

Persbericht

Winstgroei in 2025

Voorzichtig herstel in onze afzetmarkten en grip op kosten zorgen voor verbetering van ons rendement. Het bedrijfsresultaat (ebit) nam met € 11 miljoen toe tot € 54 miljoen en de nettowinst nam met € 6 miljoen toe naar € 30 miljoen. Een sterke balans en goede cash flow geven ruimte voor dividend en aandeleninkoop.

Koen Slippens, CEO

“Onze afzetmarkten vertoonden dit jaar een voorzichtig herstel. In Nederland was naast inflatie sprake van enige volumegroei. In de Belgische markt was ook sprake van groei, maar die werd nog volledig door inflatie gedreven. De kosteninflatie nam af, al werden we met name in de logistiek nog met aanzienlijke prijsstijgingen geconfronteerd. Met de besparingsmaatregelen die we de afgelopen tijd hebben getroffen, konden we die effecten goed opvangen en er was enige ruimte om die toegenomen kosten door te geven in de keten.

Onze klanten zijn afhankelijk van consumentenbestedingen en de consument is daarin nog terughoudend. In de voorbije jaren is de hoge inflatie inmiddels wel ingehaald door stijging van de lonen en dat vertaalt zich nu langzaam door in een toenemend bestedingspatroon van de consument. Binnen de groothandelsbranche zagen we verschillende bewegingen. Waar enkele kleinere spelers besloten hun bedrijf te verkopen, zagen anderen, waaronder wij, kansen voor verdere consolidatie. Met de acquisitie van GEPU, die inmiddels met succes is geïntegreerd, versterkten wij onze positie in de regio Utrecht.

Om onze klanten goed bij te staan, hadden we het afgelopen jaar veel aandacht voor operationele stabiliteit en kwaliteit van de basisoperatie. In Nederland betaalde zich dat uit en groeiden we wat harder dan de markt als geheel. In België lukte het ons om op basis van die prestaties de neerwaartse trend in omzet te keren en konden we in de tweede jaarhelft weer groei laten zien. Door grip op kosten en gerichte initiatieven om de efficiency te vergroten, realiseerden we over het jaar bovendien weer een mooie verbetering van ons rendement. Samen met onze partner SAP hebben we goede voortgang gemaakt op ons ERP transitieprogramma, wat we de komende jaren verder zullen ontwikkelen en uitrollen op tal van centrale processen en de operatie in onze zelfbedieningsvestigingen.

In tegenstelling tot onze verwachtingen bij de start van het jaar, lukte het ons in België niet om voor het jaar als geheel groei te laten zien. Als gevolg daarvan werd ook ons ebitda doel nog niet behaald. Met de geleidelijk verbeterende omzettrend vertrouwen wij erop dat ook de beweging naar

een positief rendement is ingezet, al zal dat meer tijd vragen dan initieel gedacht. Om die reden is in de cijfers van dit jaar een bijzondere waardevermindering op de goodwill in België verantwoord.

De combinatie van rendement en werkkapitaalverbetering leidde tot een sterke cashflow. Daarmee konden we de geplande investeringen in onze digitale ambities en fysieke netwerk doen, GEPU overnemen, dividend uitkeren en onze schuldpositie verder verlagen. Op basis van dat resultaat en ons dividendbeleid, stellen we over 2025 een dividend voor van € 0,50 per aandeel. Daarvan is in 2025 al een interim dividend van € 0,40 per aandeel uitgekeerd, waarmee een slotdividend van € 0,10 per aandeel resteert.

Kerncijfers

x € miljoen	2025	2024
Omzet exclusief tabak*	2.668	2.623
Omzetgroei exclusief tabak (%)*	1,7%	-1,0%
Omzet totaal	2.668	2.890
Ebitda*	152	138
Ebit*	54	43
Nettowinst (verlies)	30	24
Vrije kasstroom*	80	29
Nettowinst per aandeel (x € 1)	0,68	0,54
Dividend per aandeel (x € 1)	0,50	0,40

* Dit is een alternatieve prestatiemaatstaf, zie verdere toelichting in de bijlage.

Het jaar 2026 is het eerste van ons nieuwe meerjarenplan 2026-2030. In onze Capital Markets Day (CMD) op 5 maart 2026 zullen wij dit plan verder toelichten met als belangrijkste prioriteiten; (1) rendementsverbetering door groei in de juiste klantenmix in Nederland; (2) in België groeien naar een omzetniveau waarbij ons bedrijfsresultaat positief wordt; en (3) het structureel verlagen van onze kostenbasis. Tijdens de CMD zullen wij eveneens de financiële doelstellingen en onze strategie ten aanzien van kapitaalallocatie presenteren. Vooruitlopend hierop en rekening houdend met onze netto rentedragende schuld (exclusief IFRS 16 en securitisatie financieringen) / ebitda (exclusief IFRS 16) ratio die is

gedaald naar 0,2x, starten we een aandeleninkoop-programma, waarin we beogen tot 5% van de uitstaande aandelen in te kopen.

In 2026 starten we met een stevig pakket aan plannen die de basis moeten leggen voor onze rendementsambities. Ons jaarthema onderstreept dat nog maar eens: **Van Inspanning naar Impact!**"

België

De platformoptimalisatie in België is afgerond en de operatie laat daardoor al geruime tijd een stabiele goede prestatie zien. Na een langere periode van omzetsdaling leidde dat in de loop van 2025 tot stabilisatie en een eerste bemoedigend vierde kwartaal met groei. De verwachte versnelling in omzetgroei bleef vooralsnog uit, mede door vertraagde (maar wel aanstaande) opstart van reeds gecontracteerde klanten. Omzet is de sleutel tot succes en rendement in de nog altijd zeer versnipperde Belgische markt. Hoewel het rendement van vandaag niet tevredenstellend is, geloven wij in de ingezette koers en onze kansen in deze markt. De genomen maatregelen gecombineerd met de initiatieven in ons meerjarenplan gaan stap voor stap leiden tot groei en een positief rendement.

ERP, digitale ontwikkeling en AI

Het afgelopen jaar stond in het teken van het ontwerpen van de componenten in ons ERP landschap die centrale functies op het servicekantoor en de zelfbedieningsoperatie ondersteunen. Op basis van end-to-end processen en de best practices die SAP ons toont, ontstaat een integraal ontwerp van toekomstige processen en de daarbij benodigde systemen. We hebben controle over de voortgang en grip op de kosten. Omdat onze lopende operatie goed presteert op ons huidige ERP landschap, hebben we de tijd om dit deel van het proces zorgvuldig af te ronden. De komende jaren staan in het teken van bouw, testen en uitrollen. De investeringen en kosten die hiermee gepaard gaan zijn op te vangen binnen onze gebruikelijke patronen van operationele kosten en investeringsruimte.

Buiten dit programma hebben we stappen gezet in de verdere modernisering en integratie van ons digitale landschap. Onze platformen zijn verder geconsolideerd, waarmee de basis is gelegd voor een meer samenhangende dienstverlening en betere datatoegang voor klanten. De beweging richting cloud en datagedreven werken is versneld en op het gebied van cybersecurity en compliance is nadrukkelijk geïnvesteerd in bewustwording, beveiliging en governance. Sinds 2025 is voor al onze medewerkers in centrale functies een AI-assistent actief en leren we hen daarmee om te gaan in een beschermde omgeving. We hebben een groep 'voorlopers' binnen onze organisatie samengebracht die nadenken over toepassingsgebieden binnen onze bedrijfsprocessen en op een aantal daarvan zijn we gestart met pilots.

ESG

We publiceerden in 2025 voor het eerst een jaarverslag (over 2024) onder de nieuwe CSRD wetgeving. Het vergde een forse inspanning van veel van onze mensen, maar we zijn trots op het resultaat en de waardering die we kregen vanuit de verschillende stakeholdergroepen. Meerdere erkenningen vielen ons ten deel, waar we natuurlijk erg trots op zijn. Los van de rapportageverplichtingen boekten we ook voortgang op de doelen en acties die we hebben gedefinieerd richting 2030. Door ons te concentreren op de zaken waar we zelf de meeste invloed hebben, kunnen we over 2025 een mooie voortgang overleggen. Onze CO₂ reductiedoelstelling voor 2025 hebben we ruimschoots overtroffen.

Resultaten

In 2024 verkochten we een groot deel van het jaar nog tabaksproducten. In 2025 zijn we daar volledig mee gestopt, hetgeen een omzetverlaging van € 267 miljoen tot gevolg had. De rendementsbijdrage van de tabaksverkoop zelf in 2024 was beperkt. In de analyse van de cijfers en tekstuele toelichting hierna baseren wij ons in de vergelijking met vorig jaar op cijfers en percentages exclusief de tabaksverkoop.

De omzet nam toe, met name gedreven door inflatie. In Nederland groeiden we harder dan de markt (in de omzet en marktdefinitie van FoodService Instituut Nederland) en in België bleven we met name in de eerste jaarhelft nog achter. In beide landen verbeterde de trend in de loop van het jaar. Hoewel we dat als een positief signaal ervaren zijn we terughoudend om daar nu al conclusies over herstel aan te verbinden.

De brutowinst als percentage van de omzet nam toe. Dat was vooral het gevolg van conditieverbeteringen, verbeteringen in de productmix en promotionele activiteiten. Er was bovendien enige ruimte in de markt om prijsstijgingen van onze inkoop en kostenstijging van onze dienstverlening door te geven in de keten.

De bedrijfskosten als percentage van de omzet namen af. De in het afgelopen jaar genomen maatregelen, aangevuld met nieuwe initiatieven gedurende 2025, zorgden ervoor dat we de prijsstijgingen van 2025 konden opvangen. In tegenstelling tot eerdere jaren kon een deel van de efficiencyverbeteringen bijdragen aan verbetering van ons rendement.

De afschrijvings- en amortisatielasten namen enigszins toe als gevolg van de investeringen die we deden in onze digitale en fysieke infrastructuur. We investeerden € 61 miljoen in onze infrastructuur, transport en onderhoud en € 17 miljoen in ons ERP landschap en digitale omgeving.

De bijzondere waardevermindering op de goodwill in België bedraagt € 2 miljoen.

De overige bedrijfsopbrengsten waren licht hoger dan vorig jaar. In 2025 is daarin een eenmalige bate begrepen van € 4 miljoen als gevolg van de verkoop van een deelassortiment aan Heineken binnen de contouren van onze samenwerking.

De deelnemingsresultaten vielen dit jaar lager uit. Dat was enerzijds het gevolg van lagere winsten in 2025 ten opzichte van een jaar eerder. Daarnaast is een negatieve correctie uit voorgaande jaren van € 1 miljoen uit een van onze deelnemingen verwerkt. Lagere rente, lagere schuldpositie en de optimalisatie van onze financieringsstructuur zorgen voor een lagere rentelast ten opzichte van vorig jaar.

Onze werkkapitaalpositie verbeterde sterk, onder andere door verdere verruiming van betaalcondities bij leveranciers. We konden profiteren van een werkkapitaal optimalisatieprogramma van Superunie waardoor zij meer cash vrijspelde voor haar leden, wat in onze crediteurenpositie tot uiting komt. Daarnaast spelen timingverschillen en de betaalkalender altijd een rol rond jaareinde. Dit jaar leverde ons dat een extra eenmalig timingvoordeel van € 10 miljoen in de kasstroom op, maar dat zullen we in de eerste jaarhelft van 2026 dan weer omgekeerd terug zien.

De combinatie van ons resultaat en de verbetering van ons werkkapitaal leidde tot een vrije kasstroom van € 80 miljoen. We hebben € 5 miljoen geïnvesteerd in de overname van GEPU, € 22 miljoen uitgekeerd aan dividend en de schuldpositie verder teruggebracht. In het jaar hebben we onze laatst overgebleven tranche van de USPP ter hoogte van € 40 miljoen afgelost en onze bankfinanciering vernieuwd en geconcentreerd bij twee banken. Ons debiteurensecuritisatie programma is uitgebreid met de Belgische debiteuren met circa € 20 miljoen. In de convenanten met de banken is niets gewijzigd ten opzichte van de vorige financiering en de leverageruimte is 3,5x ebitda (excl. IFRS 16) gebleven. De netto rentedragende schuld (exclusief IFRS 16 en securitisatie financieringen) gedeeld door ebitda (exclusief IFRS 16) is gedaald naar 0,2.

Aankondiging aandeleninkoopprogramma

Wij kondigen een aandeleninkoopprogramma van maximaal € 26 miljoen aan, dat tussen 6 februari 2026 en 14 november 2026 zal worden uitgevoerd, naast het reguliere dividend. De onder het programma ingekochte aandelen zullen worden ingetrokken.

Wij hebben een onafhankelijke financieel intermediair aangesteld om het programma uit te voeren, met de bevoegdheid om maximaal 2.212.750 aandelen te kopen, gelijk aan 5% van het geplaatste kapitaal van de Groep.

