



Sligro Food Group N.V.

Persbericht

Omzet in 2022 € 2.483 miljoen

De omzet van Sligro Food Group N.V. over 2022 bedroeg € 2.483 miljoen, een toename van 30,8% ten opzichte van de omzet ad € 1.898 miljoen in 2021. De omzet nam in het vierde kwartaal van 2022 met 26,8% toe ten opzichte van vorig jaar.

De totale omzet kan als volgt worden verdeeld:

x € miljoen	Q4		Cumulatief	
	2022	2021	2022	2021
Nederland	626	501	2.238	1.730
België	76	53	245	168
Groep	702	554	2.483	1.898

In Nederland was sprake van een omzettoename van 29,3% (Q4: toename van 24,9%). In België beliep de omzettoename 46,3% (Q4: toename van 45,3%). Deze mutaties waren volledig autonoom.

De tabaksomzet is dit jaar verder gedaald en bedroeg 7,9% van de totale omzet ten opzichte van 11,1% in 2021.

In vergelijking met het omzetriveau vóór COVID lag de omzet voor de groep dit jaar 1% hoger (Q4:+7%).

De inflatie was in 2022 fors. Daar waar mogelijk compenseren wij dat en geven het overige deel door in de prijs. Dat prijseffect ligt cumulatief rond de 9,7%.

Op 3 januari 2023 is de in december aangekondigde overname van de activiteiten van Metro in België geëffectueerd. Een verdere toelichting hierop zal plaatsvinden bij de publicatie van de jaarcijfers.

Op 2 februari 2023 vóór beurs publiceert Sligro Food Group haar volledige jaarresultaten en jaarverslag over 2022.

Veghel, 4 januari 2023

Namens Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens, CEO
Rob van der Sluijs, CFO

Tel. +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl