

PERSBERICHT

Onderliggend eerste signalen van omzetherstel, positieve outlook voor tweede kwartaal

Sligro Food Group N.V. realiseerde over het eerste kwartaal van 2025 een omzet van € 574 miljoen, een afname van € 78 miljoen ten opzichte van de omzet van € 652 miljoen in het eerste kwartaal van 2024. Gecorrigeerd voor de verschuiving van Pasen, het effect van de schrikkel dag en de stop van tabaksverkoop in Nederland, nam de omzet van de Groep licht toe. Het tweede kwartaal zien we met vertrouwen tegemoet.

Omzet

	Nederland		België		Sligro Food Group	
x € miljoen	Q1 2025	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2024
Omzet	488	554	86	98	574	652
<i>Waarvan:</i>						
Tabak	0	60	0	0	0	60
Pasen	0	14	0	1	0	15
Schrikkel dag	0	6	0	1	0	7
Reguliere omzet	488	474	86	96	574	570

Het zicht op de omzetontwikkeling in de eerste twee kwartalen van het jaar wordt traditioneel bemoeilijkt door de timing van de feestdagen. In 2024 viel Pasen vroeg en bovendien kende het eerste kwartaal in 2024 door een schrikkel dag een extra omzetzdag. De schrikkel dag gaf een eenmalig voordeel in 2024, de mooie Paasomzetten verschuiven in 2025 naar het tweede kwartaal. In Nederland zijn we sinds 1 januari 2025 volledig gestopt met de verkoop van tabak. In België verkochten we al geen tabak. De effecten van deze bijzonderheden zijn zichtbaar in bovenstaande tabel.

De markt kwam in Nederland maar langzaam op gang in het eerste kwartaal al we zien daar, mede onder impuls van het mooie voorjaarsweer, de eerste tekenen van herstel. In België lijkt de markt nog wat verder onder druk te staan. Gezien ons bescheiden marktaandeel is die marktontwikkeling in België wat minder impactvol. Het tempo waarin we daar het vertrouwen van klanten en daarmee hun omzet (terug)winnen na de verstoringen als gevolg van de integratie is veel meer bepalend.

In Nederland zien we onderliggend een omzettoename van circa 3% die deels kan worden toegeschreven aan inflatie. Volumes nemen enigszins toe wat een verbetering is ten opzichte van het afgelopen jaar toen volumes nog afnamen. Met de start van het buitenseizoen en de feestdagen voor de deur, zien wij het tweede kwartaal met vertrouwen tegemoet.

In België nam de omzet nog met circa 10% af in het eerste kwartaal ten opzichte van een jaar eerder. Het omzetverlies veroorzaakt in de laatste fase van onze integratie (januari-mei 2024) speelt ons nu nog parten. Bovendien was er in de daarop volgende kwartalen in 2024 weinig ruimte voor klantacquisitie waardoor er, zeker in het zorgsegment, beperkt nieuwe klanten werden opgestart in Q1 van dit jaar.

Sinds de zomer van afgelopen jaar hebben we ook in België een stabiele en goed lopende operatie en zijn alle integratieactiviteiten afgerond. De aandacht is sinds het vierde kwartaal dan ook gericht op het herwinnen van pakketten bij bestaande klanten en het acquireren van nieuwe klanten. In combinatie met een groeiende klantwaardering zijn we daarin in toenemende mate succesvol en verwachten dat dit in de komende kwartalen steeds meer zichtbaar wordt in onze omzetcijfers.

Ten aanzien van de resultaten voor het halfjaar doen wij geen concrete voorspellingen. De halfjaarcijfers zullen op 17 juli worden gepubliceerd.

Veghel, 17 april 2025

Namens Sligro Food Group N.V.:

Koen Slippens, CEO

Rob van der Sluijs, CFO

Tel. +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl