

PERSBERICHT

Omzetontwikkeling in Nederland stabiel, einde aan omzetsdaling in België

Sligro Food Group N.V. realiseerde over het derde kwartaal van 2025 een omzet van € 664 miljoen. Dit is een afname van € 61 miljoen ten opzichte van de omzet een jaar eerder, als gevolg van het stoppen met de verkoop van tabak. In Nederland nam de omzet exclusief tabak met 2,5% toe (cumulatief: toename van 2,5%) en in België was de omzet in het kwartaal gelijk aan vorig jaar (cumulatief: afname van 5,0%).

Omzet

x € miljoen	Nederland			België			Sligro Food Group		
	2025	2024		2025	2024		2025	2024	
Q1	488	554	-12,0%	86	98	-11,7%	574	652	-12,0%
Q2	601	639	-5,9%	100	102	-3,2%	701	741	-5,5%
Q3	570	631	-9,5%	94	94	0,0%	664	725	-8,2%
Totaal	1.659	1.824	-9,0%	280	294	-5,0%	1.939	2.118	-8,4%

Omzet exclusief tabak

x € miljoen	Nederland			Sligro Food Group		
	2025	2024		2025	2024	
Q1	488	494	-1,4%	574	592	-3,1%
Q2	601	568	5,9%	701	670	4,5%
Q3	570	558	2,5%	664	652	2,1%
Totaal	1.659	1.620	2,5%	1.939	1.914	1,3%

Zoals eerder vermeld is over het derde kwartaal van 2024 de omzet (exclusief tabak) van Nederland gecorrigeerd. De vergelijkende cijfers van het derde kwartaal zijn in dit persbericht aangepast, deze waren €5 miljoen te hoog verantwoord.

In Nederland ontwikkelde de omzet zich in het derde kwartaal in lijn met het gemiddelde van dit jaar, waarbij de volumes een kleine plus lieten zien en de groei met name door inflatie werd gedreven. Vanuit de overname van GEPU werd in dit kwartaal € 3 miljoen omzet toegevoegd. Vooralsnog voorzien wij ook voor de komende maanden een vergelijkbaar beeld in de markt. De decembermaand zal zoals gebruikelijk voor ons in Nederland nog zeer bepalend zijn.

In België waren de zomermaanden eveneens uitdagend, maar stopten we in het derde kwartaal wel de neerwaartse trend. De aanwas van nieuwe omzet is er, al verloopt de opstart en doorgroei van nieuwe klanten trager dan wij in Nederland gewend zijn. Onze verwachtingen ten aanzien van het tempo van omzetherstel voor België hebben we daarop bijgesteld. De omzettrend is wel positief en we hebben er vertrouwen in dat de weg naar herstel en groei is ingeslagen. Het rendementsherstel in België volgt het tempo van omzetherstel.

Op basis van ons huidige marktbeeld en de verwachtingen voor onze eigen ontwikkeling daarbinnen, zien we de bij de halfjaarcijfers gecommuniceerde bandbreedte voor de rendementsverwachting van dit jaar voor de Groep als geheel nog als haalbaar.

Op 8 januari 2026 publiceren wij onze omzetcijfers over geheel 2025. Op 5 februari 2026 publiceren wij onze voorlopige jaarcijfers over 2025 (niet door de accountant gecontroleerd). Op 26 maart 2026 publiceren wij het (gecontroleerde) jaarverslag.

Veghel, 16 oktober 2025

Namens Sligro Food Group N.V.:

Koen Slippens, CEO

Rob van der Sluijs, CFO

Tel. +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl

Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteits-onderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2024 is een omzet gerealiseerd van € 2.890 miljoen met een nettowinst van € 24 miljoen. Het aantal personeelsleden per einde jaar 2024 op fulltime basis bedroeg 4.541. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.