



Sligro Food Group N.V.

# PERSBERICHT

## TRADING UPDATE EERSTE KWARTAAL 2020 SLIGRO FOOD GROUP

Sligro Food Group N.V. realiseerde over het eerste kwartaal van 2020 een omzet van € 533 miljoen, een toename van € 5 miljoen of 1,0% ten opzichte van de omzet van € 528 miljoen in 2019.

De totale omzet in het eerste kwartaal kan als volgt worden verdeeld:

x € miljoen	Q1 2020	Q1 2019
Nederland	481	472
België	52	56
<b>Totaal</b>	<b>533</b>	<b>528</b>

Medio maart werd door de overheden in Nederland en België een pakket maatregelen geëffectueerd om de verspreiding van COVID-19 in te perken. Die maatregelen legden de bedrijfsvoering van het grootste deel van onze klanten stil en daarmee viel ook direct een belangrijk deel van onze omzet weg. De omzet nam als gevolg van die COVID-19 maatregelen met € 45 miljoen af. Nederland en België werden relatief in gelijke mate geraakt.

In Nederland voegde de consolidatie van De Kweker in het eerste kwartaal € 25 miljoen aan de omzet toe. Zonder de gevolgen van COVID-19 was dat ruim € 3 miljoen meer geweest.

Met ingang van 2020 rapporteren wij op kalendermaanden en een kalenderjaar, in plaats van kwartalen van dertien weken en een jaar van tweeënvijftig weken (met eens per vijf jaar een drieënvijftigste week). In het eerste kwartaal van 2020 leidde dat er toe dat we twee extra verkoopdagen kenden ten opzichte van ons eerste kwartaal in 2019.

De onzekerheid rond de ontwikkeling van COVID-19 en de duur en omvang van de door de overheden getroffen maatregelen is nog groot. Wij gaan ervan uit, op basis van de kennis en verwachtingen van nu, dat wij in het tweede kwartaal nog onder vergelijkbare marktomstandigheden

opereren zoals we die eind maart kenden. Gedurende het derde en vierde kwartaal verwachten wij een langzaam, maar geleidelijk herstel van onze afzetmarkten. Wij gaan er echter ook van uit, dat onze markten tot midden 2021 nodig zullen hebben om te herstellen naar het niveau van voor de COVID-19 periode.

Met onze financiers voeren we constructieve gesprekken ten aanzien van de impact van COVID-19 op onze financiële positie. Daarbij wordt de nodige voortgang geboekt. In dat kader hebben wij in overleg met onze huisbank onder meer onze werkkapitaal faciliteiten voor de korte termijn kunnen verruimen.

Wij zijn enorm trots op de wijze waarop onze collega's met elkaar en samen met onze partners de gevolgen van COVID-19 voor ons bedrijf opvangen.

Zoals reeds in ons persbericht van 19 maart 2020 aangegeven, beoordelen wij de effecten van COVID-19 als pittig maar onder controle.

Wij onthouden ons van een concrete voorspelling van de halfjaarresultaten. De halfjaarcijfers zullen op 23 juli worden gepubliceerd.

Veghel, 23 april 2020

Namens Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens, CEO  
Rob van der Sluijs, CFO

Tel. +31 413 34 35 00  
[www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl)

*Sligro Food Group bestaat uit foodservicebedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2019 is uit voort te zetten activiteiten een omzet gerealiseerd van € 2.395 miljoen met een nettowinst van € 34 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden in 2019 op fulltime basis bedroeg 4.100. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.*