Sligro Food Group N.V.

# PERSBERICHT

## Omzetontwikkeling derde kwartaal 2026

**Sligro Food Group N.V. realiseerde over het derde kwartaal van 2026 een omzet van € 660 miljoen, een afname van € 4 miljoen ten opzichte van de omzet van € 664 miljoen in het derde kwartaal van 2025. Over de eerste negen maanden van het jaar kwam de omzet uit op € 1.934 miljoen, tegenover € 1.939 miljoen in dezelfde periode vorig jaar.**

| | Nederland | | | België | | | Sligro Food Group | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| x € miljoen | 2026 | 2025 | | 2026 | 2025 | | 2026 | 2025 | |
| Q1 | 492 | 488 | 0,8% | 86 | 86 | 0,1% | 578 | 574 | 0,7% |
| Q2 | 596 | 601 | -0,8% | 100 | 100 | 0,3% | 696 | 701 | -0,6% |
| Q3 | 568 | 570 | -0,6% | 92 | 94 | -2,2% | 660 | 664 | -0,8% |
| **Totaal** | **1.656** | **1.659** | -0,2% | **278** | **280** | -0,6% | **1.934** | **1.939** | -0,3% |

De consument in Nederland en België blijft zeer terug-houdend met de bestedingen in onze afzetmarkten.
De inflatie op goederen, oplopende rentes en vooral de sterk gestegen energieprijzen blijven hiervan de voornaamste oorzaken. Uit recente rapportages van Foodservice Instituut Nederland en Foodservice Alliance België zagen we dat de bezoekfrequentie van klanten in de diverse foodservice kanalen al het gehele jaar, en nog sterker in de zomer-maanden, flink terugliep ten opzichte van vorig jaar.
In België is dat effect zelfs groter dan in Nederland. Hoewel de gestegen consumentenprijzen die volumedruk enigszins dempen, hebben onze klanten het zwaar en staan hun omzetten onder druk.

Zowel in Nederland als in België winnen wij marktaandeel. Onze bestaande klanten besteden gemiddeld aanzienlijk minder dan vorig jaar. Dat compenseren we vooral door de aanwas van nieuwe klanten. Met name in België, waar we juist op zoek zijn naar volumegroei, helpt die relatief goede prestatie ten opzichte van de markt ons dus nog niet veel verder op de korte termijn, zowel op omzet als op resultaat. Ook in Nederland zien we dat de volumedruk in combinatie met gestegen prijzen voor onze dienstverlening drukt op de resultaten.

Hoewel deze resultaten ons niet tevredenstellen, accepteren wij de consequenties van de omstandigheden die de markt ons nu geeft. Wij blijven gestaag doorwerken aan de elementen uit het eerder door ons gepresenteerde meerjarenplan waar we zelf de meeste invloed op hebben. Hoewel de totale omzet nu niet groeit, werken we in Nederland aan verbetering van de mix en de eerste resultaten op dat vlak zijn binnenkort zichtbaar. In België zal groei de basis zijn onder verbetering van het rendement. We winnen nieuwe klanten en die zullen bij marktherstel ook bijdragen aan een versnelling in omzetherstel. Op de as van duurzame kostenverlaging maken we nu al veel voortgang. Alle programma's die we daartoe voor 2026 hadden gepland lopen op schema en gaan per saldo de komende jaren de besparingen opleveren die wij ervan hadden verwacht. Door mechanisering, herontwerp van processen, verder centraliseren van activiteiten, inzet van automatisering en AI en slimme uitbesteding bereiken we aanzienlijke besparingen en wij zien meer en meer kansen op dat vlak.

Zoals ook al bij de halfjaarcijfers toegelicht, verwachten wij als gevolg van deze marktomstandigheden voor 2026 een daling van ons operationeel resultaat ten opzichte van vorig jaar. De bij de Q1 Trading update toegelichte 'IFRS verwerking ERP-transitie' zorgt daarnaast op korte termijn voor een extra druk op de resultaten terwijl dat in de jaren daarna juist andersom werkt. Aangezien we in België per saldo nog niet de gewenste beweging in omzet zien, verwachten wij een deel van de resterende goodwill op de balans te moeten afwaarderen aan het einde van 2026.

Op 4 februari 2027 publiceren wij onze voorlopige jaarcijfers over 2026 (niet door de accountant gecontroleerd). Op 25 maart 2027 publiceren wij het (gecontroleerde) jaarverslag.

Veghel, 15 oktober 2026

Namens Sligro Food Group N.V.
Koen Slippens, CEO
Rob van der Sluijs, CFO
www.sligrofoodgroup.nl

*Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non-food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteits-onderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2025 is een omzet gerealiseerd van € 2.668 miljoen. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.*