



Sligro Food Group N.V.

PERSBERICHT

TRADING UPDATE DERDE KWARTAAL 2024 SLIGRO FOOD GROUP

Sligro Food Group N.V. realiseerde over het derde kwartaal van 2024 een omzet van € 730 miljoen, een toename van € 25 miljoen of 3,5% ten opzichte van de omzet van € 705 miljoen in het derde kwartaal van 2023

Omzet x € miljoen	Nederland			België			Sligro Food Group		
	2024	2023		2024	2023		2024	2023	
Q1	554	533	3,8%	98	101	-3,2%	652	634	2,7%
Q2	639	654	-2,3%	102	115	-10,1%	741	769	-3,5%
Q3	636	602	5,8%	94	103	-10,0%	730	705	3,5%
Totaal	1.829	1.789	2,3%	294	319	-7,9%	2.123	2.108	0,7%

In Nederland zagen we in Q3 herstel in de omzetontwikkeling. Na een matig tweede kwartaal waren de omstandigheden in het derde kwartaal gunstiger. De omzetontwikkeling werd daarnaast gestuwd door de toename in de tabaksomzet als gevolg van de verschuiving vanuit retail naar het petrol kanaal in verband met de nieuwe tabakswetgeving.

In België ziet het ernaar uit dat we de grootste impact van omzetverlies als gevolg van alle doorgevoerde veranderingen nu achter ons laten. De afgelopen kwartalen is in België hard gewerkt aan het neerzetten van een IT-platform en logistieke infrastructuur waarmee we onze klanten, net als in Nederland, de voordelen van een integraal en landelijk bezorgnetwerk kunnen bieden. Dat was een groot programma en ging gepaard met tijdelijke ongemakken voor onze klanten. Nu staat er de basis om professioneel en efficiënt te opereren wat onze klanten en onszelf ten goede komt, een belangrijke mijlpaal dus. De daling ten opzichte van vorig jaar nam in de loop van het derde kwartaal af en we slagen er in om meer nieuwe klanten aan ons te verbinden. Dat punt hebben we later bereikt dan verwacht, maar wij zijn blij met de eerste tekenen van herstel.

In Nederland en België blijven we de komende kwartalen inzetten op omzetbehoud door verder te vullen bij bestaande klanten en omzetgroei door klantacquisitie. In het marktsentiment zien we op dit ogenblik nog geen aanknopingspunten voor breed herstel. Volumes blijven onder druk staan en de inflatie ligt net boven de 2% waardoor er weinig groei uit de markt als geheel komt.

Op basis van dat marktbeeld zijn onze verwachtingen voor het resultaat voor dit jaar onveranderd ten opzichte van wat we bij de halfjaarcijfers hebben aangegeven.

Op 7 januari 2025 publiceren wij onze omzetcijfers over geheel 2024. Op 27 maart 2025 publiceren wij onze jaarcijfers over 2024.

Veghel, 17 oktober 2024

Namens Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens, CEO
Rob van der Sluijs, CFO

Tel. +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl

Omzet Nederland inclusief en exclusief tabak

x € miljoen	Exclusief tabak			Tabak			Totaal		
	2024	2023		2024	2023		2024	2023	
Q1	494	486	1,6%	60	47	27,3%	554	533	3,8%
Q2	568	597	-4,8%	71	57	23,5%	639	654	-2,3%
Q3	563	547	2,9%	73	55	35,4%	636	602	5,8%
Totaal	1.625	1.630	-0,3%	204	159	28,7%	1.829	1.789	2,3%

Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteits-onderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2023 is een omzet gerealiseerd van € 2.859 miljoen met een nettowinst van € 6 miljoen. Het aantal personeelsleden per einde jaar 2023 op fulltime basis bedroeg 4.524. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.