De exacte timing van de aankopen wordt onafhankelijk en zonder inmenging van Sligro Food Group door deze financieel intermediair bepaald.

Het programma zal worden uitgevoerd in overeenstemming met de vereisten van artikel 5 van de Verordening Marktmissbruik (EU) Nr. 596/2014 en onze statuten. De uitvoering van het programma is afhankelijk van de marktomstandigheden en kan te allen tijde worden opgeschort, gewijzigd of beëindigd. Wij zullen wekelijks de voortgang van het programma openbaar maken via persberichten en op onze website www.sligrofoodgroup.nl.

Vooruitzichten 2026 en meerjarenplan 2026-2030

Aanhoudende geopolitieke spanningen blijven naar onze verwachting ook de komende tijd hun stempel drukken op het sentiment, de economische ontwikkeling en het consumentenvertrouwen. De inflatie is de afgelopen tijd behoorlijk afgezwakt en de voorspellingen zijn dat die ook de komende tijd stabiel blijft op het huidige niveau. In 2025 zagen we licht volumeherstel en wij gaan er vanuit dat die trend zich, zij het zeer geleidelijk, voortzet in 2026 en de jaren daaropvolgend.

In dat perspectief hebben wij ons jaarplan voor 2026 vormgegeven. Ook voor ons meerjarenplan 2026-2030 baseren we ons op de aanname dat onze markten voorzichtig herstellen en daardoor bescheiden groeien in volume. Groei moet dus vooral komen uit concentratie van inkoop bij onze bestaande klanten en acquisitie van nieuwe klanten in een competitieve markt. In de afgelopen jaren hebben we de omzetmix zien veranderen, wat goed was voor de omzetontwikkeling maar wel een drukkend effect had op de rendementsontwikkeling. De groei in grote nationale ketens met een bescheiden rendementsbijdrage, lag veel hoger dan de groei bij regionale clusters en onafhankelijke partijen waar onze toegevoegde waarde hoger is. Onze plannen en focus zijn erop gericht onze propositie bij te sturen om die balans te herstellen.

In België zetten we vooral in op groei, uiteraard ook daar met oog voor een gezonde omzetmix. Op basis van een goed draaiende operatie kunnen we ons aanbod voor de Belgische markt in assortiment en promotie verder optimaliseren en werken we aan onze zichtbaarheid met wervingscampagnes en een uitbreiding van onze buitendienst.

De afgelopen jaren hebben we maar eens bevestigd dat kostenmanagement een belangrijk onderdeel van onze bedrijfsvoering is. Zeker bij een stevige inflatie is het van belang om de kosten goed in de grip te hebben en continu bezig te zijn met trajecten om de kostenbasis te verlagen. In ons plan zetten wij dan ook in op een meer fundamentele kostenverlaging en dat kan alleen door werk anders te organiseren, gebruik te maken van digitalisering en AI en mechanisering in de operationele omgeving. Dat levert niet alleen kostenbesparing op, het zal ook het werk van onze medewerkers makkelijker maken terwijl we de klantervaring op tal van processen kunnen verbeteren.

Onze duurzaamheidsagenda hebben we in het verslag over 2024 al uitgebreid beschreven en we bevestigen deze ook in 2025. De ambities richting 2030 zijn geformuleerd en de agenda om daar invulling aan te geven is integraal onderdeel van onze meerjarenplannen. Ondertussen is de wereld om ons heen in beweging en moeten we reageren op tal van nieuwe regels en wetsinitiatieven vanuit Nederland, België en Europa. We zien daarbij gelukkig ook wat meer nuance en aandacht voor de administratieve lasten en haalbaarheid.

In ons meerjarenplan 2026-2030 hebben we de ambities en initiatieven gebundeld en goed op elkaar afgestemd. We hebben dat ook over de komende vijf jaar ingedeeld en investeringen, kosten en baten in kaart gebracht. De investeringen die benodigd zijn voor dit plan zijn ook de komende jaren met een gemiddeld investeringsniveau van 2,5% van de omzet te realiseren. Ons rendement zal binnen dit plan stap voor stap groeien. Een gezonde omzetmix in Nederland, groei en rendement in België en een kostenefficiënte basis zijn de pijlers die tot rendementsverbetering zullen leiden.

