFRSb 16.
- Financiering op basis van Net Debt/Ebitda-ratio exclusief IFRS 16.
- Exclusief IFRS 16 geeft beter inzicht in cash positie.