De rendementsverbetering die we de afgelopen jaren hebben gerealiseerd, zetten we voort in de komende jaren. Zo werken we stap voor stap toe naar ons ambitieniveau, waarvan de eerste stap in 2026 zal worden gezet.

Op de jaarcijfers in dit persbericht heeft geen accountantscontrole plaatsgevonden. Het audited jaarverslag over 2025 verschijnt op 26 maart 2026.

De jaarcijfers worden vandaag toegelicht tijdens een persconferentie en een analistenbijeenkomst. De presentatie die daar zal worden toegelicht is beschikbaar op www.sligrofoodgroup.nl.

Overige belangrijke data

Capital Markets Day: 5 maart 2026
Trading update Q1-2026: 16 april 2026
Halfjaarcijfers 2026: 23 juli 2026

Veghel, 5 februari 2026

Namens de directie van Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens, CEO
Rob van der Sluijs, CFO

Tel: +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl

Bijlagen

Geconsolideerde winst- en verliesrekening	6
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat	7
Geconsolideerd verkort kasstroomoverzicht	8
Geconsolideerde balans	9
Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen	10
Overige toelichtingen	11
Profiel	12

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

x € miljoen	2025	2024
Omzet	2.668	2.890
Kostprijs van de omzet	(1.881)	(2.125)
Brutowinst	787	765
Overige bedrijfsopbrengsten	6	4
Personeelskosten	(397)	(387)
Huisvestingskosten	(47)	(48)
Verkoopkosten	(23)	(20)
Logistieke kosten	(124)	(122)
Algemene en beheerskosten	(50)	(54)
Afschrijving materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(70)	(69)
Amortisatie immateriële activa	(26)	(26)
Bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(0)	(0)
Bijzondere waardeverminderingen goodwill en overige immateriële activa	(2)	(0)
Totale bedrijfskosten	(739)	(726)
Bedrijfsresultaat	54	43
Financieringsbaten	0	0
Financieringslasten	(16)	(18)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	2	4
Winst (verlies) voor belastingen	40	29
Winstbelastingen	(10)	(5)
Nettowinst (verlies)	30	24
Winst (verlies), toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	30	24
Gegevens per aandeel (x € 1)	2025	2024
Gewone winst (verlies) per aandeel	0,68	0,54
Verwaterde winst (verlies) per aandeel	0,68	0,54
Voorgesteld dividend per aandeel	0,50	0,40
Betaald interim-dividend per aandeel	0,40	0,30

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

x € miljoen

	2025	2024
Nettowinst (verlies)	30	24
Posten die zijn of kunnen worden overgeboekt naar de winst- en verliesrekening:		
Overige onderdelen van het totaalresultaat die worden geherclassificeerd naar winst of verlies, na belastingen	-	-
Totaalresultaat	30	24
Totaalresultaat, toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	30	24

Geconsolideerd verkort kasstroomoverzicht

x € miljoen

	2025	2024
Winst (verlies) voor belasting	40	29
Totale aanpassingen van winst voor belasting	114	106
Veranderingen van het werkkapitaal	54	(24)
Betaalde winstbelastingen	(9)	(9)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	198	102
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(79)	(36)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(104)	(20)
Mutatie geldmiddelen en kasequivalenten	15	46
Stand begin boekjaar	78	32
Stand ultimo boekjaar	94	78

Geconsolideerde balans

x € miljoen	31 december 2025	31 december 2024
Activa		
Goodwill	131	130
Overige immateriële activa	119	127
Materiële vaste activa	319	303
Activa met gebruiksrecht	271	263
Investerings in geassocieerde deelnemingen	55	56
Overige financiële vaste activa	8	13
Uitgestelde belastingvorderingen	6	5
Totaal vaste activa	909	896
Vorraden	273	267
Handels- en overige vorderingen	224	231
Overige vlottende activa	78	57
Te vorderen winstbelasting	(0)	0
Geldmiddelen	94	78
	669	635
Activa aangehouden voor verkoop	5	-
Totaal vlottende activa	674	635
Totaal activa	1.582	1.531
Passiva		
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3
Agio	31	31
Overige reserves	(5)	(4)
Ingehouden winsten	449	441
Totaal eigen vermogen	478	471
Uitgestelde belastingverplichtingen	5	7
Voorziening personeelsbeloningen	3	3
Overige voorzieningen	0	0
Langlopende leningen	110	74
Langlopende leaseverplichtingen	277	267
Overige verplichtingen	-	3
Totaal langlopende verplichtingen	396	355
Voorzieningen	-	-
Kortlopend gedeelte van langlopende leningen	3	43
Kortlopende leningen	95	124
Kortlopende leaseverplichtingen	28	29
Crediteuren	408	345
Te betalen winstbelasting	9	4
Overige belastingen en premies	34	26
Overige schulden en overlopende passiva	131	134
Totaal kortlopende verplichtingen	708	705
Totaal passiva	1.582	1.531

Op de jaarcijfers in dit persbericht heeft geen accountantscontrole plaatsgevonden.

Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen

x € miljoen	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Ingehouden winsten	Totaal
Stand per 31 december 2023	3	31	(2)	430	462
Betaald dividend	-	-	-	(13)	(13)
Mutatie eigen aandelen	-	-	(2)	1	(1)
Transacties met eigenaars	-	-	(2)	(12)	(14)
Winst (verlies) over het boekjaar	-	-	-	24	24
Totaal (on)gerealiseerde resultaten	-	-	-	24	24
Stand per 31 december 2024	3	31	(4)	441	471
Betaald dividend	-	-	-	(22)	(22)
Mutatie eigen aandelen	-	-	(1)	-	(1)
Transacties met eigenaars	-	-	(1)	(22)	(23)
Winst (verlies) over het boekjaar	-	-	-	30	30
Totaal (on)gerealiseerde resultaten	-	-	-	30	30
Stand per 31 december 2025	3	31	(5)	449	478

Overige toelichtingen

Presentatie van cijfers

Door afronding kunnen totaalstellingen ontstaan die niet rekenkundig juist zijn. In het persbericht 2024 zijn deze afrondingsverschillen gecorrigeerd, vanaf het persbericht 2025 gebeurt dit niet meer. Hierdoor kunnen (niet-materiële) afwijkingen optreden tussen de vergelijkende cijfers in het persbericht 2025 en de cijfers in het persbericht 2024.

Kasstroomoverzicht

Per ultimo boekjaar 2025 presenteren wij het kasstroomoverzicht volgens de indirecte methode. De vergelijkende cijfers zijn hierop aangepast. Binnen het kasstroomoverzicht heeft een wijziging plaatsgevonden in de presentatie van de financieringslasten. Waar wij voorheen betaalde interest onder de operationele kasstromen presenteerden zijn deze nu begrepen in de financieringskasstromen. Daarnaast is gekozen om ontvangen interest vanaf ultimo boekjaar 2025 te classificeren als kasstroom uit investeringsactiviteiten. Ontvangen dividenden uit deelnemingen waren voorheen opgenomen onder de operationele kasstromen en zijn vanaf ultimo 2025 gepresenteerd in de financieringskasstromen.

Alternatieve prestatiemaatstaven

Dit persbericht bevat ook alternatieve prestatiemaatstaven. Deze alternatieve prestatiemaatstaven worden door de Directie als belangrijke aanvullende maatstaven beschouwd en gehanteerd om de prestaties van de Groep te meten. De door de Groep gebruikte alternatieve prestatiemaatstaven worden hieronder toegelicht.

Omzet exclusief tabak

Omzet exclusief tabak is onze totale omzet verminderd met de omzet vanuit de artikelgroep tabak. De omzet vanuit de artikelgroep tabak sluit aan met onze eerdere persberichten. Dit wordt beschouwd als een nuttige maatstaf om het effect van het stopzetten van de verkoop van tabak te kunnen analyseren.

x € miljoen	2025	2024
Omzet totaal	2.668	2.890
Minus: omzet tabak	-	267
Omzet exclusief tabak	2.668	2.623

Omzetgroei exclusief tabak (%)

De procentuele mutatie van de omzet exclusief tabak ten opzichte van voorgaand jaar.

Vrije kasstroom

De netto kasstroom uit operationele activiteiten minus leaseaflossingen minus netto investeringsactiviteiten (exclusief kasstromen voortvloeiend uit: de acquisitie en/of verkoop van dochterondernemingen en/of de aan- of verkoop van belangen in geassocieerde deelnemingen).

De vrije kasstroom geeft inzicht in de kasstroom die beschikbaar is om schulden af te lossen of dividend uit te keren.

x € miljoen	2025	2024
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	198	102
Betaalde leaseaflossing inclusief rente	(37)	(36)
Betaalde overige interest	(7)	(10)
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(79)	(36)
Minus: acquisities van dochterondernemingen	5	9
Minus: opbrengsten uit de verkoop van dochterondernemingen	-	(0)
Vrije kasstroom	80	29

Ebit

Ebit is de afkorting van 'Earnings before interest and taxes'. In de geconsolideerde winst- en verliesrekening komt dit overeen met het bedrijfsresultaat.

Ebitda

Ebitda is de afkorting van 'Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation' en wordt als volgt berekend: bedrijfsresultaat (Ebit) plus afschrijvingen, amortisatie en bijzondere waardeverminderingen. Ebitda wordt beschouwd als een nuttige maatstaf om winstgevendheid te analyseren door de effecten van belastingen, financiering (financiële baten en lasten) en investeringen in vaste activa (afschrijvingen, amortisatie en bijzondere waardeverminderingen) buiten beschouwing te laten.

x € miljoen	2025	2024
Ebitda	152	138
Afschrijvingen materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(70)	(69)
Amortisatie immateriële activa	(26)	(26)
Bijzondere waardeverminderingen (im)materiële vaste activa	(2)	(0)
Ebit (bedrijfsresultaat)	54	43

Profiel

Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens.

Nederland

In Nederland zijn wij marktleider en richten wij ons met een landelijk netwerk van Sligro zelfbedieningsgroothandels en bezorgcentra op groot- en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompstations, het midden- en kleinbedrijf, kleinschalige retailbedrijven en de institutionele markt. Van Hoeckel richt zich als specialist specifiek op de institutionele markt, waar Sligro alle overige segmenten bedient. In de stadsregio Amsterdam zijn wij actief met de groothandelsformule 'De Kweker'. In een langjarig strategisch partnership met Heineken verzorgt Sligro de exclusieve distributie van de Heineken fustbieren in Nederland. Sligro/De Kweker en Van Hoeckel hebben beide een specifiek op hun markten gerichte commerciële organisatie en maken operationeel gebruik van een gezamenlijk (bezorg)netwerk en backoffice-organisatie.

België

In België richten Sligro en Sligro-M zich met een landelijk netwerk van zelfbedieningsgroothandels en bezorgcentra op de foodprofessionals, de gastronomische horecamarkt, grootverbruikers en KMO. JAVA Foodservice richt zich primair op de marktsegmenten institutioneel, bedrijfscatering en hotelketens. De formules in België werken met een eigen commerciële organisatie en maken gebruik van één gezamenlijke bezorgstructuur en shared services.

Sligro Food Group

Sligro Food Group heeft eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten (Culivers) en verse vis (SmitVis). Daarnaast zijn er deelnemingen in verspartners voor vlees, wild & gevogelte en brood & banket, die zowel de Nederlandse als de Belgische markt bedienen. Sligro Food Group beschikt met Bouter over een specialistisch bedrijf voor advisering, ontwerp, levering, inrichting en onderhoud van professionele keukeninrichting, apparatuur en koel-vries techniek.

Sligro Food Group is een van de grootste spelers in de markt van eindejaarsgeschenken, met traditionele kerstpakketten vanuit Sligro en online cadeauconcepten vanuit Tintelingen.

Onze klanten kunnen over circa 75.000 food en aan food gerelateerde non-food producten beschikken. In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden om onze klanten in hun business te ondersteunen en écht verder te brengen. Sligro Food Group koopt de specifieke foodserviceproducten voornamelijk in eigen beheer in. Daarnaast is een deel van de inkoop ondergebracht bij CIV Superunie B.A.

Binnen de Sligro Food Group bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen. Beide landen worden vanuit een BeNe-organisatiemodel centraal aangestuurd. Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de landen en bedrijfsonderdelen zelf. Door onze centrale inkoop te combineren met een direct en gedetailleerd categorie- en margemanagement, beogen we toenemende brutomarges te realiseren en een uniek en innovatief assortiment aan te bieden. Beheersing van operationele kosten wordt bereikt door een integrale supply chain en een permanente aandacht voor kostenbeheersing. Groepssynergie wordt verder bevorderd door centrale sturing en beheer van ons IT-landschap, centrale opzet en regie van masterdatamanagement en centraal ingericht talent- en management ontwikkeling.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam. Het hoofdkantoor van Sligro Food Group is gevestigd in Veghel, Nederland.